



What is HubMedia

～出版の革新はここから～



印刷は“手段”じゃないのか？

1

現在の出版が抱える課題

課題その1

- **必要とする人に届かない流通**
 - 都市部中心、大手書店中心の配本
 - 特に専門書は印刷部数が少ないので地方では入手できない
 - 結果的にネット躍進を後押しすることに



どこに読者がいるか、出版社はわかっていない

• 出版ハードルの高さ

– 数千部の販売が見込めないと企画が通らない

- 初めて本を出す人にとっては不利
- 個人のナレッジやノウハウの希少性ではなく、肩書きが重視されているアンフェアな現状

– 改訂タイミングの遅さ

- 市場の流通在庫が多すぎて改訂版をすぐに出せない
(回収と廃棄コスト)



本当の識者はまだまだ在野に埋もれてる

課題その3

- **薄っぺらい中身**

- 1冊にするために(200ページを埋めるために)
同じ話が何度も出てくる

- 芸能人やスポーツ選手など、タレントによる
語りおろしの本はほとんどが該当している

- 新書ブームもこれを後押し

- テーマによっては語るのに50ページや100ページで
十分なものも多い



(地球も含めて)誰も得しないページ増

読者の声

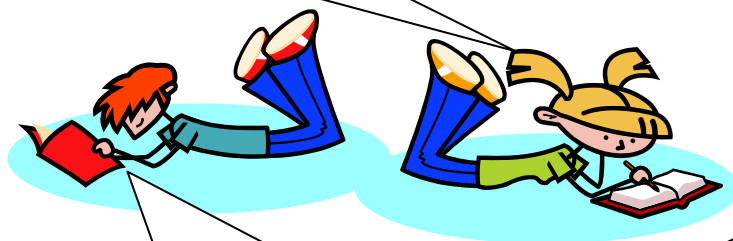
近所の書店で
売ってない

サンプルのソースコード
を紙で読みたくない



同じ話ばかりでウザい
(半分で半額にして)

あのブロガーのほうが
よほど詳しいのに



取り上げるソフトの
バージョンが古い
(はやく改訂版を！)

ネットで読めるけど、
手元に置いておきたい



そもそも出版とは

出版とは、販売または頒布を目的として文書や図画を複製し、これを書籍や雑誌の形態で発行すること



「発掘」と「複製」で本をつくり(=「編集」)、
「流通」と「販売」で読者に届ける仕組み

A photograph of three white LEGO Stormtrooper minifigures surrounding a yellow rubber duck. The Stormtroopers are holding black blasters and are positioned around the duck, which is in the center of the frame. The background is a plain, light-colored surface.

そろそろ本気でヤバくない？

2

HubMediaとは何か

**あるテーマについての専門家が書く
編集されたブログとそのコミュニティ**

ひとことで説明するハブメディア

ニッチなものほどいい

素人でもかまわない

ある**テーマ**についての**専門家**が書く
編集された**ブログ**とその**コミュニティ**

読みやすさ、正確さ
などを担保する

パーマリンクとRSSは
絶対必要

著者と読者による
継続的な情報交換

ハブメディアの3つの特長

- ① **編集者がついているブログである**
- ② **著者と読者を直接繋げる場がある**
- ③ **書籍やPDFの形式で入手できる**

- **編集者がついているブログである**

- **素人が書き綴ったブログは毎日読んでいる人たち以外には読みづらい**

- **目次がないので、どこから読めばいいのかわからない**
- **話題が五月雨で分散している**
- **図表や写真などはほとんど用いられない**
- **誤字脱字、比喩の誤用なども多い**



あなたにちょっと注目してほしい記事とかリンクとか

- ぼくとcrossreviewの誕生日
- 塾生募集のお知らせ
- 6月のアンケート「ドラえものの"ひみつ道具"でほしいものはどれ？」
- 漫画ニュース、はじめました

**smashmediaでは少しだけ工夫をしているけど、
そもそも話題がバラバラで日記と専門的な内容が
混在しているので論外**

特長その2

- 著者と読者を直接繋げる場がある
 - 内容に関する質問と回答(Q&A)
 - 講演や関連書籍などの情報更新
 - 読者同士の情報交換、教えあえるフォーラム



The screenshot shows a WordPress forum thread titled "インストール途中で止まってしまいます (6件の投稿)". The thread is posted by user "toramoku" and contains a detailed description of a problem with installing WordPress on a local Windows environment. The user lists their system specifications and the steps they have taken to troubleshoot the issue.

フォーラム・インストール	件数	最終更新
WordPress.org	3	10/14
WordPress.org	12	10/14
WordPress.org	11	10/14
WordPress.org	9	10/14
WordPress.org	9	10/14
WordPress.org	3	10/14
WordPress.org	3	10/14
WordPress.org	4	10/14
WordPress.org	17	10/14
WordPress.org	9	10/14

フォーラム・インストール
インストール途中で止まってしまいます (6件の投稿)

toramoku
メンバー
6日前の投稿 #

自宅のローカル環境(Windows)にwordpressをインストールしたいのですが、インストール途中で処理が止まってしまいます。
本日1日、悪料を察してはいるのですが、原因や解決方法が分からず困り果ててしまい、本フォーラムで質問させて頂きました。
アドバイス等頂けましたら、幸いです。

【環境】
Windows XP Professional SP2
Wordpress 2.6
Apache 1.3.35
PHP 4.4.7
MySQL 4.0.26-nt
phpMyAdmin 2.8.1 (MySQL クライアントバージョン 3.23.49)
phpMyAdminでDBやユーザを作成

【参考】
インストール画面(wp-admin/install.php)にて「ログタイトル」や「メールアドレス」入力後、

(かつてのNifty-Serveのように)そのテーマに関する
コミュニティが結果的にできあがるのが理想

特長その3

- **書籍やPDFの形式で入手できる**
 - より読みやすく編集された形式で読める
 - パッケージ化のメリット
 - 手元に置いておける、電車で読める
 - 線を引ける、折ったり書き込みしたりできる
 - 直販だから探し回ることもない
 - 受注生産、オンデマンド出版、PDF出版などケースバイケースで
 - 作り過ぎないから改訂版もローリスクで出せる

それを求めている人(読者)に100%届けるための
直販モデルを採用



HubMediaの基本構成

表紙(トップページ)



目次、ブログ
(コンテンツ本体)

コミュニティ
(サポートフォーラム)

購入ページ
(PDFや書籍の購入)

問い合わせフォーム
(著者と直接コンタクト)

このサイトについて

BlogMedia と HubMedia

BlogMedia(ブログメディア)とは

- USで支持されているブログ形式のネット雑誌
 - システムとしてブログを使っており、頻繁に更新することで既存メディア以上の注目を集めている
 - メディア価値 = スピード × 量



ブログメディアとハブメディアの違い

	コンテンツ	更新	情報	メタファー
ハブメディア	質	遅い	ストック	
ブログメディア	量	速い	フロー	

ハブメディアは書籍、ブログメディアは雑誌



本当に必要な人に届ける コンテンツネットワークの構築

3

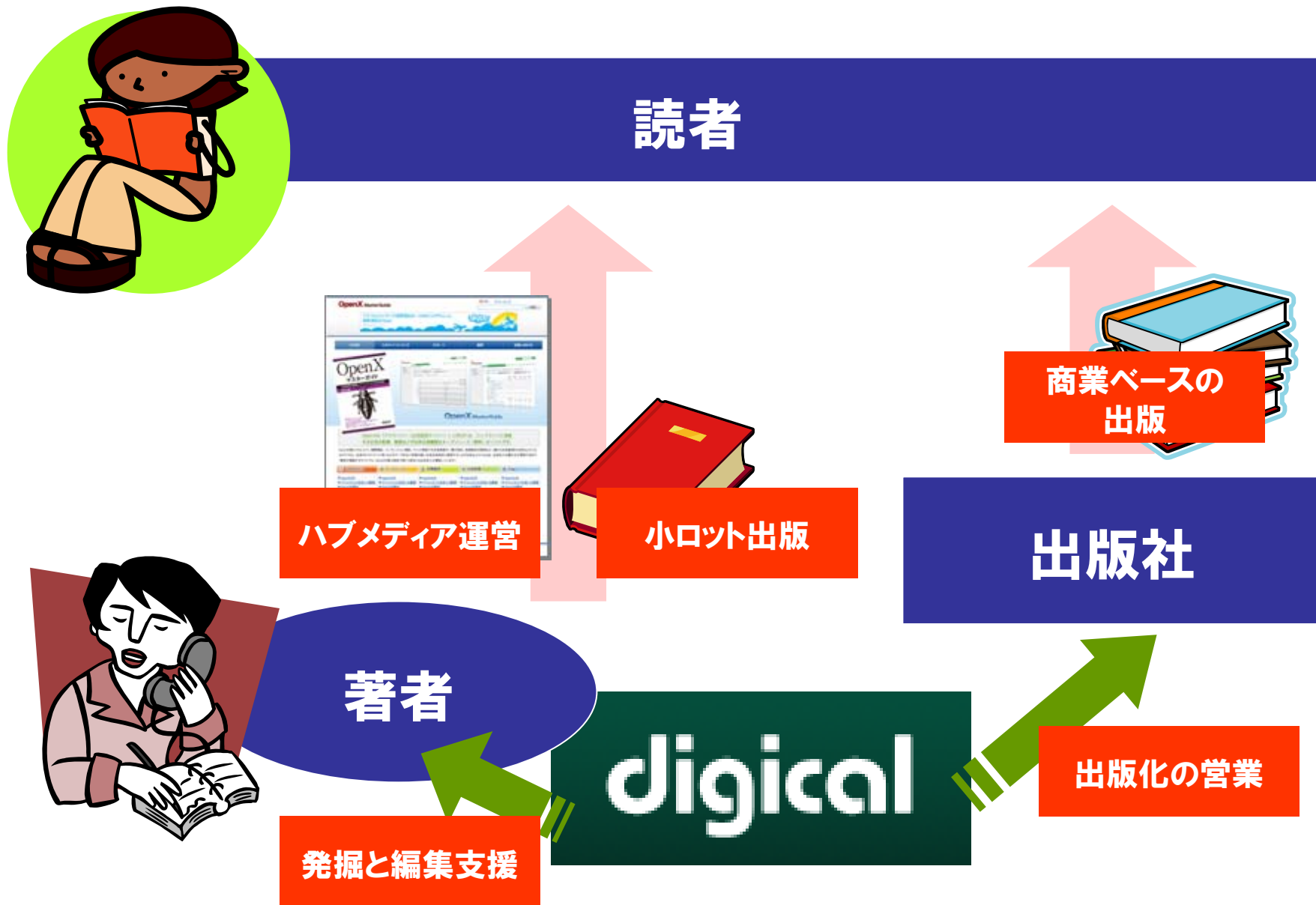
HubMediaのビジネスモデル

ハブメディアの収益モデル

- 広告
 - サイト内に広告枠を設置
 - 純広告、スポンサード
- 出版物の販売
 - 小ロットの受注生産(予約)
 - オンデマンド出版、PDF
 - 需要があれば商業ベースに
- その他
 - 講演、コンサルティング



全体イメージ図



収益分配

著者には立ち上げ時に原稿料を支払う(10万円～)

広告収益は著者と折半する
(条件として、著者にはコミュニティ参加の義務)

商業出版になった場合は、別途印税契約



著者候補

- ニッチテーマの専門家

- マニア
- ファン
- オタク
- フリーク
- 研究家



鉄道マニア、ドラマフリーク、料理研究家、
サッカーファン、グラビアアイドルオタク、
ケータイ電話マニア、小劇団フリーク、
動物園マニア、ネットゲームオタク、
コンビニ弁当マニア、スイーツ研究家、
etc...

関係者のメリット

- **読者のメリット**

- 情報を確実に、望むカタチで入手できる
 - ウェブでも、本でも、あるいはPDFでも
- コミュニティにより詳細なサポートを受けられる

- **著者のメリット**

- 編集サポートを受けられる
- 継続的に自分のファンと交流できる
 - 2冊目以降
- 無駄な埋め合わせ用のページがなくなる

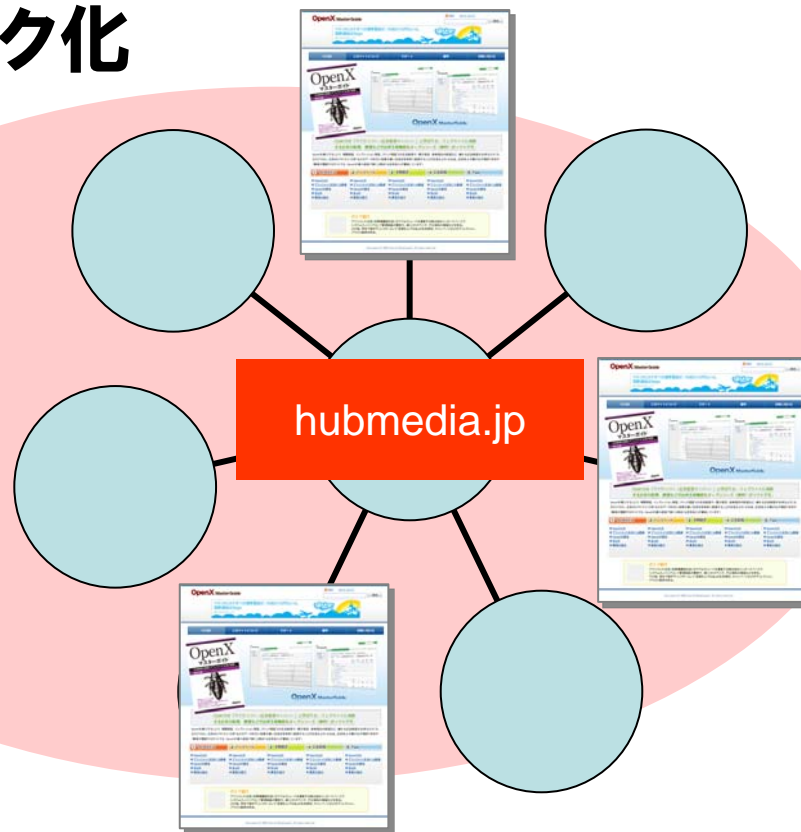
- **出版社のメリット**

- 一定部数が見込めるコンテンツだけ出版化できる

コンテンツネットワークの構築

- ハブメディアが増えていくことで
コンテンツネットワークが構築される
 - hubmedia.jpをポータルに
 - 将来的に広告ネットワーク化

コンテンツネットワーク
が広告ネットワークに





本当に必要な“手段”は何？

問い合わせ先

- **株式会社デジカル**
– **メディア事業部(香月)**



〒160-0022

東京都新宿区新宿2-1-11 御苑スカイビル2F

電話番号

03-3353-5171(代表)

FAX番号

03-3353-5172

メール

toiawase@digical.co.jp