



報道関係者各位

2024年4月15日
小米技術日本株式会社

高いリフレッシュレートで、臨場感あふれるサラウンドスクリーンを
「Xiaomi 曲面ゲーミングモニター G34WQi」
4月15日（月）より順次発売開始！

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、ゲーマーに最適なモニター「Xiaomi 曲面ゲーミングモニター G34WQi」を2024年4月15日（月）より順次発売します。ゲームを最大限楽しめる性能や曲面ディスプレイによる没入感、横広の画面により、ゲームのみならずビジネスなどの作業にも適しているモニターです。市場想定価格は39,980円（税込）です。

※ 発売チャンネルにより商品配送日が異なります。詳しくは各チャンネルページをご確認ください。



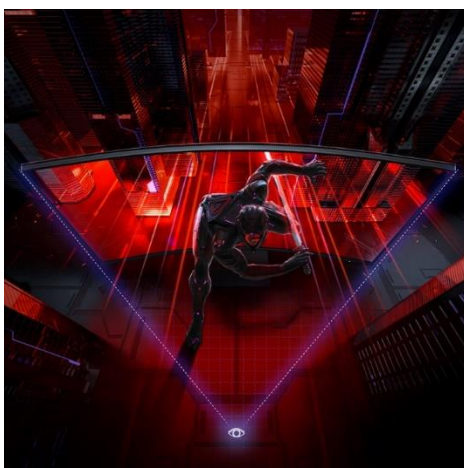
「Xiaomi 曲面ゲーミングモニター G34WQi」は、1500Rの優れた湾曲率のスクリーンが特長の、熱狂的なゲーマーのために設計されたモニターです。最大180Hzの高リフレッシュレートと、1msの高速反応速度により、動きの速いゲームでも映像を滑らかなままにし、スムーズなゲーム体験を提供します。また、WQHDの超ワイドスクリーンと広い色域により、クリアで自然な高画質を実現しました。

モニターは高さや角度を自由に調節することができ、壁掛けも可能です。どのようなシートポジションでも快適に使用できるため、ゲーム時だけでなくビジネスシーンにも最適です。

■ 「Xiaomi 曲面ゲーミングモニター G34WQi」製品特長

1500Rの優れた湾曲率による、より魅力的な映像体験

人間の目の曲率を再現することで、より人間工学に基づいた視聴を提供します。湾曲したデザインは、目とスクリーンの各部分との距離が一定に保たれ、臨場感と没入感のある映像体験を実現します。



広視野の WQHD 超ウルトラワイドスクリーン

視野角 178 度の超ウルトラワイドスクリーンは、21:9 のアスペクト比を誇り、従来の 16:9 のディスプレイよりも 30%大きくなりました。また、3440×1440 の WQHD のクリアな解像度が、より鮮明な画質を実現します。横幅の広いディスプレイは、ゲームだけでなく多くの情報を処理するビジネスにも最適なモニターです。



180Hz の高リフレッシュレートと、1ms の素早い高速反応速度によるスムーズな操作性

180Hz の超高リフレッシュレートにより、テンポの速いゲームでも滑らかな映像を維持します。加えて、1ms の高速応答がモニターのゴーストやモーションブラーのブレを低減し、プレーの一步先を行くことができます。また、FreeSync Premiumティアリング防止テクノロジー認証を取得しています。

※ 本製品は最大リフレッシュレート 180Hz、最高解像度 3440 x 1440 に対応しています。最適な性能を実現するには、同梱の DisplayPort ケーブル (DP ケーブル) で本製品の DP ポートに接続することをお勧めします。他社の DP ケーブルを接続してディスプレイ解像度やリフレッシュレートが最適値に達しない場合は、接続に使用している DP ケーブルや信号源機器が最大解像度出力をサポートしているかどうかをサプライヤーにご確認ください。

※ 1ms の素早い反応とは、MPRT テクノロジーによる 1ms の反応速度を指します。データは Xiaomi の社内ラボによるものです。

※ FreeSync Premium では、グラフィックスカードとモニターのフレームレートがリアルタイムで同期し、ダイナミックな環境でのティアリングやラグを低減します。これにより、ゲーム中の重要な場面でのスムーズさと安定性が保証されます。このモデルの FreeSync Premium 認定は、DP ポートのみで、AMD FreeSync Premium 認定レポートによるものです。

プロ仕様のカラーディスプレイで、ゲームの本質を解き放つ

95%の DCI-P3 と、100%の sRGB 広色域、 $\Delta E < 2$ のプロフェッショナルな色の精度、そして 350 nits の輝度を持つこのモニターは、幅広い色スペクトルを提供し、比類のない豊か

さとリアリズムで映像に命を吹き込みます。

※ DCI-P3 カバー率 95%の広色域：CIE 1976 色空間で計算された DCI-P3 カバー率 95%の広色域比を指します。

※ sRGB カバー率 100%の広色域：CIE 1931 色空間で計算された sRGB カバー率 100%の広色域比を指します。

※ $\Delta E < 2$ のプロ仕様の色精度：* $\Delta E < 2$ は平均値であり、 ΔE は均一な色認識空間で人間の目が認識する色の違いのテスト単位を指します。カラーディスプレイの再現性を定量化して、色表示の精度を向上させることができます。数値が小さいほど、色の歪みが少ないことを示します。



快適な低ブルーライトと、目をさらに保護する DC 調光機能

TÜV 低ブルーライト認証により、低ブルーライトモードを有効にすると、モニターは短波長のブルーライトをカットし、オフィス環境に最適です。また、DC 調光により、画面のちらつきも効果的に低減します。

※ 低ブルーライト認証：TÜV 低ブルーライト認証 ID は 0217009673 です。低ブルーライトモードは手動でオンにする必要があります。OSD メニューを開き、[画像モード] > [モード選択] > [低ブルーライト] の順に選択します。

Contemporary Good Design (CGD) Gold Award を受賞した外観

3 辺狭ベゼルにより、自然なルックと没入型ディスプレイを実現しました。背面には様々な色を表示できるライトリングをあしらい、e スポーツらしい外観を更に引き立てます。このような優れたデザイン性により、2023 年 Contemporary Good Design (CGD) Gold Award を受賞しました。



多機能スタンドでいつでも快適に

モニターは高さや角度を自由に調節でき、壁面取り付けも可能なので、どのようなシートポジションでも快適に使用できます。

※ 本製品に壁面取り付けブラケットは付属していません。別途購入の必要があります。

※ VESA 規格 (75 x 75mm) に準拠しています。

■販売情報

Xiaomi 曲面ゲーミングモニター G34WQi

- ・発売日：4月15日（月）順次発売開始
- ・販売チャネル：

オンライン：Xiaomi 公式サイト(mi.com)、Amazon.co.jp、楽天市場
mi.com (Xiaomi 公式ストア)：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-curved-gaming-monitor-g34wqi>

Amazon 公式サイト：<https://www.amazon.co.jp/dp/BOCWS2YKNK>

楽天市場公式サイト：<https://item.rakuten.co.jp/xiaomiofficial/m55058/>

※ 発売チャネルにより商品配送日が異なります。詳しくは各チャネルページをご確認ください。



- ・市場想定価格：39,980円（税込）

■早割キャンペーン

4月15日（月）～4月25日（木）に、早割キャンペーンを行います。
お得なこの機会に是非お買い求めください。

Xiaomi 曲面ゲーミングモニター G34WQi：39,980円→36,980円（税込）

販売チャネル：mi.com (Xiaomi 公式ストア)、Amazon.co.jp、楽天市場

※ 販売価格は各社からの発売情報をご確認ください。もしくはお問い合わせください。

■スペック

Xiaomi 曲面ゲーミングモニター G34WQi

製品モデル	C34WQBA-RGGL
電源入力	24V= 2.71A
定格電力	65W
ディスプレイサイズ	34インチ
ディスプレイ視野角	178(H)/178(V)
輝度	350nits (TYP)
コントラスト比	4000:1 (標準)
表示色	1670万色
アスペクト比	21:9
解像度	3440×1440
最大リフレッシュレート	180Hz
反応時間	MPRT 1ms (標準値)
製品寸法 (mm)	811.3 (L) x 210 (W) x 510.1 (H)

製品正味重量（台座を含む）	6.9kg
壁面取り付け寸法	対応（VESA 75 x 75mm）
チルト角度	前方 5° ±2 / 後方 21° ±2
ポート	DP ポート×2/HDMI ポート×2/オーディオポート×1/DC IN 電源ポート×1/
同梱物	ディスプレイモニター×1/台座一式 x1/台座取り付け一式 x1/DP ケーブル x1/AC アダプター x1/取扱説明書 x1/色精度レポート x1/エネルギー効率ラベル/ねじキット x1/保証書 x1

※ 製品の外観を美しくするため、このページでは電源とケーブルを表示していません。本製品を使用するには、電源にケーブルを接続する必要がありますのでご注意ください。

Xiaomi Japan について

Xiaomi は、2019 年 12 月に日本市場に参入し、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年 9 月に Xiaomi Japan 初の 5G 対応モデルを au ブランドに提供、2021 年 2 月には「おサイフケータイ」対応モデルを SoftBank ブランドに展開するなどキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、迅速にローカライズを推進しています。

また、IoT 製品においては、グローバルでベストセラーモデルになっている Xiaomi Smart Band などのスマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどのウェアラブル製品から、プロジェクター、室内カメラや空気清浄機などの季節家電に至る数多くのスマートホーム製品を発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記)は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK)に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと“心から”思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 9 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 2,300 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しており、2023 年 9 月 30 日時点で、6 億 9,900 万台以上のスマートデバイス(スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く)が自社のプラットフォームに接続されています。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2023 年 8 月、5 年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は 360 位でした。

Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。