



報道関係者各位

2024年3月12日  
小米技術日本株式会社

シャオミ・ジャパンが蔦屋家電+でショールーム展示  
「Hello!! Nice to “mi” you」を3月18日より開催！  
～新生活に向けたIoT家電の体験、  
人気イラストレーター“tombonia”描き下ろしイラストも～

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、二子玉川 蔦屋家電 1階にある次世代型ショールーム「蔦屋家電+」でのシャオミ製品の体験型ショールーム展示「Hello!! Nice to “mi” you」を2024年3月18日（月）から4月7日（日）までの期間限定で開催いたします。



いいガジェットと暮らす、あたらしい春。

# Hello!! Nice to



# "mi" you.

Illustrated by tombonia

2024.3.18 mon - 4.7 sun in 二子玉川 蔦屋家電

「Hello!! Nice to “mi” you」では、シャオミのIoT家電やガジェットを「Photo with mi」（フォトジェニック）、「Home with mi」（暮らし）、「Work with mi」（仕事）の3つのコンセプトにもとづいて、ショールームにて展示いたします。春の新生活に向けた季節の今、暮らしをスマートで便利にするシャオミ製品をそれぞれのシーンに合わせて体験し、お楽しみいただけます。

開催期間中、蔦屋家電+では2月発売のWatchシリーズ3種「Xiaomi Watch S3」、「Xiaomi Smart Band 8 Pro」、「Redmi Watch 4」や、3月発売の最新Xiaomi製品のモニターやスマートカメラを初お披露目いたします。さらに、海外で発表され話題となっている国内未発売※の「Xiaomi 14 Ultra」を参考展示としてご覧いただけます。

※ 2024年3月時点。参考展示のため、ご体験いただくことはできません。国内未発売のため、電波法により電源は入れずディスプレイのみとなります。

会場では、SNSフォロワー数合計10万人以上の人気のイラストレーター“tombonia（トムボニア）”さんの描き下ろしイラストも展示し、シャオミのスマートフォンの高品質なカメラでフォトジェニックな撮影を体験できます。来場者の先着1,500名様には“tombonia”イラストステッカーをプレゼント。さらに、アンケートに答えると“tombonia”オリジナルマグカップやクーポンなどの素敵な景品が当たるプレゼント抽選会に挑戦できるチャンスもご用意しております。この機会にぜひステッカーや景品をゲットして、本イベントをお楽しみください。

### ■高品質なフォトジェニック体験を。「Photo with “mi”」

展示ブース内では、人気イラストレーター“tombonia”描き下ろしのイラストを展示いたします。高品質なカメラを搭載した最新機種「Xiaomi 13T シリーズ」をはじめとした、シャオミのスマートフォンでの撮影を体験できます。

「Xiaomi 13T シリーズ」は、新世代のスマートフォンユーザーに向け、卓越したカメラ機能とパフォーマンス、高精細なディスプレイを備えたハイエンドモデルで、搭載されている高画質＋光学望遠＋超広角のトリプルカメラが、リアルな色彩と質感の撮影を実現しています。プロ級の表現力を駆使して、素敵なセルフ撮影をお楽しみください。



※ 画像はイメージです

### ■シャオミのIoT家電のある暮らしをイメージできる「Home with “mi”」

展示ブース内に、スマートフォンアプリ「Mi Home」と連携可能なシャオミのIoT家電製品との新しい生活をイメージした展示を設けております。また、実際にMi Homeアプリによる家電の操作体験もお楽しみいただけます。

※ Mi Home アプリとは、シャオミの家電製品に連携して、ご利用いただけるスマホアプリです。

### ■2階 SHARE LOUNGE で仕事をしながら体験できる「Work with “mi”」

二子玉川 蔦屋家電 2階の「SHARE LOUNGE」では、仕事時間を快適にするワイヤレスイヤホンやモニターの無料貸し出しを行います。シャオミ製品を使っての仕事時間をご体感ください。\*

※ イベント期間中の「Work with “mi”」の展示は2階 SHARE LOUNGE の利用者向け（有料）です。  
内覧会ご来場の方には SHARE LOUNGE ご利用時に使える「1時間無料クーポン」を配布いたします。



◎ 二子玉川 蔦屋家電 SHARE LOUNGE

※ 上記画像をご掲載いただく際には、「◎二子玉川 蔦屋家電 SHARE LOUNGE」のコピーライト表記の記載をお願い申し上げます。

### ■初お披露目！2月、3月の最新製品&国内未発売「Xiaomi 14 Ultra」

各ブースではシャオミの暮らしを便利でスマートにする多数の商品をご体験いただけます。2月新たに発売された Watch シリーズ 3 種「Xiaomi Watch S3」、「Xiaomi Smart Band 8 Pro」、「Redmi Watch 4」が体験できるほか、3月発売の最新のモニターやスマートカメラを会場にて初お披露目いたします。

さらに、海外で発表され話題となっている国内未発売※の「Xiaomi 14 Ultra」を参考展示としてご覧いただけます。

※ 2024年3月時点。参考展示のため、ご体験いただくことはできません。国内未発売のため、電波法により電源は入れずディスプレイのみとなります。



### ■来場者先着で“tombonia” コラボステッカープレゼント

“tombonia” マグカップが当たるチャンスも

来場者の先着 1,500 名様には“tombonia” イラストステッカーをプレゼント。さらに、アンケートに答えると”tombonia” オリジナルマグカップや二子玉川 蔦屋家電 SHARE LOUNGE1 時間無料券、mi.com(Xiaomi 公式ストア) 割引券などの素敵な景品が当たるプレゼント抽選会に挑戦できるチャンスもご用意しております。



※ 画像はイメージです

### ■イラストレーターご紹介



#### tombonia (トムボニア)

ゆるくゆるい絵を描いているイラストレーター。シンプルで、あたたかくチャーミングなイラストが人気を呼び、SNS フォロワーは合計 10 万人超。アパレル・グッズなどの展開や個展を各地で開催し、幅広く活動中。Instagram 公式アカウント : @tombonia

## ■開催概要

イベント：「Hello!! Nice to “mi” you」

開催期間：2024年3月18日（月）～2024年4月7日（日）

入場料金：無料

※2階 SHARE LOUNGE 内の展示は有料利用時のみ体験可能です。

開催場所：蔦屋家電+ (<https://store.tsite.jp/tsutayaelectricsplus-futako/>)

〒158-0094 東京都世田谷区玉川1丁目14番1号

二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット 二子玉川 蔦屋家電 1階

アクセス：東急電鉄 大井町線・田園都市線「二子玉川駅」より徒歩4分

営業時間：10時00分～20時00分

初日3月18日（月）のみ一般入場開始は14時00分～

※来場多数の場合には、入場制限が発生する可能性があります。ご了承ください。

## ■蔦屋家電+



© 二子玉川 蔦屋家電

世界中のユニークなプロダクトやサービスを発見・体験できる次世代型ショールームです。

最新テクノロジーを駆使した家電製品をはじめ、優れた技術を生かして開発された日用品、食品などのほか、さらには住まいづくりに関わることまで、最新プロダクトやサービスにも直に触れ、感じることができます。

また、創り手のプロフィールや製品に込められた思い、デザインのコンセプトなど、普段触れることが難しいリアルな情報を、蔦屋家電+のキュレーターが独自の目線で編集しご紹介します。

ホームページ <https://store.tsite.jp/tsutayaelectricsplus-futako/>

出展をご希望される方へ [https://store.tsite.jp/tsutayaelectricsplus-futako/contact\\_for\\_exhibitors/](https://store.tsite.jp/tsutayaelectricsplus-futako/contact_for_exhibitors/)

※上記画像をご掲載いただく際には、「©二子玉川 蔦屋家電」のコピーライト表記の記載をお願い申し上げます。

## Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記)は2010年4月に設立され、2018年7月9日(1810.HK)に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomiは、IoTプラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを中核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと「心から」思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 9 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 2,300 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ AIoT (AI + IoT) プラットフォームを確立しており、2023 年 9 月 30 日時点で、6 億 9,900 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2023 年 8 月、5 年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は 360 位でした。

Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。