



報道関係者各位

2023年10月23日
小米技術日本株式会社

「Xiaomi Smart Band 8」「Redmi Pad SE」が 2023年度グッドデザイン賞を受賞

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都品川区、取締役社長：大沼 彰）が日本で商品展開している「Xiaomi Smart Band 8」と「Redmi Pad SE」が、2023年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞しました。



XIAOMI Smart Band 8
2023 Good Design Award

Redmi Pad SE
2023 Good Design Award



■ 「Xiaomi Smart Band 8」



<https://www.g-mark.org/gallery/winners/16895?years=2023>

Xiaomi Smart Band 8は、2023年第2四半期において、ベーシックスマートバンドで世界第1位*ブランドを獲得。シリーズ第8世代目のモデルです。

1.62インチ*のフル有機EL（AMOLED）高解像度ディスプレイを搭載し、60Hzのリフレッシュレートでタッチやスワイプなどの動作もとても滑らか。また、環境に合わせて画面の明るさレベルを自動調整するため、いつでも見やすく便利になりました。

*出典：Canalys Estimates（出荷台数）、Wearable Band Analysis

※Xiaomi Smart Band 8は、標準的な長方形に収まるカプセルのような形のディスプレイデザインが特徴のため、

標準的な長方形に従って測定された画面の対角線長が 1.62 インチとなります。

<販売情報>

- ・市場想定価格：
5,990 円（税込）
- ・発売日：
9 月 27 日（水）より順次発売中※
- ・カラー：グラファイトブラック、ゴールド
- ・商品情報：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000039.000098799.html>
- ・公式サイト：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-smart-band-8/>

※ 販売価格は各販売店からの情報をご確認、またはお問い合わせください。

<評価コメントより抜粋>

高性能なスマートバンドである Xiaomi Smart Band の新型モデル。最も大きな変更点はバンドの形状にあり、これまでの一体型から、スマートウォッチのように本体上下部分に容易に取り付けられる構造になった点である。

■ 「Redmi Pad SE」



<https://www.g-mark.org/gallery/winners/18937?text=Xiaomi>

Redmi Pad SE は、様々なシーンでの使用を想定したエントリーモデルのタブレット。最大 90Hz のリフレッシュレートに対応した 11 インチのフル HD+ ディスプレイを搭載し、高速でスムーズな操作が可能です。また、Dolby Atmos®対応のクアッドスピーカーも搭載しており、臨場感あふれる視聴体験をどこでも楽しむことができます。

<販売情報>

- ・市場想定価格：
4GB+128GB版：21,800円（税込）※
6GB+128GB版：29,800円（税込）※
- ・発売日：
9 月 27 日（水）より順次発売中※
- ・カラー：ラベンダーパープル、ミントグリーン、グラファイトグレー
- ・商品情報：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000038.000098799.html>
- ・公式サイト：<https://www.mi.com/jp/product/redmi-pad-se/>

※ 4GB+128GB 版は、Xiaomi 公式サイト (mi.com)、Amazon.co.jp、楽天市場の取扱。それ以外の販路については 6GB+128GB 版になります。

※ 販売価格は各販売店からの情報をご確認、またはお問い合わせください。

<評価コメントより抜粋>

Redmi Pad SEは手頃な価格のタブレットで、インターネットメディア時代の急速な発展を促進し、世界中の人々がテクノロジーの生活を楽しめるよう、シンプルで薄型の外観を設計しています。

その他、受賞したXiaomi製品はこちら

<https://www.g-mark.org/gallery/companies/5e771a36-d7f8-40a8-92dd-e13e5919841a>

※ 前述の2製品以外、日本国内での展開はありません。

グッドデザイン賞とは

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「Gマーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。

<https://www.g-mark.org/>

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下Xiaomiと表記)は2010年4月に設立され、2018年7月9日(1810.HK)に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomiは、IoTプラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomiは「ユーザーの友となり、最もクールだと“心から”思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomiは、世界をリードするスマートフォン関連企業の1つです。2023年6月、自社ファームウェアであるMIUIの月間アクティブユーザー数(MAU)は世界中で約6億600万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマIoTプラットフォームを確立しており、2023年6月30日時点で、6億5450万台以上のスマートデバイス(スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く)が自社のプラットフォームに接続されています。

現在、Xiaomi製品は世界中の100を超える国と地域で販売されています。Xiaomiは2023年8月、5年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は360位でした。

Xiaomiは、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国50指数の構成銘柄です。
