

# COMPANY PROFILE

**会社名** 株式会社チェリービー

**設立** 2008年12月

**所在地** 〒330-0062  
埼玉県さいたま市浦和区仲町1-3-9  
レインボービル302  
TEL:048-762-7907  
FAX:048-762-7909

淡路島サテライトオフィス(兵庫県洲本市)  
TEL:048-762-7907  
FAX:048-762-7909

**URL** <http://www.cherrybee.tv>

**MAIL** [info@cherrybee.tv](mailto:info@cherrybee.tv)

**資本金** 10,000,000円

**代表取締役** 山口 正人

**事業内容** プロモーション動画制作  
採用動画制作  
イベント動画制作

**主な受託先** 埼玉県  
さいたま市  
公益財団法人埼玉県産業振興公社(よろず支援拠点)  
公益財団法人さいたま市産業創造財団

**主な制作実績** パーソルプロセス&テクノロジー株式会社  
株式会社博展  
株式会社廣濟堂  
株式会社ネオキャリア  
株式会社システムクエスト  
株式会社グローブス  
株式会社エムトラッド  
株式会社エルプランニング  
スリール株式会社  
地盤ネット株式会社  
垣塚精機株式会社  
株式会社大村製作所  
株式会社カトウプロ  
株式会社クリュートメディカルシステムズ  
株式会社LoopQuest  
株式会社ロバート・リード商会

…他、多数(敬称略/順不同)

# HISTORY

- 2008年12月 ● 東京都新宿区にて設立  
ウェディング動画事業 開始
- 2010年 4月 ● 楽天ウェディングビデオアワード グランプリ受賞
- 2012年 1月 ● 企業向けプロモーション動画事業 開始
- 2012年 6月 ● 埼玉県さいたま市に移転
- 2012年10月 ● さいたま市ニュービジネス大賞 審査委員特別賞受賞
- 2014年 9月 ● スマホ動画セミナー 開始
- 2015年 6月 ● CSRとして、子ども大学SAITAMAの運営に関わる
- 2015年 7月 ● 代表山口が、さいたま市ベンチャー社長塾に入塾
- 2015年 9月 ● 製造業動画ラボ 開始
- 2015年10月 ● 「さいたま市CSRチャレンジ企業」 認証
- 2015年11月 ● 採用動画事業 開始
- 2016年10月 ● トモニマーク 取得
- 2017年 3月 ● 国際企業映像協会ITVA 銅賞・優良賞入賞
- 2017年 5月 ● 「健康宣言」 認定 (全国健康保険協会 埼玉支部)
- 2017年 6月 ● 「埼玉県多様な働き方実践企業」 認定
- 2017年 8月 ● 淡路島サテライトオフィス 設立
- 2018年 4月 ● 「さいたま市健幸ネットワーク」 加盟



# COMPANY PROFILE

株式会社チェリービー | 会社案内

映像制作のプロフェッショナル集団が  
挑戦する中小企業を加速させる



映像制作の際は、お気軽にお問い合わせください！



048-762-7907



[info@cherrybee.tv](mailto:info@cherrybee.tv)

<http://www.cherrybee.tv>

# 安心できる5つの約束

PROMISE  
01

【提案力】

## PROPOSAL



チェリービーはお客様の課題解決のため  
企画提案をいたします。

弊社の特長は、社員の多くがディレクターである点です。世の中にはクライアントの指示のもと撮影・編集する技術会社が多数存在します。しかし、弊社はそれをしません。私たちにとって、動画はお客様の課題を解決するツールだからです。私たちは、長年の実績から得た「ヒアリング力」で、お客様の課題を引き出します。また、お客様自身も気づいていなかったような、商品・サービスの魅力、働く人の魅力やこだわりなども引き出し、演出して、見る人に伝えます。

ディレクターは、映像をゼロから生み出し、形にする人です。私たちは、ヒアリングした材料から、企画を考え、構成し、撮影・編集を経て、一つの映像作品を完成させます。

PROMISE  
02

【スピード】

## SPEED



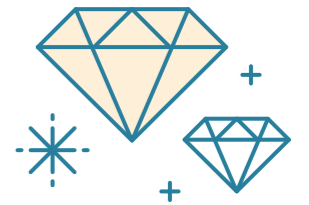
無駄のない制作フローを設計し、  
お客様のご希望の納期に間に合わせます。

弊社ではお客様の業務を支援すべく、迅速な対応を心がけております。少数精鋭のチームを組み、撮影から納品までを一貫して行いますので、映像制作に関することはすべてお任せください。プロフェッショナルな技術と心構えを兼ね備えたスタッフたちが、全力で制作に臨みます。フットワークの軽さと、融通の利く体制で、短納期など、お客様のご都合にあわせて制作することも可能です。

PROMISE  
03

【品質】

## QUALITY



お客様に喜んでもらうため、  
絶対にクオリティの追求には妥協しません。

私たちは、「お客様に想像を超える喜びを提供する」という想いで、全スタッフが制作に励んでいます。映像制作は、総合芸術です。デザイン、音、エフェクト、言葉、キーワード、ストーリー、色味など、様々な細かい要素から成り立っています。その一つ一つに妥協せず、「つくってよかった」と思ってもらえるよう、制作に取り組んでいます。たとえ、予算が少なかったとしても、その中で最大限のクオリティを発揮します。

PROMISE  
04

【料金】

## PRICE



チェリービーは、わかりやすい料金設計で、  
お見積りします。

映像制作の制作費は、内容によってピンからキリまであり、お客様にとっては、何を選べばよいのか一番迷うところだと思います。そのため弊社では、わかりやすい料金設定にしています。映像制作の見積りの構造は、大きく分けて「人」と「機材」です。「人」の場合、それは撮影するカメラマン、現場を仕切るディレクター、編集するスタッフなど、何人の人が、何日、何時間動いたか、それによって、見積りも変わります。そして「機材」は、どんなカメラを使うか、何台のカメラが必要か、照明は必要か、スタジオで撮影するかなど、内容によって変わります。誰が見てもわかる、明瞭で納得のいく内容のお見積りをご提出します。

PROMISE  
05

【CSR】

## CSR

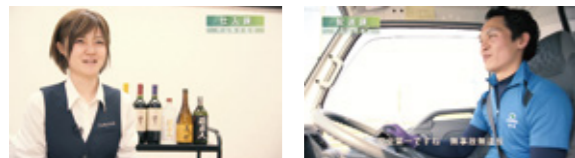


チェリービーは、営利目的だけの  
企業ではありません。社会に貢献するため、  
CSR活動にも取り組みます。

自社の利益を生むことだけが、会社が存在する意義だとは思いません。「社会に貢献する企業でありたい」と思い、CSR活動に取り組んでいます。CSR活動に取り組むことが、社会がよくなっていくことにつながると考え、それが弊社の存在意義にもつながっています。弊社は、子どもたちに一歩先を行く学びの場を提供する「子ども大学SAITAMA」の運営に関わっています。

# SERVICE

主な映像制作



## 採用ムービー

RECRUITMENT MOVIE

「良い人材が集まらない」「入社前と入社後にギャップがある」「説明会では会社の雰囲気を伝えられない」など、採用における悩みを動画で解決します。動画なら、実際に仕事をする様子や、社風、雰囲気などありのままに伝えることができます。さらに、弊社では採用コンサルタントの資格をもつディレクターが、採用に結びつけるための徹底的なヒアリングを行い、その会社もつ悩みを浮き彫りにし、課題を解決するための動画を制作します。インタビューでは、社長や社員の想いを自然に引き出し、会社の持つ本来の魅力を伝えます。

用途

- 採用時の会社説明会動画
- WEBサイト掲載用



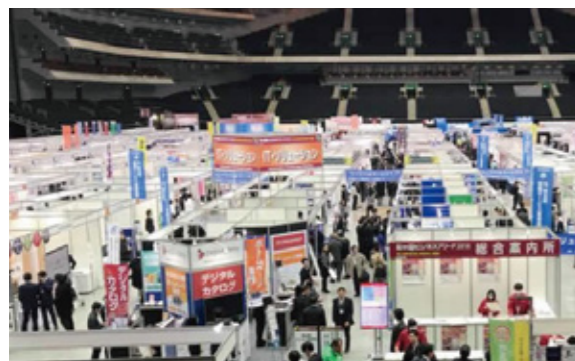
## イベントムービー

EVENT MOVIE

イベントのオープニングやエンディングをインパクトのある映像で、豪華に彩ります。「どんなイベントにしたいか」「誰にどんなことを伝えたいか」など、ヒアリングをもとに、お客様の要望にあった映像を制作します。CGやアニメーションによる演出も可能です。見る人に、印象的に、会社の想いやメッセージを伝えるので、社員のモチベーションアップや意識統一、企業風土を伝えるのにも最適です。イベント自体を撮影する中継技術の経験も豊富、イベントを振り返るダイジェスト映像の制作も手がけています。

用途

- イベント時のオープニング、エンディングムービー
- 企業の周年パーティ用動画



## プロモーションムービー

PROMOTION MOVIE

商品やサービスのメリットや魅力を映像で伝えます。動画なら、静止画や文字だけでは伝えられないような、動きやスピード感、細やかさなども、リアルに伝えられます。誰が見てもわかるように構成し、雰囲気だけを伝えるようなものではなく、作り手の想いやこだわりまで伝わるような演出・編集を心がけています。製品の使い方を伝えるマニュアル動画や、お客様の声を伝えるインタビュー動画なども人気です。

用途

- 商品・サービスのプロモーション動画
- サービスの流れや使用方法を紹介
- 商品のブランディングなど

# FLOW

制作の流れ

チェリービーは専門スタッフが一丸となってお客様のサポートをさせていただきます。



## 1 取材・ヒアリング

0日

弊社が最も力を入れ、得意としているところです。取材の出来が動画の出来を左右します。取材のなかで、一緒に御社の発信すべき強みや特徴を探していきます。そしてその強みをどのように発信すべきかをご提案します。取材を行わずに制作した映像では、ターゲットに届けたいものが伝わりません。

## 2 構成・スケジュール・見積提出

7日

取材で伺った内容を元に、弊社が構成を作成します。構成とは映像のおおまかな流れです。文章に起承転結があるように、映像にも起承転結があります。届けたい相手に届けたいものを届けるために構成は必要です。お客様には構成をご確認いただき、問題がなければ撮影の日程調整に入らせていただきます。また納品までのスケジュール・見積書も併せてご提出します。

## 3 発注・スタッフ手配・手付金支払

ご提出した見積書は注文書も兼ねていますので、見積りに相違なければ、署名・捺印の上、FAXまたはメールにてお送りください。注文書が確認できましたら、撮影スタッフの手配を進めて参ります。また見積書記載の撮影日までに、手付金として見積額の30%をお振り込みください。

## 4 撮影

14日

撮影スケジュールはお客様と相談の上で決定し、お仕事のご迷惑にならないよう十分な配慮をして撮影を行います。撮影時は、立会いをお願いする場合がございますが、なるべくお客様にご負担をかけないよう最善の努力・調整を致します。

## 5 編集

収録素材と構成を元に編集します。編集の過程で、ロゴの提供などをお願いする場合がございます。内容にもよりますが、編集期間はおおむね2週間です。

## 6 出来上がりチェック・修正(2回まで)

35日

出来上がった映像は、お客様のパソコンで確認できるようファイル化してお送りします。もしくは、YouTubeに限定公開でアップロードしますので、文字テロップ、映像の使用箇所などをご確認ください。修正がある場合には、修正を希望される箇所をメールにてお知らせください。弊社のモットーは『徹底的に妥協せず、お客様の満足いく映像をつくる』です。どしどしご意見、ご要望をおっしゃってください。

## 7 仕上げ編集

修正を施し、弊社のほうでもさらに映像をブラッシュアップし、より完成度の高いものに仕上げます。映像には音、文字、画(え)と3つのクリエイティブ要素が詰まっています。この3つをより完成度高く磨き上げます。

## 8 納品

45日

お客様のご要望の納品形態にして、納品します。DVD、Blu-ray、タブレット用ファイル、YouTube用ファイル、スマートフォン対応など、あらゆるメディアに対応できますので、遠慮なくおっしゃってください。



# INTERVIEW

チェリーピー代表 山口正人 インタビュー

# 映像制作 に関わって20年、その想いとこれから

## CREATE

### 映像は、人の心を動かすもの

ももとはテレビのディレクターをやっていました。テレビの仕事は22歳から、約10年間やって、そこから独立するんですけど、ずっと映像の世界でやっていけているのは、やっぱり映像が面白いからなんですよね。映像って、人の心を動かすものなんです。伝え方ひとつで伝わり方も違って来る、伝わり方が変われば、人の心の動きとか感動とかも変わってくるので、すごく奥深くて面白いものだなと思います。映像は総合芸術だとよく言われるんですけど、そこには言葉だったり、音楽だったり、映像だったり、アニメーションだったり、いろんな要素が入ってくる。また、展開するストーリーだとか、いろいろなものがあるんですけど、映像って奥が深いし、できあがったときの達成感もあるし、すごく作りがいがあるんです。なおかつ、映像を作ったおかげで「新しいお客様が獲得できました」とか、「商品が売れました」といったリアクションをもらえることが、本当にうれしいですね。

私自身は今もディレクターとして、お客様とお会いして、話をして、提案して、現場に出ていることが多いのですが、テレビの世界で培ってきたノウハウや、独立してからやってきた実績が生きてきていて、お客様にはすごく喜んでもらえていると感じています。

### 映像は、みんなで作るもの

基本的に私は人が好きなので、パートナーにしろ、カメラマンとかスタッフにしろ、そういう人たちと意

見を出し合って、みんなでいいものを作ることができて、それによってお客様が喜んでくれるっていうことが、今は天職だなと思っています。

映像制作ってすごく技術がいる仕事で、一芸に秀でた人たちの集まりなので、それぞれのプロフェッショナルたちが、みんなで掛け算して、いいものを作るっていうところが醍醐味だし、自分がディレクターとしてマネジメントできていることも、やりがいになっています。お客様の課題を聞いて、こちらが提案したものに納得してもらえて、お客様の想像以上のものができたときに、なにより嬉しいですね。

## WORK

### 妥協しない

何に妥協しないのかということ、それは映像のクオリティです。チェリーピーが作る映像は、芸術作品ではないんです。お客様の課題を解決するためのツールなんです。でも、作品を作るように、そのクオリティにいっさい妥協はしていません。

ディレクターの役割は、お客様の課題を解決するための最適解を見出し、それをかたちにすること。まずお客様と向き合って、今までの知見や経験から最適解を提案します。さらにその最適解をより効果の出るかたちにするために、スタッフやパートナーのクリエイター陣と意見を出し合います。彼らを束ねていくのも、ディレクターの役目ですね。そうして出た意見をもとに、お客様の伝えたいことが一番表現できる映像はどれか、言葉は何か、アニメーションがいいのか、BGMは何かいいかななどを、一つ一つ見定めていくんです。

お客様の想像を超えるものを提供できたとき、それが私たちににとって一番の喜びになります。そのために、

経営者としてはあまりよくないんですけど、ときには利益率を圧縮してでも、「いいものを」と思います。

### 現場を楽しむ

現場って楽しいですよ。一緒に仕事をするカメラマンやメイクさんなどに、「チェリーピーさんの現場は和やかでいい」とよく言われるんですけど、それも制作の一部なんです。演出なんですよ。現場の雰囲気ってそのまま映像に出るんですよね。楽しい現場は映像もいきいきしてるんです。

生きてると、苦しいことも辛いこともいっぱいあるんですけど、私はその一瞬、一瞬を楽しむことを大切にしています。意識してそうしてるわけじゃなくて、自然とそうなるんですけど、基本、根がポジティブなので、物事を悪く考えるよりは、プラス思考で考えて、一瞬、一瞬を楽しんでいます。それが現場の空気を作り、しめては映像のクリエイティブに繋がっていくんです。

### いつでも挑戦する

ともすれば、採用動画やプロモーション動画って、お客様の課題は違えども、構成とか、見せ方とかって、同じ最適解のかたちになりがちなんです。「挑戦する」というのは、より良いものを作るっていう意味につながるんですけど、新しいものをどんどん提案したいし、表現していきたいですね。現場では、新しい機材も導入していきたい。新しいものに挑戦することで、より良いものができてお客様がハッピーになって、お客様がハッピーなら制作陣もハッピーになって、みんなの幸せにつながると思っています。

### みんなが幸せになる仕事をする

仕事って、パートナーも従業員も、その先にいるお客様も、当然、私自身も、みんながその仕事をする中で幸せにならないと、やる意味がないと思うんですよ。どっちかに負荷がかかったり、酷使したりすると、誰も幸せにならないと思うんです。過去にも、無料にしたり、値引きをしったりしたことがあったのですが、最終的にはクライアントに迷惑をかける結果を招いているんですよ。私は今後、極端な値引きとかの仕事はしない、みんなが幸せになる仕事しかしないと決めています。

## VISION

### 埼玉県で一番安心できる映像会社になる

私は、チェリーピーを埼玉県で一番安心できる映像会社にする、決めています。独立して10年目になって、いろんな競合会社を見てきました。私個人に関して言うと、クリエイターのようにセンスのいいものを作れるとは思っていません。ただ、チェリーピーっていう会社で見たときに、競合会社に負けていないと思ってるんです。大きな会社とか、すごくいい会社も当然ありますよ。でも、そういう会社にも負けない良いものを作っているっていう自信はすごくあるんです。いいものを作れば売れるとか、絶対に繁栄するっていうこともないんですけど、でもね、チェリーピーの商品力とか会社力って絶対に揺るがないものだと思っているので、これをいかに伸ばすか、そしていかに世の中に認知しても

らうかっていうのが私の使命ですね。そういう意味で私は、チェリーピーは「埼玉県で一番安心できる映像会社」になれると思っています。お客様からすると、「チェリーピーに頼んで良かった」、従業員にとっては、「チェリーピーで働いて良かった」と思ってもらえる会社になれると思います。他社には負けていないというプライドがあります。

### 新しいものに挑戦し、戦っていく

10年後、果たしてこの映像制作業という仕事があるかどうかでいくと、正直わからないです。これからAIとか未知なるツールが出てきて、いま私がやっているようなディレクションとか、カメラマンや編集マンの仕事っていうものがどう変わっていくかっていうと、今のままであるとは思えないですね。お客様への提案っていうところでも、AIとかツールができたから、瞬時に最適解が出てくるのかもしれない。でも、ディレクターかって何かっていうと、マネジメント力はもちろんそうなんです。一番はヒアリング力、要するに人の話を聞く力と、そこから判断する力なんですね。お客様の話を聞いて、そこから答えを導き出すこと。これはAIにはなかなかできないと思います。

すよ。インタビュー力とも言えますね。お客様の話を聞く力っていうのはすごい大事だから、若い世代にそこを伸ばしてほしいです。

映像が世の中からなくなるっていうことはまずないから、この業界で戦おうとは思いません。時流の波に飲み込まれないように、流れるままに身を任せ変化しながら、戦っていきたいです。世の中に新しいものを作る、新しいことにチャレンジすることはすごく大事なので、今の自分を精一杯がんばるんじゃなくて、今の自分を超えていこう。それが価値になるし、自分の成長につながるから。表現することだったり、お客様に貢献することだったり、そういうことを生業にしている我々にとっては、たゆみなく意識しておくべきことだと思います。

## PROFILE チェリーピー代表 山口 正人

1975年兵庫県洲本市(淡路島)生まれ。テレビ番組制作会社勤務を経て、2008年より株式会社チェリーピー代表取締役。2012年さいたま市ニュービジネス大賞にて、審査委員特別賞受賞。番組制作、ウェディングビデオ事業、企業向け映像事業と、あらゆる業種の映像制作に関わった経歴をもつ。

