



報道関係者各位

2024年5月15日  
小米技術日本株式会社

## Xiaomi 14 Ultra、5月16日（木）より順次発売 発表&発売を記念して、「Xiaomi U30 Photo Contest 2024」を開催

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、ライカカメラ社と共同開発した最高峰の撮影体験を叶えるカメラシステムを搭載する、同シリーズでも最先端のフラッグシップモデル「Xiaomi 14 Ultra」を、明日5月16日（木）より順次発売します。Xiaomi 14 Ultraの発表&発売を記念して、若きクリエイターを応援するフォトコンテスト「Xiaomi U30 Photo Contest 2024」を開催いたします。

### ■若きクリエイターを応援する フォトコン「Xiaomi U30 Photo Contest 2024」開催



シャオミ・ジャパンはXiaomi 14 Ultraの発表&発売を記念して、カメラ・写真雑誌『CAPA』協力にて、若きクリエイターを応援するフォトコンテスト「Xiaomi U30 Photo Contest 2024」を開催します。

### Xiaomi U30 Photo Contest 2024 とは

目に見えるモノ・コトとの対話は、普段見慣れた日常の景色を違って見せてくれる。

最高の瞬間は、いつでも・手軽に共有できる。

スマホだからこそ、撮れる瞬間がある。

フィルムからデジタル、そして次にどんな新しい世界が切り開かれていくのか、これからの世界を担う若者たちの新たな視点にフォーカスしたい。

Xiaomi U30 Photo Contest 2024 は、そんな思いからスマホで撮影された作品を対象としたフォトコンテストです。

### 【概要】

作品テーマ : テーマは自由。5~10枚を一つの作品として募集します。

作品受付期間 : 一次審査 2024年5月9日(木)~6月30日(日)

**審査員&講師** : 写真家 嶋本丈士さん、佐藤健寿さん

一次審査通過者<sup>※1</sup> 最大 10 名には、Xiaomi 14 Ultra と Xiaomi 14 Ultra Photography Kit をプレゼント。さらにプロの写真家の講義が受けられる「Xiaomi Photo Academy 2024」にご招待し、「Xiaomi 14 Ultra」を使ってフォトテクニックを学んでいただきます。

Xiaomi Photo Academy 2024<sup>※2</sup> の参加者の中から二次審査で選ばれた優秀作品は、首都圏主要駅のデジタル広告への掲載いたします。

※1 一次審査を通過された方には、2024 年 7 月 20 日(土)までにご連絡いたします。

※2 Xiaomi Photo Academy 2024 は、7 月 27 日(土)に開催いたします。

#### 賞品詳細：

一次審査 グランプリ 1 名

- ・ 賞金 10 万円
- ・ Xiaomi 14 Ultra、Xiaomi 14 Ultra Photography Kit を進呈
- ・ Xiaomi Photo Academy 2024 にご招待

一次審査 優秀賞 最大 3 名

- ・ 賞金 5 万円
- ・ Xiaomi 14 Ultra、Xiaomi 14 Ultra Photography Kit を進呈
- ・ Xiaomi Photo Academy 2024 にご招待

一次審査 佳作 最大 6 名

- ・ Xiaomi 14 Ultra、Xiaomi 14 Ultra Photography Kit を進呈
- ・ Xiaomi Photo Academy 2024 にご招待

二次審査優秀作品

- ・ 首都圏主要駅のデジタル広告への作品掲載

9 月 16 日(月)～9 月 29 日(日)に、首都圏主要駅のデジタル広告へ作品を掲載します。

Xiaomi 賞 5 名

- ・ Xiaomi 製品を進呈

一次審査を惜しくも通過できなかった作品の中から Xiaomi 賞として Xiaomi 製品<sup>※3</sup> を進呈いたします。

※3 進呈製品は後日にてお知らせいたします。

#### 応募資格：

- ・ プロ・アマチュアを問わず、30 歳未満<sup>※4</sup>の方がご応募いただけます。
- ・ 性別・国籍・住所不問。
- ・ 日本国内在住者に限ります。
- ・ グループや団体でのご応募も可能です。<sup>※5</sup>

※4 2024 年 9 月 30 日時点で 29 歳以下。未成年者は保護者の同意が必要です。

※5 グループや団体でご応募した場合は所属メンバー全員が 30 歳未満であることが必要です。

**審査員&Xiaomi Photo Academy 2024 講師：**

**嶋本丈士**



千葉県出身。写真家、クリエイティブディレクター、ロマンチスト。カリフォルニア州オーハイの高校で写真部に入り、暗室で青春時代を過ごす。アカデミー・オブ・アート大学（サンフランシスコ）写真科卒業。在米中にアメリカで数々の写真展を企画し開催する。Joji Shimamoto の写真は、その場の匂いや音、湿気までも感じさせ、まるでLPレコードの針のノイズのように、安らぎと懐かしさを感じさせてくれる。一瞬を切り取った写真からは前後のストーリーを映画のように想像させる、観る者の感性が呼び覚まされるような希少なフォトグラファーである。

#### 佐藤健寿



写真家。『奇界遺産』シリーズ（エクスナレッジ）は写真集として異例のベストセラーに。ほか著書に『世界』『THE ISLAND - 軍艦島』『CARGO CULT』など。TBS系「クレイジージャーニー」ほか出演多数。写真展は過去、ライカギャラリー東京・京都、高知県

立美術館、山口県立美術館、群馬県立館林美術館、米子市美術館などで開催。「佐藤健寿展 奇界/世界」が全国美術館で巡回中。

「Xiaomi U30 Photo Contest 2024」詳細ページ：  
<https://getnavi.jp/capa/special/460940/>

## Xiaomi 14 Ultra 概要



「Xiaomi 14 Ultra」は、至高の撮影体験がもたらす「撮る喜びと高揚感」を Xiaomi、またライカのファンに届けるため、高級カメラを思わせる筐体デザインにライカカメラ社と共同開発した最先端の光学性能を誇るクアッドカメラシステムを採用。最新かつ最高レベルの「Qualcomm® Snapdragon™ 8 Gen 3 Mobile Platform」のチップセットと 5,000mAh の大容量バッテリーにより、長時間、高いパフォーマンスを発揮します。さらに、本製品をご購入いただいた方に、カメラの使い勝手をより向上させるためのフォトグラフィーキットをセットでご提供します。

Xiaomi 14 Ultra の詳細について：  
<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-14-ultra>

## Xiaomi Japan について

Xiaomi は、2019 年 12 月に日本市場に参入し、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年 9 月に Xiaomi Japan 初の 5G 対応モデルを au ブランドに提供、2021 年 2 月には「おサイフケータイ」対応モデルを SoftBank ブランドに展開するなどキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、迅速にローカライズを推進しています。

また、IoT 製品においては、グローバルでベストセラーモデルになっている Xiaomi Smart Band などのスマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどのウェアラブル製品から、プロジェクター、室内カメラや空気清浄機などの季節家電に至る数多くのスマートホーム製品を発売しています。

## Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと“心から”思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 12 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 4,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しており、2023 年 12 月 31 日時点で、7 億 3,970 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2023 年 8 月、5 年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は 360 位でした。

Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。

---