

「KCON JAPAN 2024」に巨大辛ラーメンが出現！？

KCON 初の“OFFICIAL K-RAMYUN”として辛ラーメンブースを出展

～KCON 限定のバルーン作りで推し活を楽しむ！トレンドの“ハイアングルショット”が撮影できるフォトスポットも～

株式会社農心ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金大廈）は、5月10日（金）から5月12日（日）に幕張メッセとZOZOマリンスタジアムで開催されるイベント「KCON JAPAN 2024」に出展します。“OFFICIAL K-RAMYUN”に選定された「辛ラーメン」を韓国さながらにお楽しみいただける、特別なブースをコンベンションエリアにて展開いたします。またフードエリアでは、“漢江ラーメン”で話題の自動ラーメン調理機を体験いただけます。



【KCON JAPAN 2024 公式サイト】<https://kconjapan.com/>

「KCON JAPAN 2024 コンベンションエリア」ブース出展内容

K-Food を代表する「辛ラーメン」が KCON 史上初の“OFFICIAL K-RAMYUN（公式 K ラーメン）”に選定されました！辛ラーメンカラーである赤を基調にしたブースは、K-POP 好きな来場者層に合わせ“トレンドイ”かつ“ポップ”を意識してデザインしつつ、圧倒的な「辛ラーメン」の存在感を遠目から見ても感じてもらえるように仕上げました。



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン マーケティング部 篠崎 TEL：080-4757-3228 / mail：s.shinozaki@nongshim.co.jp

<ブースの見どころ>

・KCON2024 限定！真っ赤なハートバルーンをデコって推し活を楽しもう！

農心の企業スローガンに使用しているスマイルマークを印字した KCON2024 限定のハートバルーンをご用意しました。約 10cm の手のひらサイズバルーンはスティックがついているので持ち歩きにも便利な仕様になっています。ブース内には農心ジャパンオリジナルデザインのリボンやシールなどを取り揃えたデコレーションコーナーもあり、オリジナルバルーン作りをお楽しみいただけます。KCON での推し活にもぴったりです。



・巨大辛ラーメンカップが出現!?まるで“かやく”になった気分で“ハイアングルショット”を撮影

「辛ラーメン カップ」に見立てたフォトスポットを設置し、撮影スポットであるカップの中に入るとお客様がカップ麺の“かやく”になった気分が味わえるように構成しました。Z 世代を中心に話題の真上から見下ろしたような画角の“ハイアングルショット”が撮影できるようスマートフォン設置スペースを設け、ご自身のスマートフォンで思い出を記録していただけます。カップ麺の中にいるような不思議なショットは SNS 映えすること間違いなしです。



・KCON2024 限定！辛ラーメングッズが当たるすごろくゲームが楽しめる！

ご来場いただいた方にはもちろん、すごろくゲームにご参加いただけます！サイコロを振っていただき出た目に合わせてチャームやクリアファイルなどの景品をプレゼント。ここでしか楽しめないすごろくゲームをぜひお楽しみください。



その他にも、推しへの愛を届ける!?メッセージスポットやチェキで思い出を残せるスポット等、“辛ラーメン×KCON”でしか楽しめない特別な体験をご用意しております。

<「KCON JAPAN 2024 コンベンションエリア」ブース概要>

ブース出展場所：幕張メッセ 5HALL

開催日時：2024年5月10日(金)～12日(日) 10:00-18:00

※「KCON 1DAY」、「KCON 1DAY PLUS」、「KCON 3 DAYS PLUS」いずれかのチケット別途必要

フードエリアでは韓国での新定番“自動ラーメン調理機”が楽しめる！

K-カルチャーを日本でも体験していただきたく、日韓の若年層を中心に注目を集めている自動ラーメン調理機で袋麺を調理し食べる通称『漢江ラーメン』形式で当社の袋麺メニューを販売します。王道の「辛ラーメン」を初め、“NEXT 辛ラーメン”と話題の「ノグリラーメン」、辛くなく旨味が凝縮された「コムタンラーメン」等、当社袋麺を多数ご用意しました。トッピングも楽しめるので、ぜひ“推し K-RAMYUN”を見つけてください。



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン マーケティング部 篠崎 TEL : 080-4757-3228 / mail : s.shinozaki@nongshim.co.jp

<「KCON JAPAN 2024 フードエリア」ブース概要>

ブース出展場所：幕張メッセ 2HALL

開催日時：2024年5月10日(金)～12日(日) 10:00-21:00

※「KCON 1DAY」、「KCON 1DAY PLUS」、「KCON 3 DAYS PLUS」いずれかのチケット別途必要

KCON JAPAN 2024 概要

【KCON JAPAN 2024 実施概要】

2012年に米国を皮切りに世界中の様々な地域で開催されてきたKCONは、これまでK-POPアーティストたちのグローバル進出を牽引し、KカルチャーとKライフスタイルを体験できるフェスティバルとして過去12年間、合計13の地域で開催。K-POPファンが繋がり、集まる場所を提供してきたKCONのオフライン累積観客数は約169万人に達する。

イベント名：「KCON JAPAN 2024」

開催期間：2024年5月10日(金)～12日(日)

開催場所：幕張メッセ・ZOZOマリンスタジアム

主催：CJ ENM

公式サイト：<https://kconjapan.com/>



株式会社農心ジャパンについて

【会社概要】

社名：株式会社農心ジャパン

所在地：東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル4階

代表取締役社長：金大廈

創設：2002年1月8日

事業内容：韓国食品の輸入販売

会社HP：<https://www.nongshim.co.jp/>

公式オンラインショップ：<https://www.qoo10.jp/shop/nongshimjapan>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン マーケティング部 篠崎 TEL：080-4757-3228 / mail：s.shinozaki@nongshim.co.jp