

2014年5月8日  
アークティ株式会社

ホビージャナルに特化した商品比較サイト「オタクレーション」(<http://otakuration.jp/>) オープン  
ホビージャナルに特化することで低価格を実現  
口コミ重視で利便性確保

キャラクターグッズ関連の事業を行うアークティ株式会社（本社・東京都千代田区、代表取締役社長・和田昇）は、2014年5月31日にホビージャナル専門の商品比較サイト、「オタクレーション」の運営を開始します。掲載ショップのジャンルをホビー系に絞ることでコストを抑え、低価格での提供を実現しました。従来のサービスには無かった、口コミの投稿者同士の相性を判断する機能を搭載し、利用者の利便性を向上させました。

「オタクレーション」への商品登録や閲覧など基本利用料は無料で、当サイトを経由したショップへのアクセス数に応じて掲載料金が発生します。他の商品比較サイトの掲載料金1アクセス30円程度に対し、「オタクレーション」は1アクセス8円と低い掲載料金を設定しています。低価格化を可能にするため、ホビー系商品のみ限定したサービスとすることで、開発・運営費用を削減しました。

他のサービスとの違いは、口コミのマッチング機能を搭載している点です。商品の口コミを見た際に、投稿者と閲覧者の相性が判別され、マッチする口コミは目立つように色分けされて表示されます。自分と似た好みの投稿者の口コミがひと目で分かり、閲覧者の利便性を確保できます。

「オタクレーション」では、ユーザーが掲載商品に対してレビューを書き込み、同時に5段階で評価をします。これらの口コミ情報で、他のユーザーが商品を購入する際の比較・検討をサポートします。商品比較サイトは、掲載商品の価格・メーカーなどの情報で商品を比べ、消費者の購入の意思決定に影響を与えます。近年、商品比較サイトの人気が高く、商品を比較・検討後に購入したいという消費者のニーズが高まっています。そこで弊社は、ホビー商材に的を絞る、業界の活性化を目的として口コミ重視の商品比較サービスを開始することを決定しました。「オタクレーション」を通じて、消費動向が厳しさを増す中でのホビージャナルの活性化を目指していきます。

今後も「オタクレーション」の更なる利便性向上のため、ユーザー目線に立った機能の追加と、掲載商品の拡充を積極的に進めていく方針です。

（注）サイトの画像、会社概要などは別紙をご参照ください。

■本件に関する問い合わせ先

アークティ株式会社

オタクレーション担当：和田 / 大橋

E-mail：[otakuration@arcty.net](mailto:otakuration@arcty.net)

Tel/Fax：03-3862-2606

平日午前9時～午後7時