

4月10日「辛ラーメンの日」プレゼントキャンペーン開催！
K-POP フェスティバル「KCON JAPAN 2025」招待券が当たる！
～昨年大人気だった辛ラーメンが KCON JAPAN2025 に今年も登場!!～

株式会社農心ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金大廈）の展開する「辛ラーメン」は、4月10日「辛ラーメンの日」を記念して、4月4日（金）から4月10日（木）にSNSキャンペーンを開催します。期間中、Instagram・TikTok から応募していただいた方の中から抽選で5組10名様に、昨年に続き辛ラーメンもスポンサーを務めるK-POP Fan & Artist Festival「KCON JAPAN 2025」の1DAYペア招待券をプレゼントします。

【辛ラーメン公式 Instagram】<https://www.instagram.com/nongshimjapan>

【辛ラーメン公式 TikTok】<https://www.tiktok.com/@nongshimjapan>

“ホットな日” 4月10日は「辛ラーメンの日」!

「辛ラーメンの日」は、辛ラーメンの特徴でもある「辛さ=HOT（ホット）」を「4（フォー）」と「10（トウ）」でホットと読むことから、4月10日に制定した記念日です。1986年に誕生した「辛ラーメン」は、様々なラインナップを取りそろえ、製品の特長でもある旨辛さや、様々なアレンジレシピがSNSを中心に人気を博しています。

辛ラーメンシリーズラインナップ：

<https://www.nongshim.co.jp/lineup/index.html#sect01>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木 TEL：070-1522-9950 / mail：takaki@nongshim.co.jp

「4月10日は辛ラーメンの日」プレゼントキャンペーン実施概要

今年の辛ラーメンの日は、Instagram・TikTok から応募できるキャンペーンを開催。辛ラーメン公式 Instagram・TikTok をフォローして、キャンペーン投稿にいいねすると、抽選で5組10名様に「KCON JAPAN 2025」の1DAYペア招待券（5月10日[土]）をプレゼント。さらに外れた方の中から抽選で20名様に、Wチャンスで「辛ラーメンシリーズ製品詰め合わせ」が当たります。

◆応募期間

2025年4月4日（金）12:00～4月10日（木）23:59

◆賞品・当選者数

- ・「KCON JAPAN 2025」5月10日（土）1DAYペア招待券（5組10名様）
- ・「辛ラーメンシリーズ製品詰め合わせ」（上記賞品が外れた方の中からWチャンスで20名様）

※当選者にはキャンペーン終了後に辛ラーメン公式 Instagram・TikTok アカウントよりダイレクトメッセージ（DM）にてご連絡いたします。当選発表はこちらをもってお知らせさせていただきます。

◆応募方法

<Instagram>

(1)辛ラーメン公式 Instagram（@nongshimjapan）をフォローする

辛ラーメン公式 Instagram :

<https://www.instagram.com/nongshimjapan/>

(2) 辛ラーメン公式 Instagram のキャンペーン投稿（4/4 [金] 12:00 投稿予定）
にいいねする

<TikTok>

(1)辛ラーメン公式 TikTok（@nongshimjapan）をフォローする

辛ラーメン公式 TikTok : <https://www.tiktok.com/@nongshimjapan>

(2) 辛ラーメン公式 TikTok のキャンペーン投稿（4/4 [金] 12:00 投稿予定）
にいいねする

◆抽選対象者

以下全ての条件を満たしている方

- ・応募アカウント（Instagram・TikTok）を公開設定にしている方
- ・上記の応募方法をご実施いただいている方

※抽選対象は抽選時点でのフォロワー様に限ります

その他、本キャンペーンの応募規約・注意事項等、詳細についてはキャンペーン投稿をご確認ください。



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木 TEL : 070-1522-9950 / mail : takaki@nongshim.co.jp

辛ラーメンもスポンサーとしてブース展開する「KCON JAPAN 2025」!

昨年の「KCON JAPAN 2024」に初の“OFFICIAL K-RAMYUN（公式 K ラーメン）”として参加し、特設ブースは最大 1 時間待ちになるほど大盛況だった辛ラーメン。今年も 5 月 9 日（金）から 11 日（日）に開催される「KCON JAPAN 2025」にブースを展開し、イベント限定の特別な体験を提供します。

2012 年にアメリカ・アーバインを皮切りに世界各地で開催されてきた CJ ENM の KCON は、音楽コンテンツを中心に文化全般を網羅するフェスティバルモデルを展開し、韓流文化の普及に先駆的な役割を果たしてきました。アジア、中東、ヨーロッパ、アメリカなど世界 14 地域で開催されてきた KCON のオフライン累積観客数はおおよそ 199 万人余りに達します。



Presented by
SAMSUNG Galaxy

株式会社農心ジャパンについて

【会社概要】

社名：株式会社農心ジャパン

所在地：東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 4 階

代表取締役社長：金大廈

創設：2002 年 1 月 8 日

事業内容：韓国食品の輸入販売

会社 HP：<https://www.nongshim.co.jp/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木 TEL：070-1522-9950 / mail：takaki@nongshim.co.jp