

K-POP フェスティバル「KCON JAPAN 2024」の “OFFICIAL K-RAMYUN”に辛ラーメンが決定!!

～4月10日「辛ラーメンの日」からは、招待券が当たる SNS キャンペーンも開催～

株式会社農心ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：金大廈）の展開する「辛ラーメン」が、5月10日（金）から5月12日（日）に幕張メッセとZOZO マリンスタジアムで開催されるイベント「KCON JAPAN 2024」の OFFICIAL K-RAMYUN（公式 K ラーメン）に決定しました。当日は会場内で、特設ブースを展開し、ここでしかできない特別な体験を提供します。また、4月10日（水）からは「辛ラーメンの日」を記念して、12日（金）までの3日間、SNS キャンペーンを開催します。期間中、Instagram・X から応募していただいた方の中から抽選で5組10名様に、「KCON JAPAN 2024」の1DAY PLUS 招待券をプレゼントします。



【辛ラーメン公式 Instagram】<https://www.instagram.com/nongshimjapan>

【辛ラーメン公式 X】https://twitter.com/shinramen_app

KCON JAPAN 2024 の OFFICIAL K-RAMYUN「辛ラーメン」

韓国即席麺を牽引する存在として、誕生から約40年近くが経つ「辛ラーメン」が、日本最大級の K-POP イベント「KCON JAPAN 2024」で初の“OFFICIAL K-RAMYUN（公式 K ラーメン）”として参加。当日は韓国・K-POP 好きの来場者のために、コンベンションエリアでフォトスポットや推しバルーン作りなど、様々な体験ができる特設ブースを展開。さらにフードコーナーでは、辛ラーメンをはじめとした農心製品を購入し、自動調理機を使った“漢江ラーメン体験”をおたのしみいただけます。



【KCON JAPAN 2024 実施概要】

2012年に米国を皮切りに世界中の様々な地域で開催されてきた KCON は、これまで K-POP アーティストたちのグローバル進出を牽引し、KカルチャーとKライフスタイルを体験できるフェスティバルとして過去12年間、合計13の地域で開催。K-POPファンが繋がり、集まる場所を提供してきた KCON のオフライン累積観客数は約169万人に達する。

イベント名：「KCON JAPAN 2024」

開催期間：2024年5月10日（金）～12日（日）

開催場所：幕張メッセ・ZOZO マリンスタジアム

主催：CJ ENM

公式サイト：<https://kconjapan.com/>

公式 X：<https://twitter.com/kconjapan>

公式 Instagram：<https://www.instagram.com/kconjapan>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン マーケティング部 篠崎 TEL：080-4757-3228 / mail：s.shinozaki@nongshim.co.jp

4月10日「辛ラーメンの日」からは、KCON JAPAN 2024 招待券が当たるキャンペーンを開催！

辛ラーメンの OFFICIAL K-RAMYUN 決定を記念して、4月10日「辛ラーメンの日」から、辛ラーメン公式 Instagram・X にてキャンペーンを実施いたします。本キャンペーンは、辛ラーメン公式 Instagram・X をフォローし、ストーリーズシェア or リポストするだけで参加可能。抽選で合計 5 組 10 名様に「KCON JAPAN 2024 1DAY PLUS 招待券（5月11日[土]分）」が当たります。

【「辛ラーメンの日キャンペーン」募集要項】

◆応募期間

2024年4月10日（水）12:00～4月12日（金）23:59

◆賞品・当選者数

抽選で 5 組 10 名様に「KCON JAPAN 2024」の
1DAY PLUS 招待券（5月11日[土]分）をプレゼント！

※「1DAY PLUS」= ①ZOZO マーリンスタジアム指定席券

+

②幕張メッセ国際展示場 1～6 ホール入場券



◆応募方法

▶ Instagram

(1) 辛ラーメン公式 Instagram (@nongshimjapan) をフォローする

<https://www.instagram.com/nongshimjapan>

(2) 4月10日 12:00 に辛ラーメン公式 Instagram が配信するキャンペーン投稿をストーリーズでシェアする

※必ず辛ラーメン公式 Instagram (@nongshimjapan) をメンションしてください

▶ X

(1) 辛ラーメン公式 X (@shinramen_app) をフォローする

https://twitter.com/shinramen_app

(2) 4月10日 12:00 に辛ラーメン公式 X が配信するキャンペーン投稿をリポストする

◆当選発表

当選された方には、2024年4月中旬～下旬頃、辛ラーメン公式 Instagram・X よりダイレクトメッセージ（DM）で当選のご連絡を致します。そのほか本キャンペーンの応募規約・注意事項等、詳細についてはキャンペーン投稿をご確認ください。

「辛ラーメンの日」とは？

「辛ラーメンの日」は、辛ラーメンの特徴でもある「辛さ=HOT（ホット）」を「4（フォー）」と「10（トウ）」でホットと読むことから、4月10日に制定した記念日です。1986年に誕生した「辛ラーメン」は、様々なラインナップを取りそろえ、製品の特長でもある旨辛さや、様々なアレンジレシピが SNS を中心に人気を博しています。

辛ラーメンシリーズラインナップ：

<https://www.nongshim.co.jp/lineup/index.html#sect01>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン マーケティング部 篠崎 TEL：080-4757-3228 / mail：s.shinozaki@nongshim.co.jp

株式会社農心ジャパンについて

【会社概要】

社名：株式会社農心ジャパン

所在地：東京都千代田区霞が関 1-4-2 大同生命霞が関ビル 4 階

代表取締役社長：金大廈

創設：2002 年 1 月 8 日

事業内容：韓国食品の輸入販売

会社 HP：<https://www.nongshim.co.jp/>

公式オンラインショップ：<https://www.qoo10.jp/shop/nongshimjapan>



<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社農心ジャパン マーケティング部 篠崎 TEL：080-4757-3228 / mail：s.shinozaki@nongshim.co.jp