

報道関係者各位

明治大学リバティアカデミー、首都大学東京 OU など 31 校が、公開講座 PR の共同キャンペーン！

# 第 1 回「大人の学び川柳コンテスト」を開催

～ 4月1日（火）正午 12 時より特設ページにて募集開始！ ～

大学の社会人向け生涯学習事業をサポートしているセカンドアカデミー（東京都港区）は、明治大学リバティアカデミー、首都大学東京オープンユニバーシティなど 31 校と共同で、第 1 回「大人の学び川柳コンテスト」を開催します。

（4/1（火）正午 12:00 に特設 WEB ページを公開、作品募集を開始）

現在多くの大学や専門学校が、ビジネス・語学スキル向上の学びを求める現役世代や、趣味・教養の学びを求めるシニア層に向けて、多種多様な公開講座を実施しており、その受講者数は、年間約 117 万人<sup>(※)</sup>（平成 23 年度）に上ります。

しかも、これからの高齢化社会の中で、大学の知を地域に開放するとともに、地域の人達を結びつけ、交流する場・機会を提供するという、大学の新たな社会貢献として、今後、大学公開講座はさらなるニーズの拡大が期待できます。

※『平成 24 年度開かれた大学づくりに関する調査研究』文科省より



<http://www.second-academy.com/> より

そこで、年間 30 万人が利用する、大学公開講座情報の日本最大級のポータルサイト「セカンドアカデミー (<http://www.second-academy.com/>)」を運営するセカンドアカデミー株式会社では、大学公開講座の一層の認知度拡大のため、全国 31 校（別紙参照）の協賛のもと、今回のキャンペーンを実施することとなりました。

大学公開講座の受講体験のある方に、そこで得た思いやエピソードを 5・7・5 で詠んでもらい、学習の楽しみ、先生や仲間との交流や地域活動等の魅力を、未体験の方にもわかりやすく表現いただきます。優秀な作品は、今後の公開講座の普及・PR 活動に利用していきます。

大人の学びを題材にした川柳コンテスト、31 校共同による公開講座 PR キャンペーンは、全国的にも初の試みです。第 2 回以降は、参画大学の名を冠し、大学と企業や地域のコラボレーションによって開発された特産品を商品とした特別賞の設置も予定しています。

<p><b>「大人の学び川柳コンテスト」募集要項</b></p> <p>【応募方法】 公開講座ポータルセカンドアカデミー上の特設ページから、または FAX。 <a href="http://www.second-academy.com/">http://www.second-academy.com/</a></p> <p>【受付期間】 2014年4月1日～5月15日</p> <p>【当選発表】 2014年5月下旬</p> <p>【賞品】 最優秀賞（若干名）商品券1万円分 入賞（25名）商品券2千円</p>	<p><b>セカンドアカデミー株式会社</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●代表取締役 佐々木 偉彰</li> <li>●設立年 2004年1月5日 ●資本金 1,400万円</li> <li>●業務内容             <ol style="list-style-type: none"> <li>①大学公開講座ポータル「SecondAcademy」の運営</li> <li>②講座管理システム「Smart Academy」の企画・販売</li> <li>③講座企画等、大学の生涯学習・社会連携事業の支援</li> </ol> </li> </ul>
---	--

**<本件に関するお問い合わせ>** セカンドアカデミー株式会社：米川 充  
〒108-0074 東京都港区高輪2丁目19番20号 ハイライト高輪ビル3F  
TEL 03-3445-9581 / FAX 03-3445-9582 / E-mail [info@second-academy.com](mailto:info@second-academy.com)

●上記写真及び、SecondAcademyのWEBページキャプチャ画像は、ご自由にご利用ください