

採用活動における 動画活用ガイド

初めての動画制作なら
映像制作会社チェリービー

 cherrybee

目次

P1. よくある担当者のお悩み

P2. そもそも採用動画とは？

P3. 採用動画を導入しやすいシーン

P4. 採用動画を導入すべき3つの理由

P5. どんな採用動画が有効か？

P6. 採用動画を使用する場面の紹介

P7. 採用動画の活用策3つを紹介

P8. お客様の事例紹介

P10. チェリービーの採用動画

P11. 採用動画制作サービスの概要

P12. チェリービーの強みとお問合せ

P13. 会社概要

よくある担当者のお悩み



採用動画をご検討中のお客様
こんなお悩みはありませんか？

- ☑ 即戦力となる人材を採用したいが、**応募者が思うように集まらない**
- ☑ 求職者へ**何をアピールすれば良いかわからない**
- ☑ 採用動画は作るのに**費用**がかかりそう
- ☑ 採用動画を作るために**何から始めていいのかわからない**
- ☑ そもそも**効果的な採用動画**が、どんなものかわからない

そもそも採用動画とは？

新型コロナの流行をきっかけに、採用活動のオンライン化のニーズが急速に高まっています。採用活動におけるオンライン化とは、今まで対面だった会社説明会や面接をオンライン上で行うことを意味しています。**オンライン化の施策の一つに、多くの企業が採用活動に動画を活用するようになりました。**

採用動画を活用することは、「我が社らしさ」を伝えるツールであり、他の会社との差別化を図る上でとても有効な方法です。説明会・書類選考・面接・面談などの様々な場面でオンライン化導入を検討し、自社の理念、ビジョンに共感してもらえる優秀な人材の獲得を目指すことが採用活動のカギです。

採用動画は、企業の魅力や雰囲気を伝えるために非常に重要な役割を担っています。



採用動画を導入しやすいシーン

- 採用ナビサイト
- 採用イベント・合同説明会
- 採用広報活動
- 会社説明会
- 一次面接・二次面接
- SNSの採用広報活動



興味のあるご利用シーンはありますか？
導入検討のヒントになるかもしれません！



採用動画を導入すべき3つの理由

導入すべき理由①

求職者・エントリー数の増加

採用動画を導入することで、**動画を通じて、自社の魅力や仕事のやりがい、仕事の内容などを視覚的に伝えることができます。**よって、求職者がより興味を持ち、応募しやすくなります。文字のみの募集要項よりも、実際に働く社員の声や働く姿を映した動画は、より魅力的で理解しやすいものとなります。その結果、求職者の応募数とエントリー数が増加することが期待できます。

導入すべき理由②

人材の質の向上

採用動画を活用することで、求職者はよりリアルな企業の姿を知ることができます。これにより、**企業の文化や価値観に共感し、自ら志願する人材の質が向上する**可能性があります。採用動画を見て、企業にマッチするかどうかを自己選別することで、採用後の人材定着率を高めることができるでしょう。

導入すべき理由③

求職者とのマッチング率の向上

採用動画を通じて、事前に求職者は仕事内容や求められるスキルセットについて、より正確に把握できます。それにより、**求職者が自らの経験やスキルが企業の要件に適合するかどうかを判断しやすくなります。**結果として、企業に本当に興味を持ち、企業の求める条件に合致した応募者が増えることで、求職者とのマッチング率が向上することが期待できます。



採用動画の導入は、企業の人事・採用担当者にとって多くのメリットがあります！

どんな採用動画が有効か？

- 企業説明
- 現場社員のインタビュー
- 職場環境の視覚化
- 社内イベントや活動の紹介
- 業務内容や求められるスキルの紹介
- ブランディングヒストリーの紹介
- 採用における選考プロセスの説明



企業ごとのお悩みやニーズに合わせて
動画の内容は様々な組み合わせがあります！



採用動画を使用する場面の紹介

ケース 1

採用説明会×採用動画

採用説明会で、採用動画を使用するケースです。

経営者からのメッセージや企業理念、事業内容などを正確に伝えることが目的です。社風や求める人物像などをわかりやすく動画で伝え、求職者の応募のきっかけへとつなげます。



ケース 2

会社説明会×採用動画

会社説明用の動画を使用するケースです。

資料だけでは伝えにくい、1日の業務や具体的な仕事内容、実際の働き方ややりがいなどを動画で紹介することで、就活生に**自社で働く姿をよりリアルに想像させることができます。**



採用動画の活用策 3 つを紹介

①ナビサイトに採用動画を掲載してみる

ナビサイトに掲載するための自社紹介動画を制作する。登録学生数の多い大手の新卒採用ナビサイトを活用し、数多くの就活生に質の良い「動画」を見てもらうことで、早い段階から自社の認知を広げることが期待できます。



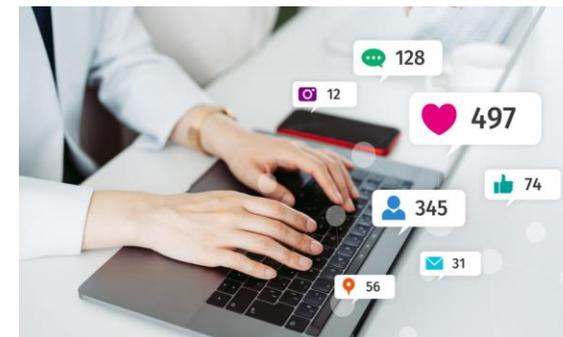
②会社説明会の開催を採用動画を活用して代行してみる

自社紹介動画を制作し、新卒採用・会社説明会の内容動画をWeb上にアップすることで、非対面での合同説明会実施が可能になります。求職者は来場のための移動時間や交通費がかからず、いつでも動画を視聴できるので、より多くの求職者に見てもらえる可能性があります。



③SNSの採用広報活動に採用動画を利用してみる

自社のSNSに短い紹介動画を掲載して情報の拡散をすると、写真やテキスト情報では伝えづらい情報をわかりやすく短い時間で伝えることができます。求人広告とは違い、費用をかけずに無料でアカウント作成するだけで始められるSNSが増えていますので、多くの企業が活用し始めています。



お客様の事例紹介

株式会社グリフィン様

「的確な視点の採用動画で、応募数が3倍以上に」

システムコンサルティングやソフトウェアの受託開発など
IT関連の事業を展開されている企業様です。

制作内容

- ・採用動画のロングバージョンとショートバージョンを制作



導入前の課題

- ・採用ページに公開するための動画制作を検討していた。
- ・社内でパワーポイントに声だけ入れたような会社説明動画を作ったが、会社の良さがうまく伝わらないと感じていた。

導入後の効果

- (1) 動画を作る以前と比べて、応募数が極端に増えた。先輩インタビューを入れたおかげで、会社の雰囲気がより伝わりやすい採用動画に仕上がった。
- (2) 社員に採用動画を公開することで、会社への愛着を生むような効果もあった。

 [動画をチェック](#)

お客様の事例紹介

株式会社くまのみ様

「会社に合った人材の採用に繋がり、費用対効果も高い採用動画でした」

株式会社くまのみ様は、整骨鍼灸院とエステサロンを展開し、美と健康の両方をサポートしている会社です。

制作内容

- ・ 整骨鍼灸院用の採用動画とエステサロン用の採用動画



導入前の課題

- ・ 自社に興味を持った人はホームページや動画を見るため、動画作成を検討していた。
- ・ 会社は人ありきで成長していくため、人材重視の採用が重要と考えていた。

導入後の効果

- (1) 自然な雰囲気が伝わる動画で、職場の雰囲気や大切にしていることが分かりやすいため、当社に合った人が応募してくれる。
また、一度作った動画は何年も使用することができる。
- (2) 動画のインタビューを受けた社員たちが、自社のことをアウトプットすることで、会社に対する想いを再確認できた。

 [動画をチェック](#)

チェリービーの強み

①問題を解決するための提案力

②高品質なクオリティ

③予算に合わせた最適プランのご提案

チェリービーの「採用動画」制作では

採用現場でのミスマッチを減らしたり、応募数増加やエントリー数・人材の質の向上に役立つ動画を企画・制作いたします。

しっかりヒアリングを行い、お客様のご使用したい目的・ターゲットに合わせて、説明会やウェブ面接など様々な採用プロセスでお使いいただける採用動画をご提案いたします！



採用動画制作サービスの概要

チェリービーの採用動画制作サービスでは、お客様のターゲットに合わせ、様々な場面で活用できるようお客様の案件に応じてご提案いたします！

販売例

目安予算 **30** 万円～ ※要相談

動画の内容

動画の長さ	5分以内
動画の内容	インタビュー1~2人+働いている様子
修正対応	1回
撮影時間	半日
B G M	挿入可(映像のイメージに合わせてご提案) ※ナレーション有無要相談
装飾	簡易アニメーション作成 名前や肩書紹介テロップ、 企業・プロジェクト・商品ロゴ挿入可



過去の映像制作実績をご視聴いただけます。

[制作実績をしてみる](#)

チェリービーの強みとお問合せ

チェリービーは、企業における動画制作の課題を解決します！



チェリービーは、動画制作で貴社の「困った」を解決する映像制作会社です。

お客様の課題解決と目標達成を叶えるために、綿密に打ち合わせを重ね
どのような動画にするかの企画提案が当社の「強み」です。

プロモーション動画や採用動画・ライブ配信など、効果的な動画コンテンツを
企画提案から撮影・編集に至るまでワンストップでご提供します！

プロモーション動画

イベント撮影

採用動画

ライブ配信

ブランディング動画

動画広告・CM

映像制作
実績数

1,000本以上

映像制作に関するお問い合わせなど、お気軽にどうぞ！

[お問い合わせはこちら](#)

会社概要

会社名 株式会社チェリービー

代表者名 代表取締役 山口 正人

設立 2008年12月1日

事業内容

- 映像制作業
- 印刷物制作
- 取材/スチール撮影
- ライティング
- 各種デザイン制作

取引先

セイコーウオッチ株式会社/サイボウズ株式会社/ポラテック株式会社/パーソルプロセス&テクノロジー株式会社/株式会社博展/地盤ネットホールディングス株式会社/株式会社廣濟堂/株式会社ネオキャリア/パシフィックシステム株式会社/株式会社システムクエスト/株式会社デジタルベリー 他

受賞歴

楽天ウェディングビデオアワード
グランプリ(2010)

さいたま市ニュービジネス大賞
審査員特別賞(2012)

ITVA-日本コンテスト
銅賞・優良賞(2016)