



報道関係者各位

2023年11月13日
小米技術日本株式会社

ホリデー気分を楽しめる、シャオミ・ジャパン“初”の体験型ポップアップ 「Xiaomi Smart Holidays from “mi” to you!」を渋谷にオープン 12月5日（火）から12月17日（日）まで開催

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、シャオミ・ジャパン初の日本国内展開となる体験型ポップアップスペース「Xiaomi Smart Holidays from “mi” to you!」を12月5日（火）から12月17日（日）までの期間限定で、Hz SHIBUYA（ヘルツシブヤ）（東京都渋谷区宇田川町4-3）にてオープンします。



「Xiaomi Smart Holidays from “mi” to you!」のコンセプトは「いつもと違う、スマートな暮らしを体験できるホリデーをあなたに。」ホリデーシーズンを迎えてお出かけしたくなる今、ご来場される方にXiaomiならではの素敵なプレゼントやコンテンツをお楽しみいただくことで、“WOW”となる喜びや驚きを届けます。



3メートルのクリスマスツリーが迎える、温かみのあるポップアップ会場では、2023年12月上旬以降発売予定※の最新機種である「Xiaomi 13Tシリーズ」を使ったセルフシューティングで、フォトジェニックな写真撮影を楽しんでいただけるセルフフォトスタジオも展開。撮影したお写真はギフトカードとして、お持ち帰りいただくことができます。さらに、海外で話題の国内未発売※を含むXiaomi製品もお試しいただける貴重な機会となっています。また、豪華なプレゼントが当たるビッグガチャもご用意する予定です。

※ 11月13日(月)時点

■開催概要

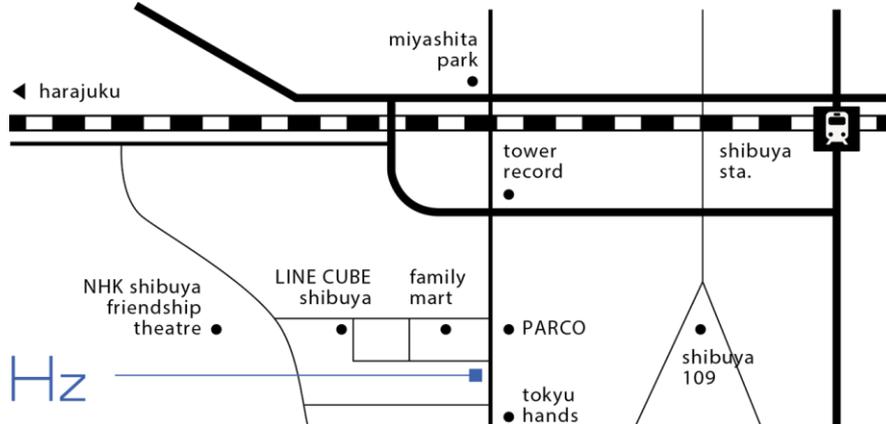
イベント名：「Xiaomi Smart Holidays from “mi” to you!」

開催日時：2023年12月5日（火）～17日（日） 11時～19時

入場料金：無料

開催場所：Hz-Shibuya 渋谷区宇田川町4-3 <https://hz-shibuya.com/>

※来場多数の場合には、入場制限が発生する可能性があります。ご了承ください。



Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記)は2010年4月に設立され、2018年7月9日(1810.HK)に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomiは、IoTプラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomiは「ユーザーの友となり、最もクールだと“心から”思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomiは、世界をリードするスマートフォン関連企業の1つです。2023年6月、自社プラットフォームウェアであるMIUIの月間アクティブユーザー数(MAU)は世界中で約6億600万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマIoTプラットフォームを確立しており、2023年6月30日時点で、6億5450万台以上のスマートデバイス(スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く)が自社のプラットフォームに接続されています。

現在、Xiaomi製品は世界中の100を超える国と地域で販売されています。Xiaomiは2023年8月、5年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は360位でした。

Xiaomiは、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国50指数の構成銘柄です。