



報道関係者各位

2024年5月9日
小米技術日本株式会社

ホームシアターへ、ようこそ
86インチ超大型フルスクリーンディスプレイ
チューナーレススマートテレビ「Xiaomi TV Max 86”」
5月9日（木）より予約販売を開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、4K Ultra HD 解像度を備え、至高のホームシアター体験を提供する超大型 86 インチのフルスクリーンディスプレイ搭載のチューナーレススマートテレビ「Xiaomi TV Max 86”」を5月9日（木）より予約販売を開始します。市場想定価格は199,900円（税込）です。



「Xiaomi TV Max 86”」は、プレミアムベゼルレスデザインの超大型 86 インチフルスクリーンディスプレイを搭載し、4K Ultra HD (3,840×2,160) 解像度に対応した、自宅でも映画館のような体験をもたらすチューナーレススマートテレビです。120Hz の高リフレッシュレートと 4K 120Hz MEMC テクノロジーを組み合わせることで、高速シーンでも途切れのない映像を実現し、爽快な視聴体験を提供します。さらに Dolby Vision IQ 対応で、Dolby Vision HDR のビビッドな映像を室内環境に左右されることなく常に高画質でお楽しみいただけます。また、Android TV™ 11 を搭載しているため、40 万以上のコンテンツからお気に入りの自由を選ぶことや、Google Play ストアから 7,000 以上のアプリやゲームのダウンロードが可能です。さらに、Google アシスタントを使用して映画の検索、天気情報の確認など、話しかけることでコントロールできます。

■ 「Xiaomi TV Max 86”」製品特長

超大型 86 インチディスプレイで、至高のホームシアター体験を実現

プレミアムベゼルレスデザインの超大型 86 インチのフルスクリーンディスプレイや 4K Ultra HD 解像度を備え、自宅でも映画館のような体験をもたらします。

※4K での再生には、コンテンツソースが 4K 解像度である必要があります。

120Hz の高リフレッシュレートにより、爽やかな視聴体験を

120Hz の高リフレッシュレートと 4K 120Hz MEMC テクノロジーを組み合わせることで、ミリ秒レベルのフレーム補間が可能になり、高速シーンでも途切れのない映像を実現します。スポーツイベント、アクション映画、対戦型ビデオゲームのいずれを視聴する場合でも、爽快な視聴体験が可能です。



映画レベルの DCI-P3 広色域でフィルム本来の色を復元

映画レベルの DCI-P3 広色域を採用しているため、正確な色をレンダリングできます。約 10.7 億の色深度により、これまでよりなめらかに見えます。

また、大型ディスプレイでありながら、フルアレイローカルディミングにより、暗いシーンでも奥行きや細部まで美しく表現します。

※8 ビット+FRC（フレームレート変換）技術により約 10.7 億色を実現。

Dolby Vision HDR と Dolby Vision IQ により、 超鮮明な映像で視聴体験に変革を

Dolby Vision IQ 対応で、Dolby Vision HDR のビビッドな映像を室内環境に左右されることなく常に最高の画質でお楽しみいただけます。

※Dolby、ドルビー、Dolby Vision、及びダブル D 記号はドルビーラボラトリーズの商標です。

※ビデオストリーミングのコンテンツが、Dolby Audio と DTS デコーディングに対応している必要があります。



4つのドライバーで構成されたスピーカーシステムによる高い臨場感

4つのドライバーを備えたスピーカーシステムとベースブースト設計により、再生されるサウンドをより豊かでパワフルなものにし、臨場感あふれるオーディオ体験を提供します。



強力なパフォーマンスで高速処理

クアッドコア A73 CPU と 3GB RAM と 32GB ROM が搭載されており、複数のタスクを同時に処理し、高フレームレートの映像を簡単に処理できます。

次世代 Wi-Fi 6 に対応

本製品は、次世代 Wi-Fi 6 (IEEE P 802.11ax) をサポート。伝送効率とネットワーク環境を大幅に向上しています。

Android TV™ 11 搭載で、7,000 以上のアプリやゲームのダウンロードが可能
40 万以上の映画やドラマはもちろん、スポーツや音楽など様々なコンテンツをお楽しみ
いただけます。また 7,000 以上のアプリやゲームを Google Play ストアからダウンロー
ドが可能です。

Google アシスタントと 360° Bluetooth リモコンで テレビをもっと自由にコントロール

Google アシスタントを使用して映画の検索、天気情報の確認など、話しかけることでコ
ントロールできます。

また、Netflix や Prime Video にボタン 1 つでアクセス可能なダイレクトボタンを搭載
し、操作性もスムーズです。

※Google アシスタントは一部の言語および国ではご利用いただけません。詳しくは Google アシスタント公式サイ
トをご覧ください。

■Xiaomi TV Max 86” の販売情報

- ・市場想定価格：199,900 円（税込）
- ・発売日：5 月 9 日（木）より予約販売を開始

※販売価格は各社からの情報をご確認、またはお問い合わせください。

- ・販売チャネル：

オンライン

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

※販売チャネルにより発売日、および発送日が異なる場合があります。Xiaomi 公式サイト (mi.com) の発送は 5 月
中旬に予定しております。詳しくは各チャネルページをご確認ください。

■Xiaomi TV Max 86” 早割キャンペーン情報

概要：Xiaomi TV 86” の発売を記念し、5 月 31 日（金）までにご購入いただいたお客様
にお得なキャンペーン価格を提供します。

対象商品：Xiaomi TV Max 86”

早割キャンペーン価格：189,900 円（税込）

キャンペーン開始日：5 月 9 日（木）※

対象チャネル：Xiaomi 公式サイト (mi.com) / Xiaomi 公式 楽天市場店 /

Amazon.co.jp

※販売チャネルによりキャンペーン開始日は異なる場合があります。Xiaomi 公式楽天市場店、Amazon は 5 月中旬
に予定しております。

■Xiaomi TV Max 86” のスペック概要

※スペック詳細につきましては、各販路の製品ページにてご確認ください。

サイズ (W×H×D)	約 1,924.04 × 1,181.94 × 441.42mm ※スタンドを含む
重量	約 44.5kg ※スタンドを含む
ディスプレイ	4K Ultra HD (3,840×2,160) / 約 10.7 億 / DCI-P3 90% / 120Hz リフレッシュレート

OS	Android TV™ 11
SoC	CPU: Quad A73 GPU: Mali G52MC1
HDR	Dolby Vision IQ HDR 10+、HLG
スピーカー出力	15W+15W
Bluetooth	5.0
Wi-Fi	Wi-Fi 6 2.4GHz/5GHz
HDMI	2.0 / 2.1 / CEC
USB 2.0	2
コンポジットイン	○
光デジタル出力	○
イーサネット	○
同梱物	Bluetooth リモコン×1 / スタンド用ネジ×8 / スタンド×2 / 電源ケーブル×1 / ユーザーマニュアル×1 / 保証に関するお知らせ×1 / 壁掛け用スペーサー×2

Xiaomi Japan について

Xiaomi は、2019 年 12 月に日本市場に参入し、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年 9 月に Xiaomi Japan 初の 5G 対応モデルを au ブランドに提供、2021 年 2 月には「おサイフケータイ」対応モデルを SoftBank ブランドに展開するなどキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、迅速にローカライズを推進しています。

また、IoT 製品においては、グローバルでベストセラーモデルになっている Xiaomi Smart Band などのスマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどのウェアラブル製品から、プロジェクター、室内カメラや空気清浄機などの季節家電に至る数多くのスマートホーム製品を発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと“心から”思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の1つです。2023年12月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 4,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しており、2023年12月31日時点で、7億3,970万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023年10月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2023年8月、5年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は 360 位でした。

Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。