

## 韓国で人気のコンテンツが日本で初コラボ！

## 映画『女神降臨』×「ノグリラーメン」コラボ CM（15秒）3月14日（金）から配信開始

～2人のイケメン男性の間で揺れ動く女性と、2つのノグリラーメンの間で揺れ動く女性の表情に注目～



新 CM 映画『女神降臨』×ノグリ コラボ CM（15秒）より

株式会社農心ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金大廈）は、辛ラーメンよりも歴史があり、韓国ではトップブランドのインスタントラーメン「ノグリ」と映画『女神降臨』（※）との初コラボCM（15秒）を3月14日（金）から配信します。映画では、イケメン男性2人の中で揺れ動く女性を中心とする話ですが、CMに出演する女性は、製品の特徴である、もちもち麺（イケている麺）の2つのラーメンの間で揺れ動く女性の表情に注目です。

また、3月14日（金）～3月23日（日）には、コラボを記念したSNSキャンペーンを開催します。Instagram・Xからの応募で、抽選で合計20名様にオリジナルノグリグッズやノグリシリーズ製品詰め合わせが当たります。

※『女神降臨 Before 高校デビュー編』3月20日（木・祝）公開：<https://www.megamikorin-movie.jp/>

## 魅力的な2つの選択肢を前に、揺れ動く女性の心情を表したコラボCMが完成！

ラーメンなのに、うどんのようにもちもちとした食感の麺が特徴のノグリは、スッキリとした辛さのHOTと辛さを抑えめのMILDの2種があり、イケている麺が特徴の2つのノグリ製品の間で「どちらを食べようかな」と悩んでいる女性が、どちらも食べようと決意するときの表情が非常に楽しく見どころです。

このCMは、原作が韓国発の大人気WEBマンガ『女神降臨』が初めて日本で実写映画化されたことに伴い、韓国で人気のノグリとコラボし、WEBを中心に配信されます。映画『女神降臨』は地味で冴えない容姿から学校でいじめられ不登校になってしまった高校生の谷川麗奈が、メイクとの出会いをきっかけに人生を切り開いていく！なりたい自分を決してあきらめない麗奈が、高校生から大人になるまで——“恋”と“夢”を追いかけた【9年間の壮大な物語】を、ユーモアたっぷりに描いた前代未聞のメイクアップ・ラブコメディ。3月20日に『女神降臨 Before 高校デビュー編』、5月1日に『女神降臨 After プロポーズ編』の2部作連続公開されます。主人公・谷川麗奈役を Kōkiさん、そんな麗奈を奪い合う同級生の一人、神田俊役を渡邊佳祐さん、俊と因縁の仲で、麗奈に心奪われるもう一人の同級生、五十嵐悠役を綱啓永さんが演じています。CM・映画共に、ぜひご注目ください！

&lt;報道関係の方からのお問い合わせ先&gt;

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木 TEL：070-1522-9950 / mail：takaki@nongshim.co.jp

## 【新 CM 概要】

タイトル：映画『女神降臨』×ノグリ コラボ CM （15 秒）

出演：速瀬 愛

配信開始日：2025 年 3 月 14 日（金）

配信地域：全国（WEB CM）

CM 本編：<https://www.youtube.com/watch?v=hpCx8-o2y-o>

## 【ストーリーボード】

映画『女神降臨』×ノグリ コラボ CM （15 秒） ※CM カット画像の無断転載はご遠慮ください

- |    |                                                                                     |                                   |    |                                                                                      |                                     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 01 |    | 速瀬さん：<br>「どっち<br>食べようかなあ？」        | 07 |    | 予告編音声：<br>なりたい自分を                   |
| 02 |   | 速瀬さん OFFNa：<br>ピリ辛さっぱり<br>ノグリ HOT | 08 |   | 諦めない                                |
| 03 |  | 速瀬さん OFFNa：<br>海鮮スープ<br>ノグリ MILD  | 09 |  | 女神降臨                                |
| 04 |  | 速瀬さん：<br>「う〜ん…」                   | 10 |  | 速瀬さん：<br>「私は両方！」                    |
| 05 |  | 予告編音声：<br>「ハッキリしてください」            | 11 |  | 速瀬さん OFFNa：<br>コラボ<br>キャンペーン<br>実施中 |
| 06 |  | 予告編音声：<br>「谷川麗奈です」                |    |                                                                                      |                                     |

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木 TEL：070-1522-9950/mail：takaki@nongshim.co.jp

## 【撮影エピソード】

### ■ 撮影スタッフが思わず「女神～」！！

ノグリラーメンを食べたあとに、女神のようなイメージに変身する構成になっている今回のCMで、女神の表情を撮影をしているときに、様々な表情を見せてくれる速瀬さん。クールな表情や、あたたかい表情、無邪気に笑う表情など、様々な表情を見せてくれたことに、思わず撮影スタッフから「女神～」という声が出て、撮影現場が和みました。様々な表情を見せている速瀬さんにぜひご注目ください。

### ■ 撮影後に、本気で悩む速瀬さん

普段から辛い物が大好きで、韓国料理もよく食べるという速瀬さん。撮影では、もちもちとしたイケている麺が特徴の2種類のノグリラーメンの間で、どちらを食べようかと悩む演技をする速瀬さんでしたが、撮影終了後に、撮影用に調理された美味しそうなノグリラーメンを目の前に、スタッフから「どちらでも食べてもいいですよ。」と言われ、どちらを食べようかを本気で悩む速瀬さんに、撮影スタッフから笑いが起きました。

### ■ メガネが少し曇りながら“美味しい！HOTもMILDも本当に美味しい！！”

キュートであり、あどけなさもある速瀬さん、今回のCMではメガネ女子として、真面目な表情をしつつ、そして真剣に2つの製品に悩む女性を演じていただきました。今回のCM撮影で、ノグリラーメンを何度も食べて、本当に美味しそうに「美味しい！」「HOTもMILDも本当に美味しい！」と、撮影中に自然に出てくる美味しそうなコメントに、撮影スタッフから「食べてみたい」とささやく声も聞こえたほどの美味しそうに食べる、そしてメガネが少し曇るほどに真剣に食べる食シーンにも注目ください。

## 【出演者】

### 速瀬 愛（はやせ あい）

2001年9月28日生まれ

23歳

兵庫県出身

Digital single『surface』

2024年10月23日リリースし、歌手デビューを果たす。

2025年3月19日(水)には

Digital single「キミがいてよかった」をリリース予定

### 出演歴

TBS『王様のブランチ』リポーター 毎週土曜 9:30～14:00

テレビ東京 愛のゲキジョー『愛の口喧嘩』日野美子 役

フジテレビ『ビリオン×スクール』岡本憩 役

など

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木 TEL : 070-1522-9950 / mail : takaki@nongshim.co.jp

## 「ノグリラーメン」とは

コシのある太麺で、もちもちとした食感とうどんのような食べ応えが特徴的な海鮮ベースのラーメン。「ノグリ」は韓国語で「ためき」のことで、丸くて太い麺の形がためきを連想させるということで名付けられました。実は辛ラーメンよりも長い歴史を誇るロングセラー製品で、辛いながらもスッキリとした味の「ノグリラーメン（HOT）」や、辛さ抑えめの「ノグリラーメン（MILD）」をはじめとした複数のラインナップを展開。

### 【製品概要】

- ・製品名：ノグリラーメン（HOT） 袋麺
- ・希望小売価格：税込 228 円（税抜 212 円）
- ・発売地域：全国
- ・内容量：120g（麺 106g）
- ・辛さ：2.0 ※農心自社製品基準による独自辛さ指数（参考：辛ラーメンは辛さ 2.5）
- ・製品詳細：[https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup07\\_04.html](https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup07_04.html)



- ・製品名：ノグリラーメン（MILD） 袋麺
- ・希望小売価格：税込 228 円（税抜 212 円）
- ・発売地域：全国
- ・内容量：120g（麺 107g）
- ・辛さ：0.5 ※農心自社製品基準による独自辛さ指数（参考：辛ラーメンは辛さ 2.5）
- ・製品詳細：[https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup07\\_07.html](https://www.nongshim.co.jp/lineup/lineup07_07.html)



## 3/14（金）からは SNS キャンペーンを開催！ここだけのノグリグッズが当たる!!

映画『女神降臨』と「ノグリ」のコラボを記念して、SNS キャンペーンを開催。女神降臨・辛ラーメン公式 Instagram・X を W フォローの上、キャンペーン投稿をいいね・リポストしてくれた方の中から、抽選で合計 20 名様にノグリグッズやノグリシリーズ製品詰め合わせが当たります。



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木 TEL：070-1522-9950/mail：takaki@nongshim.co.jp

## 【映画『女神降臨』×ノグリ コラボ記念キャンペーン】募集要項

### ◆応募期間

2025年3月14日（金）12:00～3月23日（日）23:59

### ◆賞品

「ノグリが入るポーチセット（ポーチ・缶ミラー・コーム）」&「ノグリラーメン・ノグリマイルド・ノグリカップ（各3食）」

※賞品のお届けは4月中旬頃を予定しています

### ◆当選者数

合計20名様（Instagram・X各10名様）

※当選者にはキャンペーン終了後に辛ラーメン公式 Instagram・X アカウントよりダイレクトメッセージ（DM）にてご連絡いたします。当選発表はこちらをもって代えさせていただきます。

### ◆応募方法

<Instagram>

(1) 辛ラーメン公式 Instagram (@nongshimjapan) と映画『女神降臨』公式 Instagram (@megamikorin\_jp) をフォローする

(2) 辛ラーメン公式 Instagram のキャンペーン投稿

([https://www.instagram.com/p/DHKfVZJziMe/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/DHKfVZJziMe/?img_index=1)) にいいねする

辛ラーメン公式 Instagram : <https://www.instagram.com/nongshimjapan/>

映画『女神降臨』公式 Instagram : [https://www.instagram.com/megamikorin\\_jp/](https://www.instagram.com/megamikorin_jp/)

<X>

(1) 辛ラーメン公式 X (@shinramen\_app) と映画『女神降臨』公式 X (@MegamiKorin\_JP) を W フォローする

(2) 辛ラーメン公式 X のキャンペーン投稿 ([https://x.com/shinramen\\_app/status/1900381383857430978](https://x.com/shinramen_app/status/1900381383857430978)) をリポストする

辛ラーメン公式 X : [https://x.com/shinramen\\_app](https://x.com/shinramen_app)

映画『女神降臨』公式 X : [https://x.com/megamikorin\\_jp](https://x.com/megamikorin_jp)

## 株式会社農心ジャパンについて

### 【会社概要】

社名：株式会社農心ジャパン

所在地：東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル4階

代表取締役社長：金大廈

創設：2002年1月8日

事業内容：韓国食品の輸入販売

会社HP：<https://www.nongshim.co.jp/>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン 成長戦略部門 マーケティングチーム 高木 TEL：070-1522-9950/mail：takaki@nongshim.co.jp