



報道関係者各位

2024年2月27日
小米技術日本株式会社

大画面を手に入れた万能スマートバンド 「Xiaomi Smart Band 8 Pro」を2月27日（火）より発売

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、1.74 インチの大画面により優れた体験を可能にする「Xiaomi Smart Band 8 Pro」を2024年2月27日（火）より発売します。



Xiaomi Smart Band 8 Proは、前モデルのXiaomi Smart Band 7 Proから、全面的にアップデートされました。9.99mmという薄さでありながら、60Hzのリフレッシュレートと1.74インチの大画面はより優れた使用感を実現します。また、機能面だけでなく、容易にストラップ交換が可能なクイックリリース構造を刷新することで、素材や色の異なる9種類のストラップや、200以上のバンドフェイスを生活シーンに合わせて気軽に楽しめるようになりました。

さらに、Xiaomi Smart Band 8 Proは、10,000円を切る価格にもかかわらず、5つの衛星測位システムに対応しているため、スマートフォンを携帯しなくても、身軽に、どこでも、正確な位置情報をトラッキングすることができます。

■Xiaomi Smart Band 8 Proの製品特長

1.74インチ有機ELディスプレイ

1.74インチの超大画面に加え、60Hzの高リフレッシュレートによるスムーズな表示と細部まで鮮明な1670万色表示、自動明るさ調節機能に対応した600nitの最大輝度など、優れたユーザーエクスペリエンスをもたらします。

新しいデザインのウィジェット

大画面になったことによりウィジェットのデザインが刷新されました。ユーザーは文字盤をスワイプするだけで4つの画面のレイアウトをカスタマイズできます。スポーツモニタリング、健康モニタリング、天気、スケジュール、音楽など、よく使う機能を自由に組み合わせて、希望の機能を数秒で切り替えることが可能です。

想像力を広げる何百ものファッショナブルなバンドフェイス

いつでも気分に合わせてさまざまなスタイルの文字盤に変更が可能です。何百もの新しいデザインの多機能な文字盤には、さまざまなこだわりや仕様があり、レイアウト機能がすべて自由に利用できます。

洗練された一体型フレーム設計

フレームを一体化することで、重さ 22.5g（付属のストラップ含まず）、薄さ 9.99mm を実現し、シンプルさとエレガントさを兼ね備えた外観になりました。カジュアルでも、フォーマルでもどんな服装でも引き立てます。

新しいクイックリリース構造でストラップ交換も自由自在

クイックリリース構造を刷新することで、シーンに合わせて、素材や色の異なる 9 種類のストラップを気軽に交換することが可能になりました。

3D アニメーションによる、パーソナルトレーナー

ワークアウト・スポーツモードは 150 以上の運動をサポートしており、専門の運動分析（VO2 Max、トレーニング負荷）が可能です。また、6 つのワークアウト・スポーツモード*では、3D アニメーションを使用して、ウォーミングアップとストレッチの運動の運動指導をサポートします。

※ ランニング、ジョギング、乗馬、スキップ、エリプティカル・マシン、ローイング・マシン

5 つの衛星測位システムに対応、これ一台で正確な位置情報を

衛星測位チップを内蔵しているため、スマートフォンを携帯することなしに、単独で、身軽に、どこでも、正確な位置情報をリアルタイムでトラッキングすることができます。

デュアルチャンネルモニタリングモジュール、 新世代データアルゴリズムでより正確なモニタリングを

心拍数や血中酸素レベルのモニタリングモジュールがデュアルチャンネルにアップグレードされたことで、より高精度のモニタリングを実現します。心拍数の精度は前世代の製品より 10% 向上し、血中酸素レベルの精度は 5% 向上しました。

※ デュアルチャンネル検出データは Xiaomi Lab から取得したものです。

※ 心拍数と血中酸素増加データ、Xiaomi Mi Band 7 Pro と比較。

安心の長持ちバッテリーと 5ATM 防水、便利な Alexa にも対応

バッテリー持続時間は最大 14 日（標準使用モード）になり、前モデルに比べ 2 日延長しました。また、AOD（常時 ON モード）でも最大 6 日間と、頻繁に充電をする必要はありません。また、ウォータースポーツでも安心の 5ATM に対応しています。便利な、Alexa の音声アシスタントにも対応しています。

■Mi Fitness アプリとは

Xiaomi Smart Band、Xiaomi Watch、Redmi Watch などに連携して、体調や運動状況を把握できるようにするアプリです。

毎日の健康データを指先で確認

心拍数、フィットネス、睡眠などの毎日の健康状態を詳細に表示します。

Strava™ および Apple Health、Google Fit と簡単にデータ同期ができます。

※ STRAVA および Strava™ は Strava, Inc の商標です。

※ Apple は、米国および他の国々で登録された Apple Inc. の商標です。

※ Google Fit は、Google LLC の商標または登録商標です。

■Xiaomi Smart Band 8 Pro 販売情報

- ・発売日：2024年2月27日（火）
- ・販売チャネル：
量販店：
エディオン、ケーズデンキ、上新電機、ビックカメラ、ヤマダデンキ、ヨドバシカメラ（それぞれオンラインのみの取り扱い）

オンライン：Xiaomi 公式サイト(mi.com)、Amazon.co.jp、楽天市場
mi.com：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-smart-band-8-pro>
Amazon公式：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0CSPFJN1P>
楽天市場公式：<https://item.rakuten.co.jp/xiaomiofficial/m53488/>

- ・市場想定価格：8,980円（税込）
 - ・カラー：ブラック、ライトグレー
- ※ 販売開始日、販売価格は各社からの発売情報をご確認ください。もしくはお問い合わせください。

■早割キャンペーン

2月27日（火）～3月5日（火）にご購入いただくと早割キャンペーン価格が適用になります。

早割キャンペーン価格：8,480円（税込）

※ 販売価格は各社からの発売情報をご確認ください。もしくはお問い合わせください。

■ストラップ（別売） 販売情報

別売りのストラップおよび市場想定価格は以下の通りです。

- ・Xiaomi Milanese クイックリリース ストラップ シルバー
4,480円（税込）



- ・Xiaomi Leather クイックリリース ストラップ クリームホワイト
2,980円（税込）
- ・Xiaomi Leather クイックリリース ストラップ コーラルオレンジ
2,980円（税込）



- ・Xiaomi Braided クイックリリース ストラップ オリーブグリーン
2,980円（税込）
- ・Xiaomi Braided クイックリリース ストラップ ローズパープル
2,980円（税込）



- ・Xiaomi TPU クイックリリース ストラップ レモンイエロー
980 円（税込）
- ・Xiaomi TPU クイックリリース ストラップ グレイシャーブルー
980 円（税込）



※ 別売リストラップの取扱については、各社からの発売情報をご確認ください。もしくはお問い合わせください。
 ※ 標準同梱されているのはブラック/ホワイトのTPU素材ストラップです。その他のストラップは別途購入が必要です。販売状況は各販売店でご確認ください。

■スペック

Xiaomi Smart Band 8 Pro

カラー	ブラック／ライトグレー
サイズ	46×33.35×9.99mm
調節可能な長さ	135mm～205mm（付属のストラップ）
重さ	22.5g（付属のストラップは含まず）
ディスプレイ	1.74 インチ 有機 EL（AMOLED） タッチディスプレイ／解像度：336×480 ピクセル／輝度：最大 600nit 以上 素材：強化ガラス、指紋防止加工 2.5D マイクロ曲面ガラス バンドフェイス：200 種類以上
バッテリー容量	289mAh
バッテリー	標準使用モード：最大 14 日間 AOD（常時 ON モード）：最大 6 日間
充電タイプ	マグネット式充電
Bluetooth®	Bluetooth 5.3BLE
防水等級	5ATM の防水性能
センサー	加速度センサー、ジャイロスコープ、PPG センサー 環境光センサー
	フィットネス
	ヘルスケア
対応システム	Android 8.0 以降、iOS 12 以降
付属品	マグネット式充電ケーブル/取扱説明書（「保証に関するお知らせ」を含む）

※ 高さ、幅、厚さの寸法はストラップや突出部を除きます。

※ 血中酸素レベルモニタリング機能は、診断、予防、モニタリング、予測、疾患の予後、生理学的プロセスの調査、その他の医療目的を対象としたものではありません。すべてのデータと記録情報は、健康管理のための個人的な参考情報としてのみ使用してください。不安を感じる場合は、医療用の機器を使用するか、医師にご相談ください。

※ この機能をいかなる医療目的で使用しないでください。月経周期や関連情報を正確に予測できない場合があります。すべてのデータと追跡情報は、個人的な参考情報としてのみ使用してください。

※ 記載内容は 2024 年 2 月現在のものです。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと“心から”思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 9 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 2,300 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しており、2023 年 9 月 30 日時点で、6 億 9,900 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2023 年 8 月、5 年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は 360 位でした。

Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。