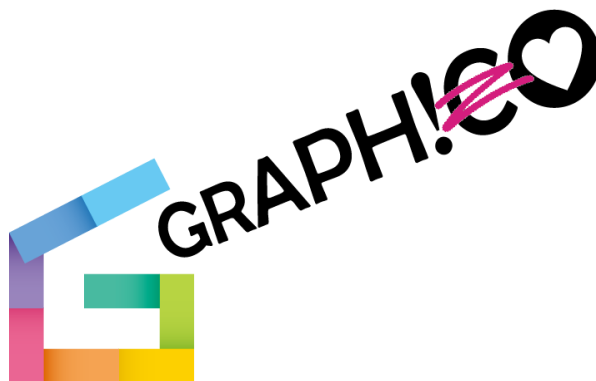


みんなのSNS投稿や拡散が、がん治療研究の応援に 「#deleteC大作戦」に参加。9/3開始 ～オキシクリーンなどグラフィコ商品の「C」を消した投稿が寄付・応援に～

株式会社グラフィコ（代表取締役社長CEO：長谷川 純代）は、みんなの力で、がんを治せる病気になることを目指す特定非営利活動法人deleteC（デリート・シー）の活動に賛同し、9月のがん征圧月間期間中の2022年9月3日から9月30日に実施する、SNSの投稿や拡散ががん治療研究の寄付につながる「#deleteC大作戦」に参加します。

「#deleteC大作戦」は「あつまれ、想い」をスローガンに掲げ、期間中に、オキシクリーン、フットメジ、スキんピースブランド全商品の「C」の部分 freedom カタチで消した画像や動画を、「#deleteC大作戦」と「#グラフィコ」をつけてSNSで投稿、もしくはグラフィコ公式SNSへの投稿に対して、リアクション・再生すると、1投稿あたり100円が、1リアクション・再生あたり10円が、がん治療研究への寄付・啓発費用として、当社からdeleteCを通じて届けられます。

■グラフィコのプロジェクへの想い



#deleteC大作戦への参加は昨年に引き続き2回目 になります。グラフィコは「モノ創りで、笑顔繋ぐ。」を経営ビジョンに、これまでもビジネスを通じた支援活動を大切に、関わる人すべてを笑顔にしたい想いで商品を作っている会社です。deleteCの活動やコンセプト、新しい支援のカタチや可能性にとっても共感・共鳴しワクワクしました。「がんが治せる病気」になれば、選択肢も広がり、もっと明るい笑顔も増える!そんな素敵な未来を皆で創れる企業のあり方や活動を積極的に具現化し邁進していきたいと思ひます。（代表取締役社長 CEO：長谷川純代）

【「#deleteC大作戦」2022 実施概要】

■概要

参加者のSNS投稿や拡散が、がん治療研究のエールに

■期間

2022年9月3日（土）～9月30日（金）

■投稿対象商品

オキシクリーン、フットメジ、スキんピースブランド全商品

■参加方法

方法①

オキシクリーン、フットメジ、スキんピースの商品やロゴに付いている「C」の部分を自由なカタチで消した画像や動画を、「#deleteC大作戦」と「#グラフィコ」をつけて想いとともにSNS（Twitter、Instagram）に投稿。

方法②

グラフィコの公式アカウントが発信する画像や動画をリツイート／シェア／いいね（※1）／再生などのリアクションをする。（※1）Twitterでは“いいね”、Instagramでは“ハート”がカウントされます。

【公式アカウント】

グラフィコTwitter	https://twitter.com/graphico_Inc
オキシクリーンTwitter	https://twitter.com/OXICLEANJP
オキシクリーンInstagram	https://www.instagram.com/graphico_oxiclean/
フットメジTwitter	https://twitter.com/foot_medi

寄付

1投稿あたり100円が、1リツイート／1シェア／いいね（※1）／1再生／あたり10円が、がん治療研究への寄付・啓発費用として、当社からdeleteCに贈られます（※2）。（※2）寄付額は上限を設けています。

寄付につながる2つのデザインアクション

方法①
投稿で寄付

本企画に参加する企業の商品やサービス・ブランド名等の「C」を独自のカタチで消して投稿。その写真に対象ハッシュタグ^{※1}をつけて、想いとともにSNSに投稿する。

投稿数 × 100円

#deleteC大作戦
+
#ブランド名や企業名

方法②
リアクションで寄付

参加企業の公式アカウントが発信する画像や動画のリツイート、再生、いいね、シェアなどのリアクションをする。

動画再生数
リアクション数 × 10円

・リツイート
・いいね
・シェア
・動画再生数

①と②の合算額が
**deleteCを通じて
がん治療研究の寄付へ**^{※2}

delete C

※1 各企業によりハッシュタグが異なります。対象一覧・ハッシュタグルールをご確認ください。

※2 参加企業の寄付額はそれぞれ上限が決まっています。寄付はがん治療研究及び、啓発費に充てられます。

寄付金額の詳細

	方法① 投稿	方法② 各種リアクション*1			
		動画再生	いいね・♡	リツイート・シェア	メッセージ
Twitter	100円	10円	10円	10円	—
Instagram	100円	10円	10円	10円	—



*1 各種リアクションは各企業様の公式アカウントへのリアクションが対象です。気軽に参加できることを目的としているため、1タップでアクション参加が可能な「動画再生」、「いいね・♡」、「リツイート・シェア」のリアクションが寄付対象となります。

パッケージの中にある
「C」を探して消して投稿しよう！



deleteC大作戦

+

グラフィコ

アクション詳細は公式ページをご覧ください▶ <https://www.delete-c.com/post>

■ 関連URL

「#deleteC大作戦」特設サイト <https://www.delete-c.com/post>

(2022年8月30日に詳細公開予定。それまでは昨年の様子を紹介しています)

グラフィコTwitter https://twitter.com/graphico_Inc

オキシクリーンTwitter <https://twitter.com/OXICLEANJP>

オキシクリーンInstagram https://www.instagram.com/graphico_oxiclean/

フットメジTwitter https://twitter.com/foot_medi

■ 寄付先の発表

寄付先のがん治療研究は、2023年1月末に予定しているイベント「deleteC 2023 -HOPE-」において発表します（詳細は2023年1月にdeleteCサイトで発表）。deleteCは、ふだんの暮らしの中で、がん治療研究という希望の種を応援し、1日でも早く「がんを治せる病気にする日」を手繰り寄せることに貢献します。

■ みんなの力で、がんを治せる病気にするプロジェクト「deleteC」について

特定非営利活動法人deleteCは、個人、企業、組織などの立場を越え、がんを治せる病気にしたい、という想いを自由に意思表示することで、誰もががん治療研究を応援できる仕組みをつくり、がん治療研究への寄付と啓発を通じて、1日でも早く「がんを治せる病気にする日」を手繰り寄せることに貢献します。具体的には、プロジェクトに参加する企業・団体・自治体・個人が自身のブランドロゴや商品、またはサービス名からCancerの頭文字である「C」の文字を消し、deleteCのロゴやコンセプトカラーを使うなどしたオリジナル商品・サービスを制作・販売・提供します。購入金額の一部はdeleteCを通じて、医師・研究者が推進するがん治療研究と啓発費用として寄付されます。

URL : <https://www.delete-c.com>



医薬品、化粧品、日用雑貨、健康食品を製造販売、輸入販売するメーカーです。

1996年にデザイン・企画会社として設立。大手化粧品メーカー、食品メーカーなどの商品企画、プロモーション企画、パッケージデザイン、広告コミュニケーションにて培ったノウハウを武器に、2004年に自社商品を発売し、メーカーへと業態転換を行いました。以降、女性向け商品を中心に多くのヒット商品を市場へ送り出しています。

【企業サイト】 www.graphico.co.jp

株式会社グラフィコ 東京都品川区大崎1-6-1TOC大崎16階

報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社グラフィコ
広報担当：田邊、合原、山内
TEL：03-5759-5292 (直通)
FAX：03-5759-5088
mail：press@graphico.co.jp

お客様からの
お問合せ先

東京都品川区大崎1-6-1
グラフィコカスタマーセンター
TEL 0120-498-177
(平日10:00~16:00年末年始除く)