

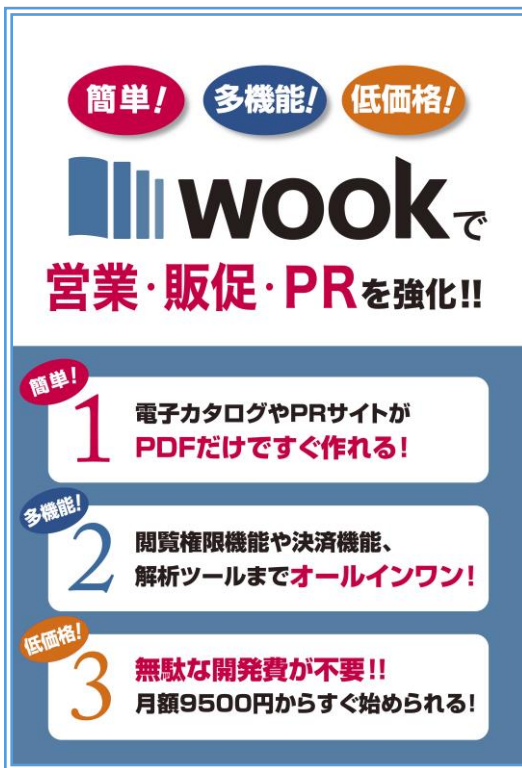
電子カタログで販促・PRを強化！




電子カタログ配信プラットフォーム『wook』が Web&デジタルマーケティング EXPO に出展！

- 「Web&デジタルマーケティング EXPO」2016年5月11日(水)～13日(金) 東京ビッグサイトにて開催
- ご来場者限定！ 会場で「wook(ウック)」無料トライアルに申し込むと初期開設費用5万円が無料に！

“かんたんクラウドライブラリー”のキャッチコピーで営業・販促・PRに活用できる電子ブック配信プラットフォーム『wook(ウック)』(<http://wook.jp/>)は、「Japan IT Week 春 第10回 Web&デジタルマーケティング EXPO」に出展します。



簡単! 多機能! 低価格!



営業・販促・PRを強化!!

- 簡単!

1 電子カタログやPRサイトが
PDFだけですく作れる!
- 多機能!

2 閲覧権限機能や決済機能、
解析ツールまでオールインワン!
- 低価格!

3 無駄な開発費が不要!!
月額9500円からすぐ始められる!

学研グループのデジタル事業会社である株式会社ブックビヨンド(東京・品川/社長:織田信雄)は、同社が運営する電子書籍出版・書店開設プラットフォーム『wook』を2016年5月11日(水)～13日(金)の3日間、東京ビッグサイトにて開催される「Japan IT Week 春 第10回 Web&デジタルマーケティング EXPO」に出展します。同展は、Webマーケティングやデジタルマーケティング、インバウンド施策などの技術・ソリューションが一堂に会する国内最大級の展示会として注目を集めております。

今回の出展では『wook』の活用事例、技術詳細のご案内、デモをいたします。インバウンド対策やBtoBの販促・営業支援、顧客満足向上につながる活用方法や最新導入事例など、課題解決に役立つ情報やノウハウなどを提供いたします。

■Japan IT Week 春「第10回 Web&デジタルマーケティング EXPO」出展概要

会期：2016年5月11日(水)～13日(金) 10:00～18:00(最終日は17:00終了)

会場：東京ビッグサイト

場所：「第10回 Web&デジタルマーケティング EXPO」ブックビヨンドブース

(東京ビッグサイト 東ホール 小間番号：23-35)

http://www.web-mo.jp/To-Visit_Haru/

■ “かんたんクラウドライブラリー”『wook』とは？

デジタルコンテンツを配信する専用の Web サイトを手軽に開設・運営できる Web サービスです。クラウド型で自社ライブラリーや自社電子書店を月額 9,500 円から開設でき、簡単な操作で電子書籍の作成や販売が可能です。全国の地方自治体、学校、企業などが活用し、約 1000 サイトが運用されています。

<http://wook.jp/>

電子書籍出版・書店開設プラットフォーム『wook』3つの特徴！

- (1) 自社会員向けライブラリー開設が月額 9,500 円（税抜）から
- (2) 電子書籍データを作り放題！ 電子出版コストが 1/10 以下に（当社調べ）
- (3) アクセス解析や閲覧権限アカウント発行などのマーケティング機能も充実

■ご来場者特典！ 会場で「wook（ウック）」無料トライアルに申し込むと初期開設費用 5 万円が無料に！

ご来場者特典として、会場で簡単なアンケートに回答いただき「wook（ウック）」無料トライアルに申し込みいただくと、導入時に初期開設費用 5 万円が無料になるキャンペーンを実施いたします。インバウンド対策や BtoB の販促・営業支援、顧客満足向上に電子ブック・電子カタログをご検討されている際は、是非ブックビヨンドのブースにご来展いただき、「wook（ウック）」の無料トライアルをお試しく下さい。

＜この件に関するお問い合わせ先＞

【内容に関するお問い合わせ】株式会社ブックビヨンド コンテンツプロデュース部 担当：宮本
TEL：03-6431-1240 / E-mail：info@bookbeyond.jp

【学研グループに関するお問い合わせ】株式会社学研ホールディングス 広報室
TEL：03-6431-1059 / E-mail：gpress9470@gakken.co.jp