

ベクトル海外事業本部
中国マーケティング・リスク事例メールマガジン配信サービス開始

株式会社ベクトル（本社：東京都港区、代表取締役社長：西江 肇司、東証プライム：6058、以下ベクトル）は、中国在住 PR コンサルタントが厳選したリスク事例の最新情報をお届けする“中国マーケティング・リスク事例メールマガジン”の配信を12月より開始いたします。



Case Study

グローバル企業の経営層が常にウォッチングしたい、中国マーケティングに纏わるリスクをベクトルチャイナが事例で紹介。

中国マーケティング・
リスク事例メールマガジン

—ベクトルチャイナ有料配信—

30,000円
年間受信料金（税込）

vector 

■ サービス開始の背景

昨今、中国市場では SNS を活用したマーケティングが当たり前となりましたが、発信するコンテンツや商品が必ずしもネットユーザー（消費者）へ意図する印象を与えられるとは限りません。また、企業イメージを左右するリスクはリアルタイムで対応しなくてはならず、日ごろの企業管理体制が問われるクライシス事例も少なくありません。コロナ禍により海外現地へ赴くことが難しい状況が続いておりましたが、グローバルビジネスパーソンにとってはどんな状況下でも各地の活きた情報をリアルタイムで得ることが必須です。

このような社会背景のもと、ベクトル海外事業本部の強みである現地でのノウハウと最新情報を基に中国マーケティングにおけるリスク事例資料をお送りすることで、日ごろの管理体制をサポートいたします。

■ メールマガジン詳細

- ・年間受信料：30,000 円（税込み）
- ・月 1 回ペースの配信（ニュース発生時に基づく）*1
- ・年 1 回のリスクマネージメントセミナー無料招待、資料提供
- ・年 1 回の 315 晚会レポートを配信*2
- ・会員向け業界専門レポートを 10 万円（税別）で提供（オプション・要相談）

※1 →メールマガジンの配信開始は申込月の翌月からとなります。

※2 →315 晚会とは、中国の国営テレビ CCTV が「消費者に不利益を与えたとされる企業・団体」を取り上げる番組のことであり、危機管理の観点で非常に重要なコンテンツです。

■ 掲載コンテンツサンプルイメージ

ネガティブ事例共有：商品キャッチコピーの不適切表現による炎上

【事例概要】

化粧品のパッケージ
不適切表現による炎上の例

9月下旬、メンズ化粧品ブランドA社は、キャッチコピーに女性をターゲットとするような内容が含まれた広告を小紅書(RED)に掲載し、物議を醸した。低俗なキャッチコピーを用いたマーケティングを行っていることを非難を浴びたが、A社はカスタマーサービスを通じて、「受け取り方の間違」の主張を行った。

2022年9月30日、A社は謝罪声明を発表し、アカウント運営者やレビュー投稿者に対しては厳しく対応するとともに、広告を削除した。

※サンプル掲載内容はイメージであり、実際に発生した事例ではございません

ネガティブ事例共有：商品キャッチコピーの不適切表現による炎上

【事例概要】

A社が小紅書(RED)で議論の的になる広告を掲載
メンズ化粧品ブランドA社は、男性の少人数向けの広告のコメントに炎上を招いた。そのコメントには「キャッチコピー」に「低俗な表現」が含まれていた。

A社が謝罪声明を発表し、広告を削除
9月30日、A社は謝罪声明を発表し、「低俗な表現」のコメントを削除し、アカウント運営者やレビュー投稿者に対しては厳しく対応するとともに、広告を削除した。

2022年9月下旬
2022年9月29日午前
2022年9月30日午後
2022年10月1日

炎上内容が多岐にわたるプラットフォームで
拡散し、メディアも取り上げる
一部の炎上内容が「低俗な表現」のコメントを非難する内容となり、物議を醸した。9月29日午後、A社は「キャッチコピー」を修正し、アカウント運営者やレビュー投稿者に対しては厳しく対応するとともに、広告を削除した。

メディアと消費者はこの事件について SNS 上で議論
多くのメディアが「低俗な表現」のコメントを非難する内容となり、物議を醸した。A社は「低俗な表現」のコメントを削除し、アカウント運営者やレビュー投稿者に対しては厳しく対応するとともに、広告を削除した。

※サンプル掲載内容はイメージであり、実際に発生した事例ではございません

※実際のメールマガジンには、類似の事例の参考画像が掲載されます

※サンプル掲載の内容はイメージであり、実際に発生した事例ではございません。

■ メールマガジン登録方法

以下 URL をクリックし、お申込みをお願いいたします。

https://willap.jp/p/acc_3151/vec_risk_china/

■ 本サービスに関するお問い合わせ

株式会社ベクトル 海外事業本部（星・宮川）

TEL：03-6821-6542/FAX：03-6674-2730

E-MAIL：overseas-info@vectorinc.co.jp

【株式会社ベクトル海外事業本部 部署紹介】

ベクトルはアジア 10 拠点で事業を展開するコミュニケーションカンパニーとして、「海外でモノを広めたい」企業様、自治体様の PR・マーケティング支援を行っています。

最新の『PRWEEK』では「アジアパシフィックエリアでの総合 PR 会社 売上第 1 位」に認定され、圧倒的な存在感と実績を有しています。

日本で培った最先端の PR 手法と、海外の「現地事情」やトレンドに合わせた PR 施策や、進出前、進出時の市場調査、ブランディング、認知拡大/インバウンドプロモーション、

販促プロモーション等様々なご要望にお応えしています。

URL : <https://vectorgroup-international.com/>

【株式会社ベクトル 会社概要】

会社名 : 株式会社ベクトル

所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

設立 : 1993年3月30日

代表者 : 代表取締役 西江 肇司

資本金 : 2,880百万円 (2022年2月28日現在)

事業内容 : PR 業務代行・コンサルティング、ブランディング業務、IRコミュニケーション、
キャストイング、リスクマネジメント業務、マーケティングリサーチ業務、イベント
の企画/実施、SNS コミュニケーション、マーケティング等

URL : <http://www.vectorinc.co.jp/>