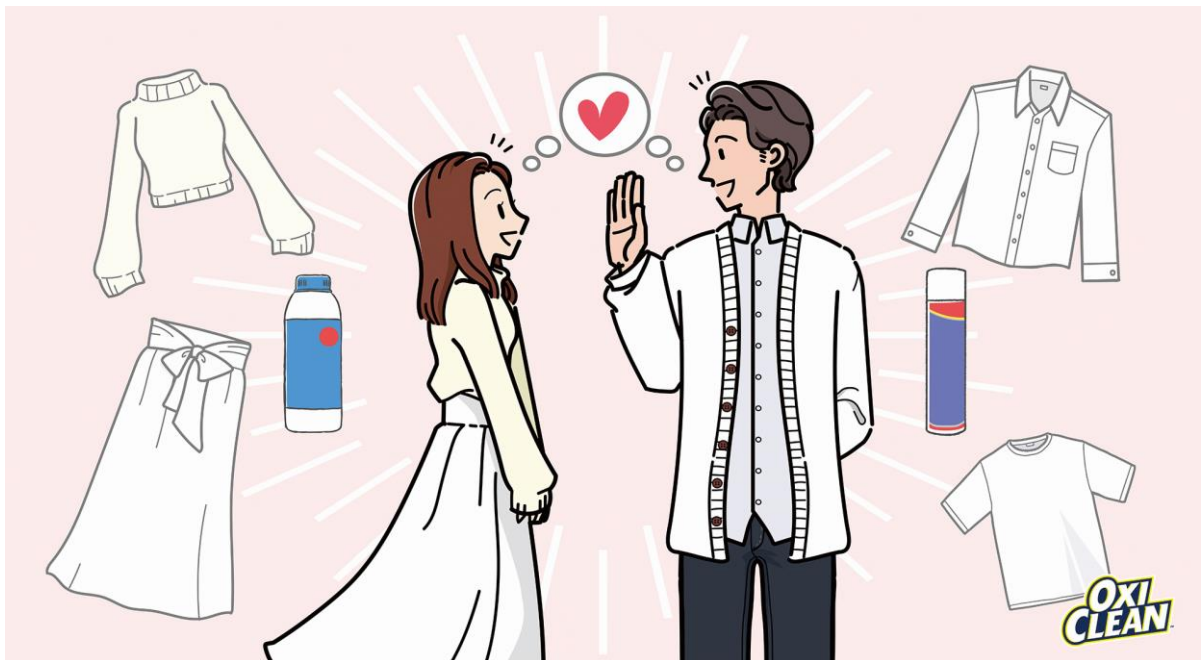


出会いの春！女性の半数以上が「白い服」に好印象 一方で、約7割が「白い服」のホームケアに悩みあり

60%以上が初対面で気にするポイントとは？
自宅でする簡単シミ抜きテクニックも紹介！

酸素系漂白剤「オキシクリーン」シリーズの正規輸入販売元である株式会社グラフィコ（代表取締役社長CEO：長谷川 純代）は、全国の20～49歳の男女1029人を対象に、「新生活シーズンのファッションに関する意識調査」をインターネットリサーチにて実施いたしました。



■調査背景

2023年春以降、新型コロナウイルス感染症流行による行動制限が緩和され、私たちの生活が大きく変化することが予想されます。外出機会も増加し、昨年以上に「出会い」が増えると考えられるこの春に向け、新生活シーズンのファッションに関する意識調査を行いました。

■調査概要

【調査方法】インターネット調査 【調査地域】全国 【調査対象】20～49歳の男女
【サンプル数】1029人 【調査期間】2023年2月20日(月)～2月22日(水)

◆引用・転載時のクレジット表記のお願い

本内容の転載にあたりましては、「オキシクリーン調べ」とクレジットを付記のうえご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

<調査結果抜粋>

●春は出会いのシーズン！「身だしなみ」が第一印象アップのカギ

➢初対面「身だしなみ」が好印象のポイント

●シーン別！好印象を持てる服の色や困ったときに使える服の色は「白」

➢相手に好印象を与えやすい、持ちやすい色は「白」

➢初デートに着てほしい服の色は「白」

➢パートナーに取り入れて欲しい色は「白」

➢春夏服で困ったときに使える色は「白」

●白い服のホームケア方法とは？

➢約7割が、白い服のケアで困った経験あり

➢過半数が白い服を着るときに「食べこぼし」に気を付けている

➢シミや汚れが付いてしまったときはクリーニングよりもホームケア派が多数

<APPENDIX>

●2023年4月からの新生活シーズンは若い世代を中心に期待大！

➢43.6%が「楽しみ」「やや楽しみ」と回答

➢お金を使いたいのは、1位「旅行/外出（33.9%）」、2位「ファッション（29.7%）」

➢新しく購入する服は「流行よりも長く着られる服」を重視

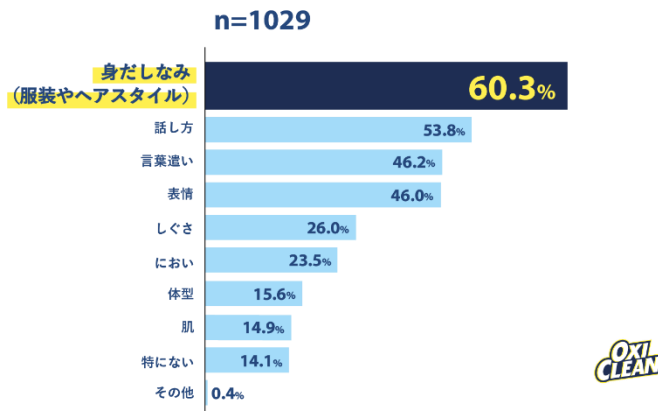
➢理想の男性上司の条件1位は「清潔感」



1. 「出会い」に関する意識

春は出会いの季節！第一印象を左右するのは「身だしなみ」！

Q 初対面の方と会う際、あなたが相手に好印象を持てると感じるポイントを教えてください。
(単一回答) n=1029



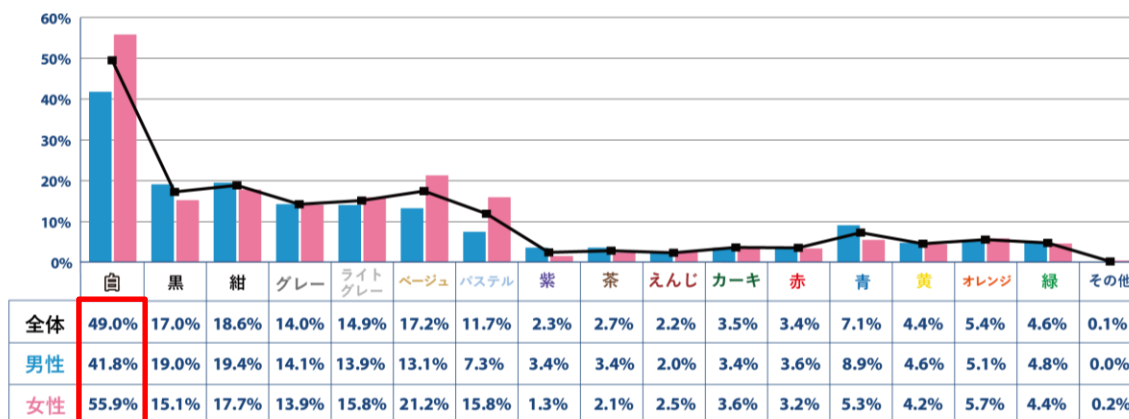
■6割以上が初対面で「身だしなみ」を気にしているという結果に！

初対面の人と会う際に、あなたが相手に好印象を持てると感じるポイントをたずねたところ、6割以上の方が「身だしなみ (60.3%)」と回答しました。次いで「話し方 (53.8%)」「言葉遣い (46.2%)」となっており、「肌(14.9%)」「体型(15.6%)」は15%前後にとどまりました。清潔な服や靴を選ぶ、寝癖を直す、といったことを意識するだけで第一印象は簡単にアップさせることができそうです。

2.服の色に関する意識

出会いの季節の必勝カラーは「白」！

Q 相手に好印象を与えやすい、持ちやすい色は何色だと感じますか。(複数回答) n=1029

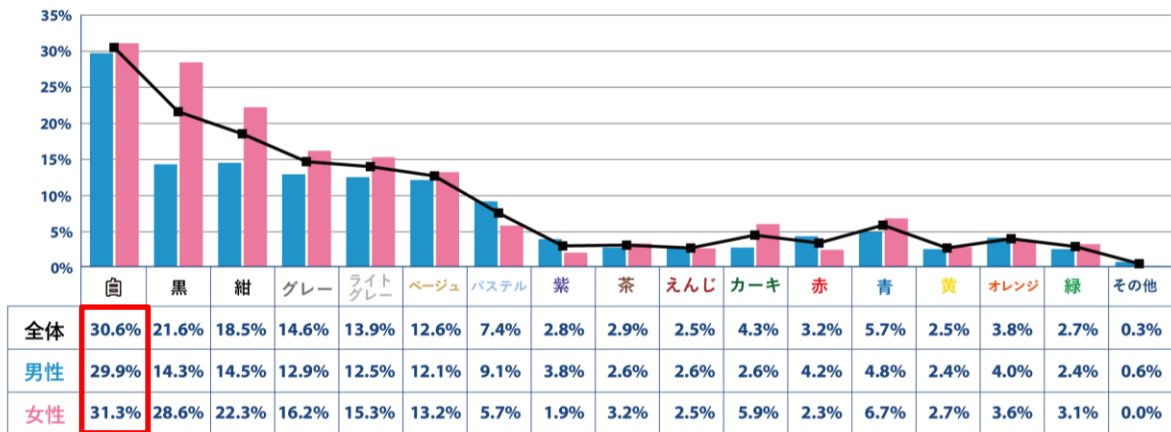


■好印象を与える色は圧倒的に「白」！特に女性の55%が「白」推し

相手に好印象を与えやすい、持ちやすい色をたずねたところ、全体では約半数が「白」と回答しました。特に女性は55.9%と他の色に大きく差をつけて「白」が選ばれており、次いで「ベージュ (21.2%)」「紺 (17.7%)」といった落ち着いた色味が選ばれる結果となりました。白い服は出会いの季節のマストアイテム。お気に入りの一着を持っておきたいですね。

「白」を制する者は初デートを制す！

Q 初デートの際に相手に着てほしい服の色は何色ですか。（複数回答） n=1029

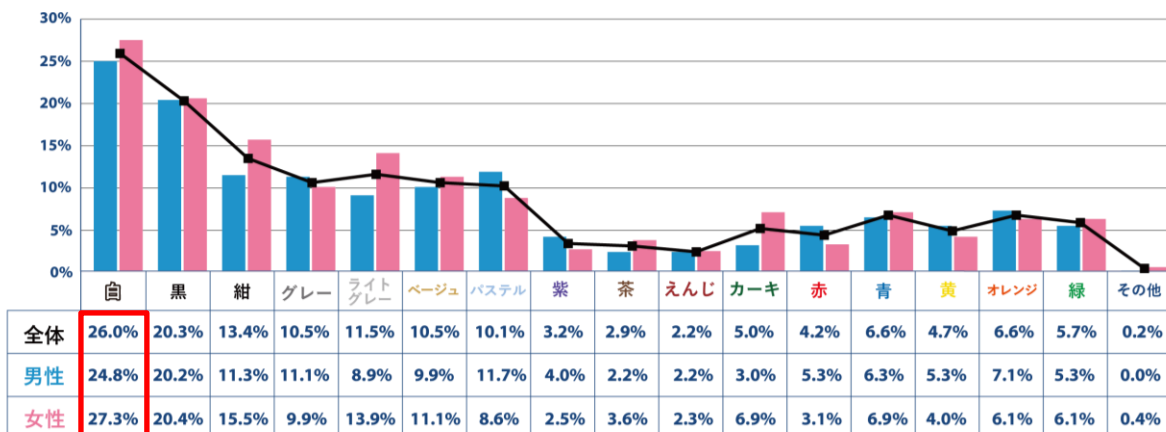


■男女共に「白」を支持！女性はシックな色も好み？

初デートに相手に着てほしい服の色をたずねたところ、男女ともに「白」が最多となりました。特に男性からの回答では2位に大差をつけて「白」が選ばれています。女性からは「黒」「紺」といったシックな色味も人気という結果になりました。全体では「白」に次いで、「黒（21.6%）」「紺（18.5%）」「グレー（14.6%）」と続き、初めてのデートには赤や黄色などにチャレンジせず、**ベーシックな色味**が好まれることがわかりました。

パートナーに着てほしい色第1位は「白」！

Q 新生活シーズンにパートナーに取り入れてほしい服の色を教えてください。（複数回答） n=1029



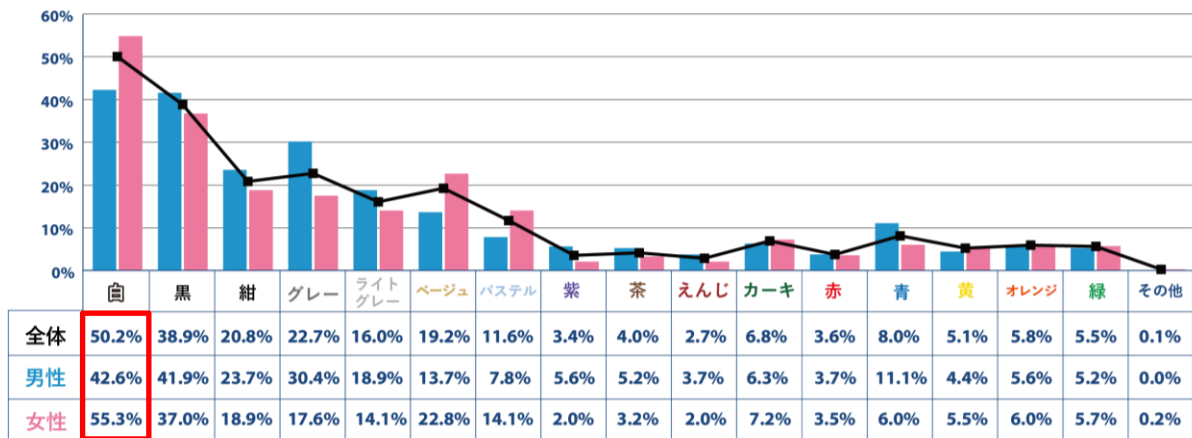
■男女共にパートナーに取り入れてほしいのは「ベーシックな色」

新生活シーズンにパートナーに取り入れてほしい服の色をたずねたところ、男女ともに「白（26.0%）」が最多となりました。「黒（20.3%）」「紺（13.4%）」「ライトグレー（11.5%）」が続いており、ベーシックな色に票が集まる結果に。

困ったときのお助けカラーは「白」！1着は持っておくべし

Q あなたが春夏服で困ったときに使えると感じる服の色は何色ですか。（複数回答） n=673

※Q 服はあるのに「着る服がない」と困った経験がある人673人に聞きました



■50%の人が「白」を usable と回答！

服はあるのに「着る服がない」と回答した人に、そんな困ったときに使えると感じる服の色をたずねたところ、全体では半数以上が「白」と回答しました。どんな色やコーディネートにも合うため重宝されやすいようです。

「出会い」「服の色」に関する調査 白が4冠を達成！

相手に好印象を与えやすい、持ちやすい色



第1位
「白」

初デートの際に相手に着てほしい服の色



第1位
「白」

新生活シーズンにパートナーに取り入れてほしい服の色



第1位
「白」

春夏服で困ったときに使えると感じる服の色



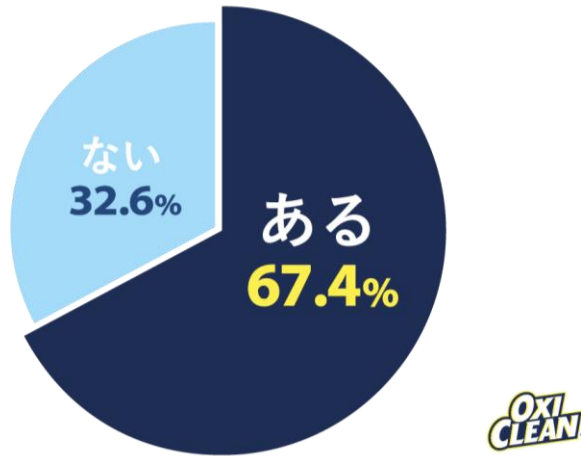
第1位
「白」

シーン別に色に関する質問をしてきましたが、これまでの結果から「白」は多くの人に愛される色であり、用途も万能だということがわかりました。新生活シーズンの準備は「白い服」を準備することから始めてみてはいかがでしょうか。

3. 「白い服」に関する意識

白い服は使えるけれど「ケア」に悩みあり！

Q あなたは白い服のケアで困ったことはありますか。（単一回答） n=1029

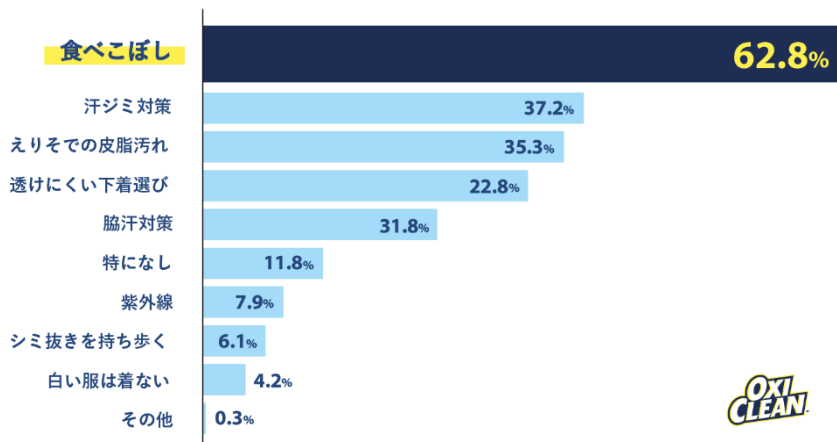


■約7割が白い服のケアで困った経験あり

ここまでの結果から白い服の出番が多いことがわかりましたが、白い服のケアで困ったことはあるかたずねたところ、67.4%が「ある」と回答しました。食べこぼしや汗じみなどの汚れが目立ちやすいため、ほかの色よりも気を遣ってケアをしている方も多いかもしれません。

白い服は危険がいっぱい！？食べこぼしには気を付けて！

Q あなたが白い服を着るときに気を付けていることはありますか。（複数回答） n=1029

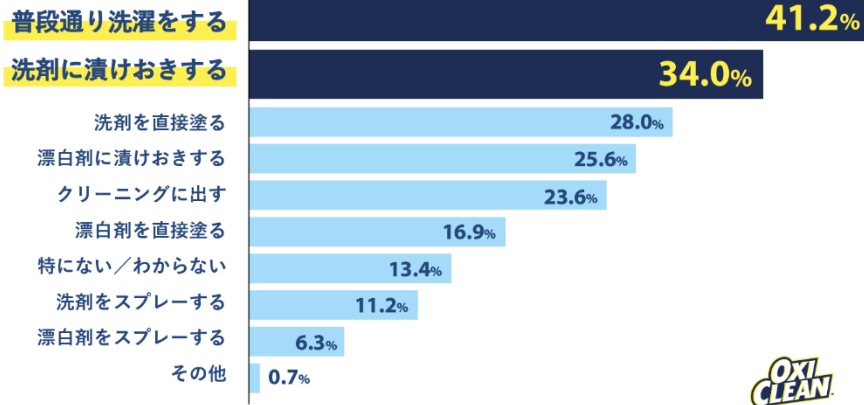


■60%以上が「食べこぼし」に気を付けている！

白い服を着るときに気を付けていることをたずねたところ、62.8%の人が「食べこぼし」と回答しました。次いで、「汗染み対策（37.2%）」「えりそでの皮脂汚れ（35.3%）」と続き、白い服だからこそ目立ってしまう日々の汚れが上位にランクインしました。あたたかくなるこれからの季節、皮脂汚れや汗染みは冬以上に気になる方が増えると考えられます。

白い服は「自宅でケアする派」が多数！

Q 白い服にシミや汚れがついてしまった時のケアとして当てはまるものを教えてください。
(複数回答) n=986



■シミや汚れの対策はホームケア派が7割以上

白い服のケアで困った経験がある人に、シミや汚れが付いてしまった時のケアについてたずねたところ、「クリーニングに出す」は23.6%にとどまりました。最多の「普段通りの洗濯（41.2%）」に次いで、「洗剤に漬けおき（34%）」「洗剤を直接塗る（28%）」「漂白剤に漬けおき（25.6%）」と自宅でも簡単にケアできる方法で対処していることがわかりました。

プレケアでご自宅のお洗濯をレベルUP

今回の調査では、多数の方がシミや汚れ落としはご自宅でされるという結果が出ました。そこで今回は、ご自宅でのシミ落とし、汚れ落としをワンランク上げるプレケアを紹介します。プレケアとは、洗濯機で洗う前の前処理、「予洗い」のことを言います。

ーピンポイントなシミ汚れー
食べこぼし汚れや雨の日の泥はねなど、局所的に付着した汚れには「スプレータイプ」がおすすめです。繊維の奥にプレケア洗剤が染み込むので、普段通りのお洗濯でも汚れが落ちやすくなります。



オキシクリーン
マックスフォース スプレー

ーエリそでの皮脂汚れー
白い服で気になりやすいのが、エリそでの皮脂汚れ。広範囲に付きやすい汚れなので、「塗り広げられる」タイプが良いでしょう。直塗りすることで、曲折しているエリ袖にもしっかりとプレケア洗剤を塗布することができます。



オキシクリーン
マックスフォース ジェルスティック

ープレケア洗剤は“弱アルカリ性”の洗濯洗剤をー
食べこぼし汚れの多くと皮脂汚れは酸性の汚れです。そこで、洗浄力が期待できる弱アルカリ性の洗濯洗剤を選ぶようにしましょう。デリケートで大切に着続けたい服は、クリーニング店に相談することをおすすめします。これからだんだんと暖くなるにつれ、外出の機会や汗をかく場面も増えると思います。それは、服が汚れるリスクも増えるということです。洗濯前のプレケアを取り入れて、ホームケアのレベルアップにトライしてみてください。



クリンネスト1級 田邊 謙司 (たなべ・けんじ)

株式会社グラフィコ販売促進部長 兼 洗剤ブランド「オキシクリーン」の公式Instagramアカウントの“中の人”。ほったらかしても、ちゃんと家事になるアイテムで家事をラクに！という「ほったら家事®」を提唱している。

オキシクリーン商品情報

オキシクリーンは酸素の泡で衣類のシミ・汚れを漂白・消臭（※1）除菌（※2）する酸素系漂白剤です。ガンコな血液汚れや油汚れには、酵素のパワーで汚れを分解する衣類用プレケア洗剤 マックスフォースシリーズもおすすめてです。

【酸素系漂白剤】

オキシクリーン 500g（左）

内容量：500g メーカー希望小売価格：693円（税込）

■商品特長

- ①酸素の力で、漂白・消臭（※1）・除菌（※2）
- ②色柄物にも使える（※3）
- ③ツンとしたニオイがない
- ④衣類はもちろん、キッチンやお風呂、ベランダや玄関、お部屋の床など家中使える

※1・・・すべての汚れ・ニオイが落ちるわけではありません。

※2・・・布製品を1時間以上漬けおきた場合（すべての菌を除菌するわけではありません）。

※3・・・必ず洗濯表示をご確認の上、ご使用ください。

【衣類用プレケア洗剤】

オキシクリーン マックスフォース スプレー（中央）

内容量：354mL メーカー希望小売価格：990円（税込）

■商品特長

- ①スプレータイプだから汚れにピンポイントアプローチ
- ②さわやかな香りで汚れもスッカリ
- ③漂白剤ではないため漂白剤を使用できない衣類や色柄ものにも使用OK

オキシクリーン マックスフォース ジェルスティック（右）

内容量：175g メーカー希望小売価格：968円（税込）

■商品特長

- ①襟ソデの汚れに直塗できるスクラブヘッドで揉み洗い感覚
- ②さわやかな香りで汚れもスッカリ
- ③漂白剤ではないため漂白剤を使用できない衣類や色柄ものにも使用OK



キャンペーン情報

3月14日は「オキシクリーンの日！」※ オキシクリーン×WIND AND SEA コラボ白Tシャツプレゼントキャンペーン



■概要：オキシクリーン公式Twitter (@OXICLEANJP) の募集投稿を引用リツイートして「白Tを着て出かけたいところや旅行したいところ」「希望のサイズ(M/L)」を投稿で応募完了。抽選で合計6名様に景品が当たります。

■景品：オキシクリーン×WIND AND SEA コラボ白Tシャツ(Mサイズ 3名/Lサイズ 3名)

■応募期間：3/14-3/21 23:59まで

■対象アカウント：オキシクリーン公式Twitter (@OXICLEANJP)

■詳細：<https://business.form-mailer.jp/lp/7a08012e194327>

※「オキシクリーン」のさらなる認知拡大と、漬けおき洗いとしての「オキシ漬け」の利便性を広く知っていただくため、ホワイトデーの（白）と漂白の（白）を掛け合わせ、3月14日を「オキシクリーンの日」「オキシ漬けの日」として一般社団法人日本記念日協会に記念日登録申請を行い、正式登録されています。

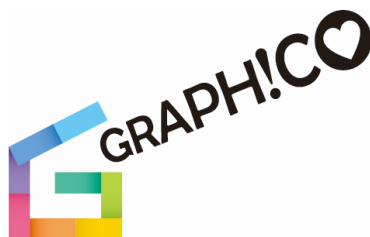


1997年にアメリカで誕生した洗剤ブランドです。日本には1999年に上陸、酸素の泡で衣類のシミ・汚れを落とす粉末タイプの酸素系漂白剤が人気となっています。衣類、食器、タイルなどの水洗いできる素材に使用でき、家じゅうのほとんどの汚れを落とすことができます。ツンとした刺激臭も無く、小さなお子様のいらっしゃるご家庭にもおすすめです。国内では、株式会社グラフィコが正規輸入販売元として取り扱っています。

オキシクリーン ブランドサイト

<https://www.oxicleanjapan.jp/>

会社概要 (東証STD:4930)



グラフィコ

化粧品、日用雑貨、健康食品を製造販売、輸入販売するメーカーです。1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージデザイン、広告コミュニケーションにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行いました。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出しています。

【企業サイト】 www.graphico.co.jp
株式会社グラフィコ 東京都品川区大崎1-6-1TOC大崎16階

報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社グラフィコ
広報担当：田邊、合原、山内
TEL：03-5759-5292 (直通)
FAX：03-5759-5088
mail：press@graphico.co.jp

お客様からの
お問合せ先

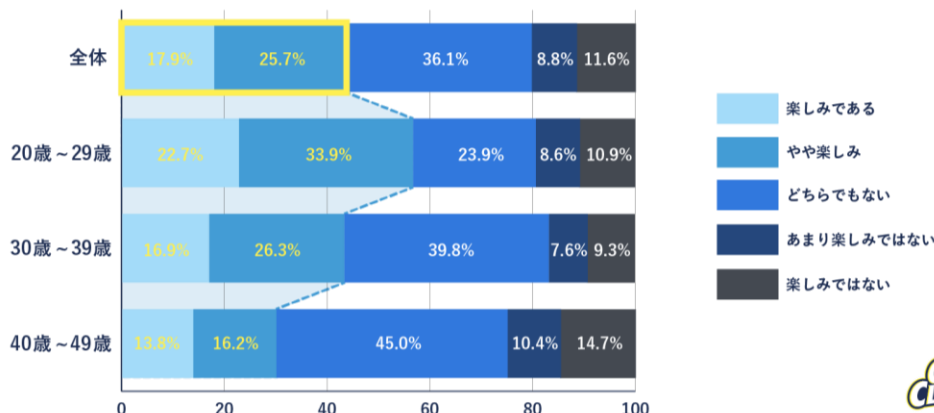
東京都品川区大崎1-6-1
グラフィコカスタマーセンター
TEL 0120-498-177
(平日10:00~16:00年末年始除く)

APPEDIX

新生活シーズンに関する意識調査

4割以上が新生活に期待！若い世代を中心に新生活には前向き

Q 2023年4月からはじまる新生活シーズンはあなたにとって楽しみですか。
(単一回答) n=1029

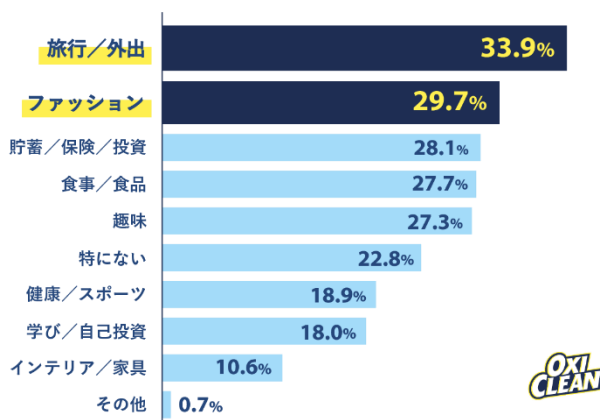


■若い世代ほど新生活に高い期待感

今年（2023年）の新生活シーズンについて「楽しみ」「やや楽しみ」と回答した方は全体の43.6%となり、4割以上の方が新生活を前向きに捉えているという結果になりました。特に20代では56.6%と、若い世代ほど新生活に対して好意的だとわかりました。行動制限の緩和により新生活への期待感が高まっていることがうかがえます。

今年こそおでかけを楽しみたい人多数！何着てどこ行く？

Q 2023年4月からはじまる新生活シーズンにお金を使いたいと思うものは何ですか。
(単一回答) n=1029

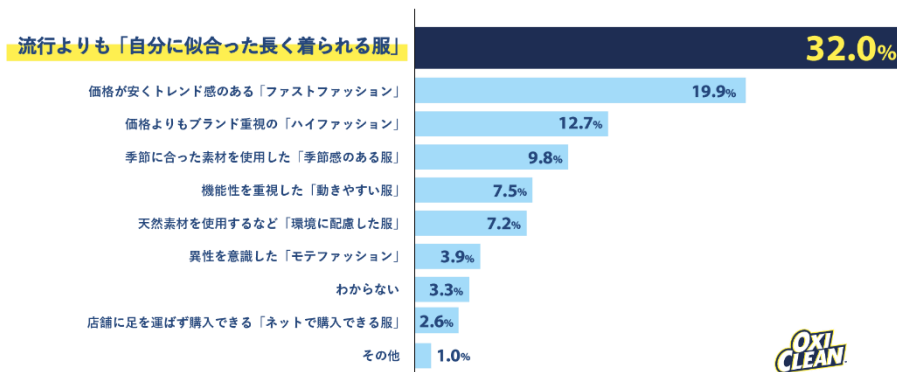


■「旅行/外出」がトップ！ファッションを楽しみたい人も

今年の新生活シーズンにお金を使いたいと思うものをたずねたところ、「旅行/外出（33.9%）」が最多となりました。行動制限によって旅行を控えていた人も今年こそは出かけたいという思いを持っているようです。次いで「ファッション（29.7%）」がランクインしており、娯楽に使いたいという前向きな傾向が見られました。

服を買う時は「長く着られる服」が購入の最重要ポイント！

Q 新しく洋服を購入する際に最も意識するポイントを教えてください。（単一回答） n=306

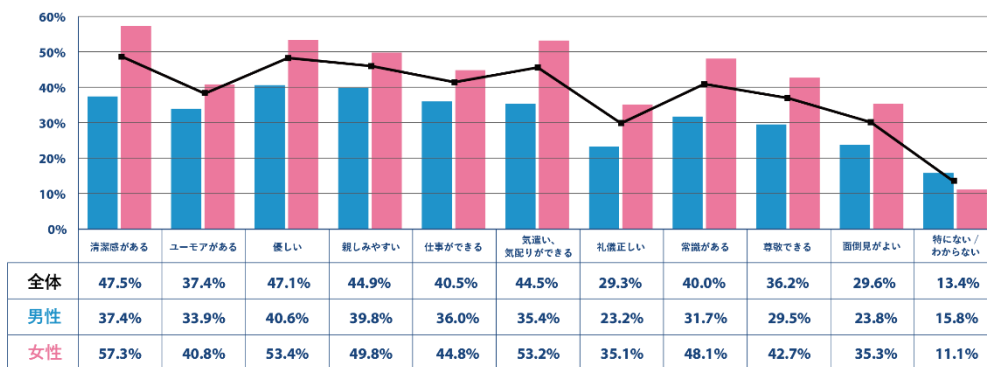


■トレンド感や価格より「長く着られる服」を重視して服を選ぶ傾向に

今年の新生活シーズンでお金を使いたいものに「ファッション」と回答した人に、新しく洋服を購入する際に最も意識するポイントをたずねたところ、価格やトレンド感、機能性などを抑え、流行よりも「自分に似合った長く着られる服（32%）」が最多となりました。昨今、アパレル業界にもSDGsやサステイナブルな取り組みが定着したことで、消費者も服を大切に長く着る意識が高まっているようです。

半数近くの部下は上司の「清潔感」を見ている！

Q あなたの理想の男性上司の条件を教えてください。（複数回答） n=1029



■部下を持つ男性は新生活シーズンの前に「清潔感」をチェックすべし！

一般的に、春は新入社員の入職や人事異動・転勤が多く、新しい上司に出会うシーズンでもあります。そこで、理想の男性上司の条件についてたずねたところ、全体の約半数が「清潔感がある」と回答しました。特に、女性の約6割が「清潔感がある」と回答した一方で、男性は37.4%にとどまりました。男性の最多だった回答は「優しい（40.6%）」で、男女間では意見が異なる結果になりました。

部下を持つ男性は新シーズンに向けて「清潔感」を意識したヘアスタイルや服装を心掛けてみてはいかがでしょうか。汗染みや食べこぼしのシミの無いきれいなワイシャツは清潔な印象に繋がりますよ。