

「私の指は、知ってしまった…」 忽那汐里さん出演！
世界で大人気の新感覚農業ゲーム「ヘイ・デイ」
2014年10月3日(金)より全国でTVCM 放映開始

フィンランドのモバイル端末向けゲームを開発、運営しているスーパーセル(本社:フィンランド、CEO:Ilkka Paananen、URL: <http://supercell.co.jp/>)は、App StoreとGoogle Playにて配信中の新感覚農業ゲーム「ヘイ・デイ」の日本初となるテレビCMを、2014年10月3日(金)より全国で放映開始いたします。



■CMストーリー

<指篇> <https://www.youtube.com/watch?v=azdVR3jcGN4>

「私の指は、知ってしまった…」という言葉から始まるこのCMは、忽那汐里さんが彼女の部屋で、ゲーム操作するときの指の感覚の気持ちよさについて話しています。指を見ながら、指先で農場を作ることができたり、家畜から食べ物を加工したりできるなど、ゲームの基本的なプレイの仕方と今までのゲームにはなかった指の感覚の気持ちよさについて伝えています。



<ケーキ篇> <https://www.youtube.com/watch?v=7FAw79ITeHs>

女友達とホームパーティーをしている場面から始まるこのCMでは、ゲーム内で作ることができる色々な料理やお菓子ができます。色とりどりのケーキは、全てゲーム内の農場や牧場の牛から採れた牛乳や材料から簡単にできあがります。この<ケーキ篇>は、自分の農場や牧場を使って様々な料理を作って楽しんでいる忽那汐里さんとお友達が出てくる、にぎやかなCMとなっています。



<上司篇> <https://www.youtube.com/watch?v=8JhBN7Axsw4>

上司と、外国人の同僚と3人で居酒屋に来ている忽那汐里さん。酒の肴に部長の「ヘイ・デイ」の進捗の話に。部長の「売り場」からものを買ったりして、3人とも「ヘイ・デイ」に夢中な様子。ふと見てみると、部長の農園が…。ゲーム内外で起こるプレイヤー同士の交流、プレイヤーの性格やセンスが表れる農場づくりが楽しい、「ヘイ・デイ」の魅力が詰まったCMとなっています。



■忽那汐里さんからのコメント

撮影では実際にゲーム画面を操作したのですが、指一本でサクサク操作できるのがとても面白く、独特の感覚がくせになります。ヘイ・デイのほのぼのとした世界観が皆様に伝わると嬉しいです。ぜひ多くの方にこの世界観を楽しんで頂けたらと思います。

■CM 概要

放送開始日:2014年10月3日(金)～

放送エリア:全国

※一部放送期間が前後する可能性があります。

※一部県によっては放送されない地域もございます。

■OOH 広告展開

山手線トレインジャック:2014年10月2日(木)～2014年11月3日(月)

【内訳】

- ・車体ラッピング広告
- ・車内広告
- ・トレインチャンネル

■「ヘイ・デイ」について

「ヘイ・デイ」は世界で大人気の、かわいい動物たちと一緒に遊べる新感覚農業ゲーム。豊かな自然の中で畑を耕し、ニワトリやブタ、ウシやヒツジのお世話をしましょう。作物を育てたり、パンを焼いたり、チーズを作ったり、魚釣りもできて完全無料でプレイ可能です。自分のお店も経営できて、全世界のプレイヤーが自分の農場を訪れます。友達と協力して、どんどん農場を大きくしていく楽しみもあります。

[iOS 版ダウンロード]

<https://itunes.apple.com/jp/app/hei-dei-hay-day/id506627515?mt=8>

[Android 版ダウンロード]

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.supercell.hayday&hl=ja>

[Supercell ウェブサイト]

<http://supercell.co.jp/>

■Supercell

社名:Supercell Oy (<http://supercell.co.jp/>)

所在地:Helsinki Finland

設立:2010年5月14日

資本金:2,500.00 ユーロ

代表者:CEO Ilkka Paananen

事業内容:モバイル/ソーシャル インタラクティブ・エンターテインメント

■本件のお問い合わせ先

=====

MAIL: media@supercell.com

=====