

2014年4月14日

ラブレターの肉声化や愛情価格化システムなど…過去の“恋愛残留物”は預けて楽しむ？

## 【世界初!】昔の恋人との思い出の品を

## 密かに楽しめる専門サービス

## 「minikuLOVE(ミニクラヴ) 元カレBOX・元カノBOX」を提供開始

～ 保管とwebの融合したサービス「minikura」のAPIをフル活用 ～

セルフストレージサービスのパイオニアである寺田倉庫株式会社(東京都品川区)が展開するminikuraは恋愛をテーマに、昔の恋人との大切な思い出の品を預かり、保管中、誰にも気づかれることなく楽しむことができる新サービス「minikuLOVE(ミニクラヴ) 元カレBOX・元カノBOX」を、本日4月14日(月)より提供を開始いたします。

「minikuLOVE」は、インターネットで注文すると送られてくる専用のダンボールに、ラブレターや写真、アクセサリなど昔の恋人との思い出の品を詰めて発送すると、大切に保管してくれるサービスです。保管された品はスタッフが一品ずつ写真を撮ってリスト化し、ユーザーはWEBサイトのマイページにアクセスすると、思い出の品を当時の記憶とともに管理することができます。また、プロの声優がラブレターを代読して音声保存できる「ラブレター肉声化システム」や、思い出の品を価格査定できる「愛情価格化システム」などの各種機能を搭載し、いつでもどこでもインターネットを介して大切な思い出の品を密かに楽しむことができます。

寺田倉庫は1950年より60年以上、お客様から大切なものをお預かりする保管のプロとしてサービスを提供してまいりました。そんな寺田倉庫が2012年9月に開始した「minikura」はwebを通じて多くのご利用者の大切なモノを取り扱い、その保管とwebのノウハウ・機能を活用し、恋愛(LOVE)を切り口に「minikuLOVE」をリリースしました。「minikuLOVE」は誰もがひとつは持っている昔の恋人との大切な思い出の品を「恋愛残留物」と謳い、それを安全に預かることで、今の恋人に見つからず密かに楽しむことができます。

今後minikuraは保管とwebのノウハウ・機能を活用し、あらゆる企業・個人とのコラボサービスを続々展開していく予定です。

### 【概要】minikuLOVE(ミニクラヴ) 元カレBOX・元カノBOX

- URL: <https://minikulove.com>
- 料金: 1箱 ¥250(税込) / 月
- キット内容: ダンボール、パンフレット、宅配便の送り状
- 宅配送料: 預け入れの送料は無料。  
取り出しの際の宅配料は800円(税込)  
※1年以上預け入れの場合は無料  
個品の取り出しは別途送料800円(税込) / 1梱包

■ 箱のサイズ: 40cm × 40cm × 40cm

■ 重量制限: 1箱30点、最大20kgまで

- 主な機能: 『ラブレター肉声化システム』(※オプションサービス 1通4,200円)  
- ラブレターをプロの声優が情感たっぷりに代読し音声化。CDIにして保存。  
『愛情価格化システム』  
- 「ヤフオク!」での過去の落札情報を利用して思い出の品を価格査定。そのまま出品も可能。

★販売開始を記念して恋愛残留物のタレこみ情報を募集する  
ツイッターキャンペーン(<https://twitter.com/minikuLOVE>)を開催中!



MINIKULOVE

元カレBOX & 元カノBOX

by minikura API

## ■「minikuLOVE(ミニクラヴ)」について

### ➤ ご利用の流れ

1. Webで申し込み
2. 届いた専用ボックスに元恋人との思い出の品(恋愛残留物)を詰めて送付
3. マイページで預けた恋愛残留物を楽しむ

### ➤ ネーミング

由来は「minikura × 恋愛(LOVE) = minikuLOVE」となります。

### ➤ 恋愛残留物処理班「LOVE DANGERS」について

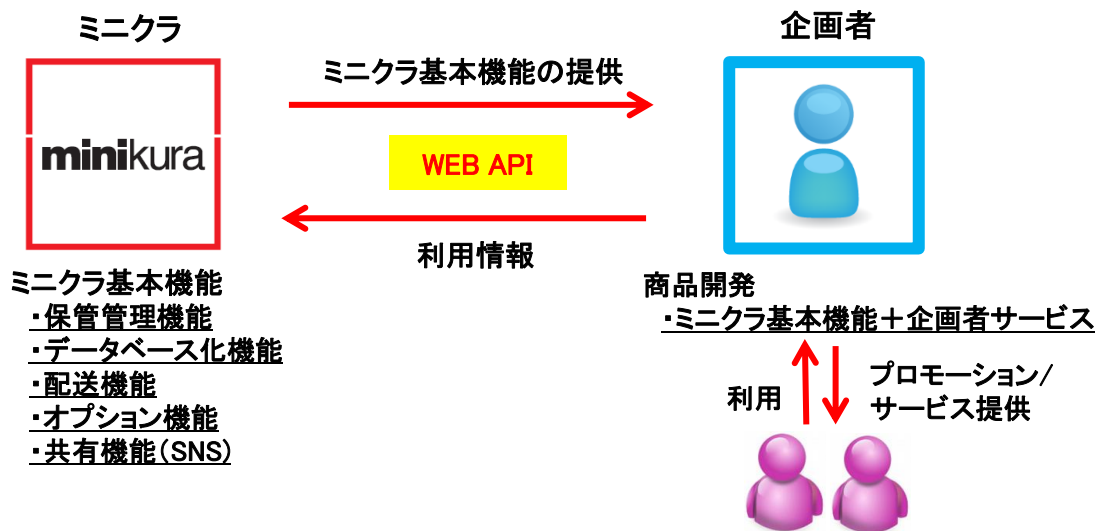
「LOVE DANGERS」は「minikuLOVE」提供開始にあたり結成された恋愛残留物処理班、誰もが1つは持っている昔の恋人からもらったプレゼントという、今の恋人に見つかってはあまりに危険過ぎる恋の残留物を発見し押収(保管)することがミッション。



## ■minikuraについて(<https://minikura.com/>)

創業63年の老舗倉庫会社、寺田倉庫が2012年より運営する、保管とwebが融合した業界初のお預かりサービス。預けたモノはweb上で手軽に管理し、画像を見ることが可能。衣類などはそのままクリーニングを頼むことができ、ヤフオーク!への出品やコミュニティサイトへの投稿も可能。また、minikuraの機能を切り出したAPIも昨年秋にリリースし、そのAPIを活用し、アニメグッズを販売する大手企業、(株)アニメイトと協業した「アニメイトコレクション」も展開。今後は、minikuraの機能(API)を活用し、多くの企業・個人とのコラボサービスを続々展開していく予定。

### < minikura APIビジネスフロー概略図 >



## ■寺田倉庫について

寺田倉庫株式会社

住所 東京都品川区東品川2-6-10

代表 代表取締役社長兼CEO 中野善壽

設立 1950年10月

《本資料に関する報道関係者からのお問い合わせ先》

寺田倉庫株式会社 広報・催事部 広報課 TEL:03-5479-1651 MAIL:pr@terrada.co.jp