



報道関係者各位

2024年7月4日

小米技術日本株式会社

オープンデザイン、心地よさ、ずっと

Xiaomi ブランド初のオープン型完全ワイヤレスイヤホン

「Xiaomi OpenWear Stereo」

7月4日(木)より発売開始

小米技術日本株式会社(以下「シャオミ・ジャパン」、本社:東京都港区、取締役社長:大沼 彰)は、Xiaomi ブランド初のオープン型完全ワイヤレスイヤホン「Xiaomi OpenWear Stereo」を2024年7月4日(木)より日本で販売を開始します。市場想定価格は14,980円(税込)、7月4日(木)~7月17日(水)期間限定の早割価格は12,980円(税込)です。



Xiaomi OpenWear Stereo は、洗練された美しいデザインで、一日中快適に装着できるだけでなく、強化された低音ドライバーとワイヤレスでもハイレゾ音質を楽しめるブランド初のオープン型完全ワイヤレスイヤホンです。耳を塞がないオープンデザインによって、通勤中やオフィスでの会話、家事、運動をする時も、イヤホンを外す必要がなく、シームレスな使用体験が得られます。充電ケース込みの最大 38.5 時間の音楽再生時間では頻繁に充電するストレスから解放されます。

Google Fast Pair 対応により、Android デバイスと直感的にペアリングできます。さらに、Xiaomi HyperOS によるシームレスな接続性により、視聴中のコンテンツを友人や家族と、2 機のイヤホンでシェアすることができます。

■Xiaomi OpenWear Stereo の製品特長

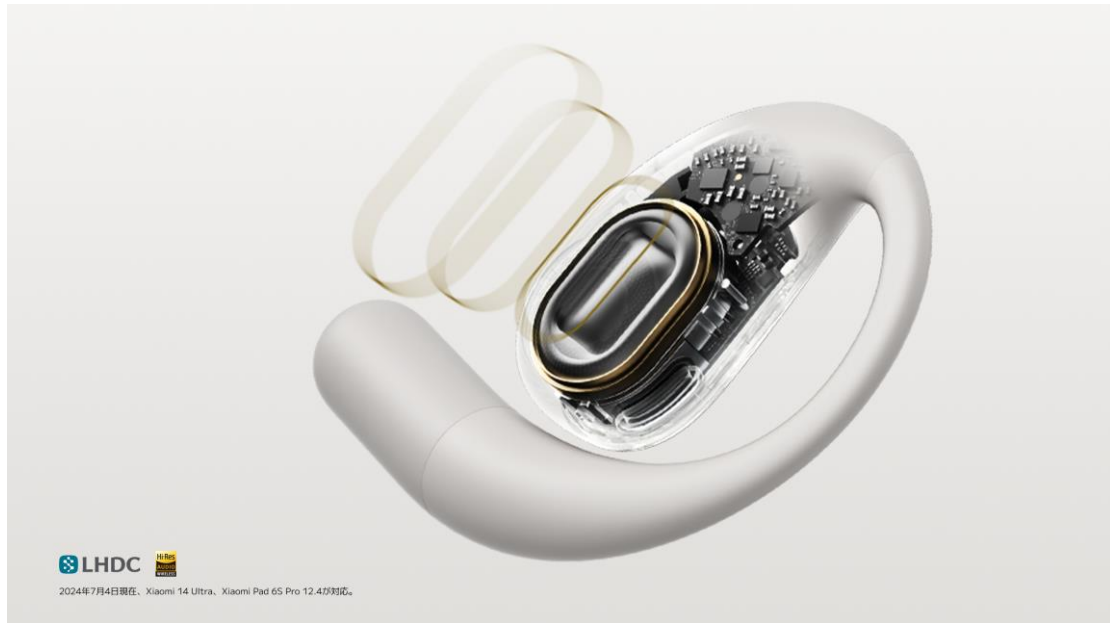
オープンデザインで一日中快適な装着感

Xiaomi OpenWear Stereo のイヤーフック部分は、高い柔軟性と耐性を持つニッケルチタン形状記憶合金ワイヤーと肌にやさしいシリコン素材を採用。イヤホン本体の軽さに加えて、人間工学に基づいてデザインされたイヤーフック部分は、長時間の装着による耳の疲れを軽減します。カーブエッジ部分は眼鏡に干渉しにくいスリムデザインでありながら高い安定感を維持し、イヤホンを収納するケースはファブリック質感で擦り傷に強く、滑りにくい表面に仕上げています。



強化された低音ドライバーとハイレゾ音質

Xiaomi OpenWear Stereo は 17mm×12mm の楕円形ドライバーを搭載し、奥行きのある深いかつダイナミックな低音をお届けします。また、Hi-Res AUDIO WIRELESS 認証で、高音質のワイヤレスコーデック LHDC (96kHz/24bit) 対応により、開放的なサウンドでありながら、繊細な音楽体験を実現します。さらに、イヤホン内部に内蔵された別ユニットの 10mm ドライバーから発する逆位相音波により、オープン型イヤホンにありがちな音漏れを低減。通話時のプライバシーを強化し、安全な通話も可能です。



最大 38.5 時間の長時間再生

長時間の使用を想定した設計により、軽量かつコンパクトなイヤホン単体で最大 7.5 時間、充電ケースと合わせて、最大 38.5 時間の音楽再生が可能です。さらに、約 10 分の充電で 1.5 時間の使用が可能になるため、急な外出やオンライン会議でも安心です。



便利機能も豊富に搭載

Google Fast Pair 対応により、Android 端末へすばやく簡単に Bluetooth 接続が可能です。また、2 台の機器に同時に接続可能なマルチポイント接続や、内蔵された 2 機のマイクと AI 通話

ノイズリダクションによるクリアな音声通話で電話やオンライン会議でも活躍するだけでなく、IP54等級の防塵防水性能で急な雨や運動時も安心です。その他、「Xiaomi Earbuds」アプリ経由ではジェスチャー操作設定やイコライザー設定、イヤホンを探す機能などが豊富に用意されています。

Xiaomi デバイスとの連携機能

対象の Xiaomi デバイスとの接続で「オーディオシェア」*機能を使えば、視聴中のコンテンツを友人や家族と、2機のイヤホンで楽しむことができます。また、Xiaomi HyperOS 搭載のデバイスでは Xiaomi OpenWear Stereo からデバイスのカメラやビデオのシャッター操作や Voice Assistant の操作が可能です。

※2024年7月4日現在、Xiaomi 14 Ultra、Xiaomi Pad 6S Pro 12.4 が対応。



■Xiaomi OpenWear Stereo の販売情報

・市場想定価格 :14,980 円(税込)

・早割価格 :12,980 円(税込)

※7月4日(木)～7月17日(水)にお買い上げの方が対象です。

・販売開始日 :7月4日(木)

・販売チャネル:

[Xiaomi公式サイト\(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi公式 楽天市場店](https://www.rakuten.co.jp/xiaomi) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

※Xiaomi POP-UP Storeより購入も可能です。

■Xiaomi OpenWear Stereo のスペック概要

ドライバー	17mm×12mm ダイナミックドライバー 10mm 音漏れ低減ドライバー
対応コーデック	LHDC / AAC / SBC
マルチポイント	対応
Bluetooth®	5.3
バッテリー容量	60mAh(イヤホン)/780mAh(充電ケース)
音楽再生時間	7.5 時間(イヤホン)/38.5 時間(充電ケース併用)
充電時間	10 分で約 1.5 時間の音楽再生
充電端子	Type-C
防水防塵規格	IP54(イヤホンのみ)
重量	9.6g(イヤホン)/68.78g(充電ケース)
パッケージ内容	Xiaomi OpenWear Stereo/充電ケース/Type-C 充電ケーブル/取扱説明書

Xiaomi Japan について

Xiaomi は、2019 年 12 月に日本市場に参入し、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年 9 月に Xiaomi Japan 初の 5G 対応モデルを au ブランドに提供、2021 年 2 月には「おサイフケータイ」対応モデルを SoftBank ブランドに展開するなどキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、迅速にローカライズを推進しています。

また、IoT 製品においては、グローバルでベストセラーモデルになっている Xiaomi Smart Band などのスマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどのウェアラブル製品から、プロジェクター、室内カメラや空気清浄機などの季節家電に至る数多くのスマートホーム製品を発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記)は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK)に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと心から思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 12 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数(MAU)は世界中で約 6 億 4,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しており、2023 年 12 月 31 日時点で、7 億 3,970 万台以上のスマートデバイス(スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く)が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2023 年 8 月、5 年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は 360 位でした。Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。