



2023年6月27日
株式会社ティップネス

コロナ禍を経て、次なる展開へ オンラインフィットネス「トルチャ」が、地方スポーツクラブの収益向上をサポート — 提携先第1号の山形県内「プラスワンつるおか」にて、7月より導入決定 —

関東・関西・東海地区に総合フィットネスクラブおよび24時間トレーニングジムを展開する株式会社ティップネス（本部：東京都千代田区、代表取締役社長：岡部 智洋）は、オンラインフィットネス配信サービス「torcia（トルチャ）」において、従来の個人に向けたレッスン配信サービスに加え、主に地方でスポーツクラブやスタジオ事業を展開する事業者を対象とした新たなサービスの提供を開始しました。提携先第1号である山形県のスポーツクラブ「プラスワンつるおか」では、7月より新サービスを導入します。



■ 品質に自信のコンテンツと充実の設備を活かし、同業であるスポーツクラブの収益向上を支援

ティップネスが展開するオンラインフィットネス配信サービス「torcia（トルチャ）」は、2020年8月、コロナ禍によるリアル店舗でのスタジオレッスン自粛を背景に生まれました。総合フィットネスクラブとして30年以上にわたり現場で培ってきたノウハウを活かし、多彩なラインナップと最高峰のインストラクター陣、充実の設備で、高品質のコンテンツ提供を実現しています。

そしてコロナとの向き合い方が転換期を迎えたいま、次なる展開として、同業スポーツクラブの収益向上を支援する新たなサービスを開始しました。

■ 「トルチャ」の同業事業者向け新サービスラインナップ

1. 「トルチャ」コンテンツの放映権を提供

月700本におよぶ「トルチャ」の配信コンテンツを、施設内のスタジオで自由に放映できます。主に地方に展開するスポーツクラブやスタジオ事業者が抱える課題のひとつ、インストラクター不足によるスタジオの遊休やレッスンのマンネリ化を防ぐだけでなく、費用を抑えながら顧客の満足度アップを狙えます。

2. 会員向け付帯サービスとしての提供

既存会員へ向けて、トルチャのサービスを特別価格でオプション販売できます。便利なオンラインフィットネスの提供で、退会率低減、顧客満足度アップをはかるとともに、事業者自身のオプション収入の増収につなげます。

3. オーダーメイドでオリジナルコンテンツの制作

充実の設備をもつ「トルチャ」専用スタジオを使用し、オーダーに沿ってオリジナルの動画を制作します。自社従業員に向けた、社長出演によるストレッチ動画や、取引先向けの動画、「トルチャ」インストラクターの出演によるエクササイズ動画など、幅広いカテゴリでの制作が可能です。

▶新サービスに関する詳細はこちらからご覧ください>>

<https://online.tipness.co.jp/news/article/353azw26q4n8vylesd.html>

■山形県内のスポーツクラブにて、7月より「トルチャ」コンテンツの放映を開始

この度、事業提携の第1号として、山形県鶴岡市内のスポーツクラブ「プラスワンつるおか」にて、7月より「トルチャ」が配信するレッスンのスタジオ放映を開始します。

慢性的なインストラクター不足とスタジオレッスンのマンネリ化に課題を抱えていた同施設は、「トルチャ」の多彩なコンテンツをスタジオレッスンに組み込むことで、会員のスタジオ利用の活性化をはかります。またそれにより顧客満足度と会員継続率向上を目指すとともに、「トルチャ」のコンテンツ力による集客増にも期待を寄せています。

▶スポーツクラブ「プラスワンつるおか」

所在地：山形県鶴岡市錦町3-18

ホームページ：<http://www.shoko-corpo.jp/plusone/>

■「トルチャ」とは

総合フィットネスクラブとして長年スタジオプログラムに注力してきた当社ならではのノウハウを活かしたオンラインフィットネス配信サービスです。

▶スタート：2020年8月1日

▶特徴：・業界をリードする最高峰のインストラクター陣による質の高いレッスン

・他の追随を許さない多彩なプログラム

(ヨガ、ストレッチ、ダンス、エアロビクス、筋トレ、格闘技、表情筋ト

レーニング、マインドフルネス、日テレアナウンサーによる滑舌力アッププログラム など)

・ライブレッスンとビデオレッスンあわせて常時700本以上の配信ボリューム

・3つの配信専用スタジオで制作する、複数のカメラによるマルチアングルの映像

※2023年6月時点の情報



■株式会社ティップネス会社概要

本部：〒102-0081 東京都千代田区四番町5番地6 日テレ四番町ビル1号館3階

創立：1986年10月／代表者：代表取締役社長 岡部 智洋／事業内容：フィットネスクラブの経営

店舗数：直営店167店舗、フランチャイズ1店舗、受託施設（指定管理含む）15施設

当社は、今後も「トルチャ」を通じて、より多くの方々にフィットネスを気軽に楽しんでいただけるコンテンツを提供してまいります。