

## ▼beauty:beast

Yamashita Takao

山下隆生

1987年『第一回丸井デザイナーオーディション』参加。1990年「beauty&beast clothing」を設立する。

1994年にパリコレクション、1995年には東京コレクションへ参加、1998年AWコレクションでは「COSPА VS beauty:beast」を協業で発表。2000年には国内でのブランド展開休止を発表し、ヨーロッパ中心の展開へ移す。その後は、本国フランスのブランド”renoma PARIS”国内向けライン、イタリアのブランド“FILA”フィットネスライン、“アディダス”スポーツ カジュアルス、“asics”ランニング アパレル部門、“DummyRun”、株式会社TaLi“TAIGALIONA”など様々なブランドのクリエイティブ・ディレクターに就任。ほか様々なブランドへデザイン提供を行い、2021年に30周年を迎えたオリジナルブランド“beauty:beast”として国立新美術館『ファッション イン ジャパン 1945-2020—流行と社会展』へ出展。2022年には“COSPА Essentials”ではクリエイティブ アートディレクター兼プロデューサーに就任。

beauty:beast 公式 WEB

<http://www.beautybeast.jp/>

## ▼株式会社コスパ

Matsunaga Yoshiyuki

松永 芳幸

アパレル業界でデザイナーズブランド、MLB商品企画などに従事。1994年にはコスプレ・ダンス・パーティ「コスパ」を全国で企画・プロデュース。翌年1995年には日本初の公式コスプレ衣装専門店を事業化し、キャラクター専門のアパレルブランドもスタート。1998年にはパリコレクション、東京コレクションへ「COSPА VS beauty:beast」を協業で出展。2000年にキャラクター専門のECショップ“ジーストア”、2001年に日本初のメイドカフェ“キュアメイドカフェ”を展開、2005年にアニメ・ゲーム・声優などに特化した“インターネットラジオステーション<音泉>”を開始。2018年にはVtuberの聖地とも称される“秋葉原エンタス”を開業しVtuberのサポートなども意欲的に行い、従来になかったキャラクタービジネスを展開し続ける。

コスパ 公式 WEB

<https://www.cospa.com/>

▼SEEKER Creative Studio Inc.

Kitahara Tetsuo

北原 哲夫

大学4年時より、スタイリストでファッション・ディレクターの祐真朋樹氏に弟子入りしてキャリアをスタート。独立後はファッション雑誌、映画、広告、TV-CM、芸能人、アーティストなどスタイリストとしてひと通りキャリアを積んだ後、セレクトショップやブランドのプロデュースにシフト。その後出版社の取締役クリエイティブディレクター、アパレル企業の実業取締役 CCO を経て、2022年6月、SEEKER Creative Studio Inc.の設立に参画。ファッション・アート・エンターテインメント・ウェルビーイングという4つの領域にて、グローバルにブランディングおよびコンテンツ・クリエイションを手掛ける。

SEEKER Creative Studio Inc. 公式 WEB

<http://www.seeker-creative.com/>