

## 初詣の後は「ヘイ・デイおみくじ」で運試し！ 世界で大人気の新感覚農業ゲーム「ヘイ・デイ」 2015年の“運メエ〜”を占うキャンペーン開始

フィンランドのモバイル端末向けゲームを開発、運営している Supercell Oy(本社:フィンランド、CEO:Ilkka Paananen、URL: <http://supercell.co.jp/>)は、App Store と Google Play にて配信中の新感覚農業ゲーム「ヘイ・デイ」を起用した「ヘイ・デイおみくじ」キャンペーンを 2015 年 1 月 1 日(木)より開始いたします。



### ■「ヘイ・デイおみくじ」キャンペーン概要

<キャンペーンサイト> <http://supercell.co.jp/haydayomikujii/>

「ヘイ・デイおみくじ」が、あなたの 2015 年の“運メエ〜”を占います。ゲームの世界観が表現された、可愛いおみくじ結果にも注目です。

おみくじのあとは、更に運試し！抽選でヘイ・デイ オリジナルグッズが当たる「お年玉プレゼント」キャンペーンも同時開催します。

### 「ヘイ・デイおみくじ」の遊び方

ご自身の Twitter アカウントからハッシュタグ「#ヘイデイおみくじ」をツイートすると、キャンペーンサイトの URL (<http://supercell.co.jp/haydayomikujii/>) が自動返信されます。

サイト上の「おみくじを引く」ボタンを押下すると、おみくじ結果が表示されます。

## 「お年玉プレゼント」の応募方法

キャンペーンサイト(<http://supercell.co.jp/haydayomikui/>) 上のキャンペーン応募規約を読み、同意の上で「プレゼントに応募する」ボタンから応募フォームに必要事項を入力、応募完了してください。

### [プレゼント]

A 賞:ゲーム内ダイヤモンド(抽選で 15 名様)

B 賞:ヘイ・デイ オリジナルグッズセット(抽選で 20 名様)

ーオリジナル T シャツ・缶バッジ(4 タイプ)・オリジナルステッカー

C 賞:ヘイ・デイ オリジナルステッカー(抽選で 30 名様)

応募者全員:携帯&タブレット用オリジナル待ち受け画像

## ■CM 展開

<指篇> <https://www.youtube.com/watch?v=zBofOMagltw>



<ケーキ篇> <https://www.youtube.com/watch?v=iazCBEPeB0s>



放送期間:2015年1月1日(木)~2015年1月15日(木)

放送エリア:東京都

※一部放送期間が前後する可能性があります。

※一部エリアによっては放送されない可能性もございます。

## ■OOH 広告展開

山手線トレインジャック:2015年1月1日(木)~2015年1月16日(金)



## ■「ヘイ・デイ」について

「ヘイ・デイ」は世界で大人気の、かわいい動物たちと一緒に遊べる新感覚農業ゲーム。豊かな自然の中で畑を耕し、ニワトリやブタ、ウシやヒツジのお世話をしましょう。作物を育てたり、パンを焼いたり、チーズを作ったり、魚釣りもできます。

ゲーム内では自分のお店を経営したり、全世界のプレイヤーとお互いの農場を訪れることができます。友達と協力して、どんどん農場を大きくしていく楽しみもあります。アプリは無料でダウンロード可能です。

[iOS 版ダウンロード]

<https://itunes.apple.com/jp/app/hei-dei-hay-day/id506627515?mt=8>

[Android 版ダウンロード]

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.supercell.hayday&hl=ja>

【本件のお問い合わせ先】 [media@supercell.com](mailto:media@supercell.com)