



報道関係者各位

2024年8月22日

小米技術日本株式会社

持ち歩きにぴったり、楽しさたっぷり

スキマ時間をフル活用する、コンパクトタブレット

「Redmi Pad SE 8.7 シリーズ」8月22日（木）より順次に発売開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、スキマ時間をフル活用できる「Redmi Pad SE 8.7 シリーズ」を2024年8月22日（木）より日本で順次発売開始します。市場想定価格は16,980円（税込）からです。



Redmi Pad SE 8.7 シリーズは、コンパクトなサイズ感で、ショルダーバックにも収納しやすく、電車やタクシーでの移動中ではいつでも取り出して、お気に入りのコンテンツ

を楽しめます。8.7 インチのディスプレイは 90Hz のリフレッシュレート対応で、TÜV Rheinland アイコンフォート認証を取得しており、長時間の使用による目の疲労を軽減。さらに、Redmi SE 8.7 シリーズには 4G 対応モデルも用意しており、Wi-Fi のない環境でも、好きなコンテンツを快適にダウンロードすることができます。

■Redmi Pad SE 8.7 シリーズの製品特長

8.7 インチアイケアディスプレイ

Redmi Pad SE 8.7 シリーズは 8.7 インチのコンパクトサイズ、電子書籍や漫画が見やすい 5:3 のアスペクト比と 1340×800 の解像度に、84.41%の画面占有率のディスプレイを搭載し、持ち歩きしやすいエンターテインメント体験を実現します。コンパクトでありながら、90Hz の高リフレッシュレートにより、映像を観る時やコンテンツをスクロールする時の表示をよりなめらかに表現。映画も読書も、好きなコンテンツを思うままに楽しめます。Redmi Pad SE 8.7 シリーズは、DC 調光、読書モード、アダプティブカラーなどの機能を搭載し、ユーザーの目の保護を最大限にケアします。また、TÜV Rheinland の低ブルーライト（ソフトウェアソリューション）認証とフリッカーフリー認証を取得しています。

長時間使用可能な 6650mAh バッテリー

Redmi Pad SE 8.7 シリーズは、6650mAh の大容量バッテリーを内蔵し、想像以上の駆動時間を実現します。手放せない読み物や映像も、長時間鑑賞することができます。また、Redmi Pad SE 8.7 シリーズは汎用性の高い 18W の急速充電に対応[※]。

※18W は急速充電器の最大出力を意味します。お客様の使用状況や環境によって異なります。同梱品の AC アダプタは 10W になります。18W の急速充電は別売りの PD 規格対応充電器をご使用ください。

実用的な機能性能を搭載

Redmi Pad SE 8.7 シリーズは MediaTek Helio G85 プロセッサを搭載しています。電子書籍やウェブ閲覧などの日常使用にはラグを最小限に抑え、最適なパフォーマンスを実現します。また、最大 2TB の外部ストレージに対応し、コンテンツ保存がストレスフリーになり、より快適にお使いいただけます。映像や音楽を視聴するには、Dolby

Atmos®対応のステレオスピーカーや、3.5mm イヤホンジャックにも対応することにより、豊かなサウンドで、没入感の高い体験を提供します。

専用カバーをつけると、より持ちやすく、スタイリッシュに

Redmi Pad SE 8.7 シリーズには、ハンドストラップ付きカバーをオプション品として用意。持ち歩き時の安定性を高めつつ、落下時もタブレット本体を保護します。また、タブレットスタンドとしても使用できます。

4G 対応によるシームレスなコンテンツ視聴

Redmi Pad SE 8.7 4G はデュアル SIM カードに対応しており、外出先で Wi-Fi のない環境でもネットワークに接続できます。快適な 4G ネットワークを利用すれば、ファイルのダウンロードや映画のストリーミング、ビデオ通話、すべてがシームレスに利用できます。

■Redmi Pad SE 8.7 シリーズおよびアクセサリーの販売情報

- ・ Redmi Pad SE 8.7 市場想定価格
 - 4GB/64GB : 16,980 (税込み)
 - 4GB/128GB : 24,980 (税込み)
- ・ Redmi Pad SE 8.7 4G 市場想定価格
 - 4GB/64GB : 19,980 (税込み)
 - 4GB/128GB : 27,980 (税込み)
 - 6GB/128GB : 29,980 (税込み)
- ・ Redmi Pad SE 8.7 カバー市場想定価格 : 2,580 (税込み)
- ・ 発売日 : 2024 年 8 月 22 日 (木) より順次発売
- ・ カラー : スカイブルー/オーロラグリーン/グラファイトグレー

・販売チャンネル^{※1}

Redmi Pad SE 8.7 (4GB/64GB モデル)

【オンライン】

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

※Xiaomi POP-UP Store (2024 年 9 月 30 日までオープン) にて購入も可能。

Redmi Pad SE 8.7 (4GB/128GB モデル)

【オンライン】

エクスプライス / ストリーム (EC カレント)

【量販店】

エディオン / コジマ / 上新電機 / ソフマップ / ビックカメラ / ヤマダデンキ /
ヨドバシカメラ

Redmi Pad SE 8.7 4G (4GB/64GB モデル)

【MVNO】

イオンモバイル

【オンライン】

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

※Xiaomi POP-UP Store (2024 年 9 月 30 日までオープン) にて購入も可能。

Redmi Pad SE 8.7 4G (4GB/128GB モデル)

【オンライン】

エクスプライス / ストリーム (EC カレント)

【量販店】

エディオン / コジマ / 上新電機 / ソフマップ / ビックカメラ / ヤマダデンキ /

ヨドバシカメラ

Redmi Pad SE 8.7 4G (6GB/128GB モデル)

【MVNO】

IIJmio

Redmi Pad SE 8.7 カバーの販売チャンネル

【量販店】

エディオン / コジマ / 上新電機 / ソフマップ / ビックカメラ / ヤマダデンキ /
ヨドバシカメラ

【オンライン】

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp) / エクス
プライス / ストリーム (EC カレント)

※ Xiaomi POP-UP Store (2024 年 9 月 30 日までオープン) にて購入も可能。

※1 EC のみや、一部店舗のみでのお取り扱いになる場合があります。販売価格は各社からの発表をご確認ください。

■Redmi Pad SE 8.7 シリーズのスペック概要

製品名	Redmi Pad SE 8.7	Redmi Pad SE 8.7 4G
サイズ(W×H×D)	125.48×211.58×8.8mm	
重量	373g	375g
ディスプレイ	解像度 1340×800 /8.7 インチ/LCD/最大 90Hz リフレッシュレート	
SoC	MediaTek Helio G85 オクタコア 最大 2.0GHz	
メモリ/ストレージ	4GB/64GB 4GB/128GB	4GB/64GB 4GB/128GB

		6GB/128GB
外部メモリ	最大 2TB	
バッテリー容量	6650mAh	
急速充電	最大 18W 急速充電対応	
スピーカー	ステレオスピーカー / Dolby Atmos [®] 対応	
OSバージョン	Android™14 ベースの Xiaomi HyperOS	
カメラ	リアカメラ 「広角」800 万画素 フロントカメラ： 「広角」500 万画素	
SIM	—	NanoSIM×2
国際ローミング	—	対応
緊急速報メール (全て/地震のみ)	—	対応
接続性	3.5mm イヤホンジャック Bluetooth : Ver.5.3 Wi-Fi : Wi-Fi 5 IEEE802.11 a/b/g/n/ac 2.4GHz Wi-Fi 5GHz Wi-Fi	
位置情報	—	GPS/AGPS/Beidou/Glonass/Galelio
生体認証	顔認証	
同梱物	タブレットコンピューター / 10W AC アダプタ (試供品) / SD 取り出し用ピン (試供品) / USB Type-C ケーブル (試供品) / クイックスタートガイド	

※ スペックは販路によって異なる場合があります。詳細は各販売チャンネルの製品ページにてご確認ください。

Xiaomi Japan について

Xiaomi は、2019 年 12 月に日本市場に参入し、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年 9 月に Xiaomi Japan 初の 5G 対応モデルを au ブランドに提供、2021 年 2 月には「おサイフケータイ」対応モデルを SoftBank ブランドに展開するなどキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、迅速にローカライズを推進しています。

また、IoT 製品においては、グローバルでベストセラーモデルになっている Xiaomi Smart Band などのスマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどのウェアラブル製品から、プロジェクター、室内カメラや空気清浄機などの季節家電に至る数多くのスマートホーム製品を発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 12 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 4,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しており、2023 年 12 月 31 日時点で、7 億 3,970 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi

は 2023 年 8 月、5 年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は 360 位
でした。Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、
ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。