



報道関係者各位

2023年4月13日
Xiaomi Corporation

健康モニタリング機能やワークアウト・スポーツモードがアップデート 独立 GPS が搭載されたスマートウォッチ「Redmi Watch 3」が 4月13日（木）より発売

Xiaomi（シャオミ、本社：中国 北京、CEO：雷軍）は、前世代から健康モニタリング機能やワークアウト・スポーツモードがアップデートされた、マルチ測位システム搭載スマートウォッチ「Redmi Watch 3」を4月13日（木）に発売します。



Redmi Watch 3

飾らない実力派スマートウォッチ



■Redmi Watch 3

本製品は大型の1.75インチ有機EL (AMOLED) ディスプレイを採用、最大600nitの輝度により、強い日差しの下でも見やすい特長があります。主な機能として、前モデルからアップグレードされた心拍数アルゴリズムによる健康モニタリング機能に加え、120種類以上のワークアウト・スポーツモードを搭載しています。さらに独立GPSを搭載し、高精度で即時の測位を実現、ランニングルートを正確にトラッキングすることが可能です。また最大約12日間の連続使用が可能な長時間バッテリーや、Bluetooth®通話機能の搭載により、あらゆるシーンでユーザーの生活をサポートします。

■製品特長

長時間バッテリーとマルチ測位システム、防水機能対応で快適なワークアウトを実現
長時間バッテリーの搭載により、通常使用モードで約12日間、ヘビーユースモードで約7日間の連続使用が可能。さらに独立GNSSチップを内蔵しており、5つの測位システム（QZSS、BeiDou、GPS、GLONASS、Galileo）に対応、スマートフォンを持たずにランニングをしても、正確にルートをトラッキングします。また5ATM対応の高い防水性能を備えているため、悪天候下でも問題なく使用することができます。

複数の健康モニタリング機能で毎日の健康管理をサポート

光オキシメトリーセンサーが血中酸素レベルを測定するので、必要なときにいつでも確認することができます。※さらに心拍数アルゴリズムがアップデートされ、より正確に心拍数の変化をトラッキングできるようになりました。上記に加え、睡眠モ

ニタリングや女性向けの健康記録機能、ストレスレベルモニタリングなど充実した健康モニタリング機能により、パーソナライズされた健康づくりをサポートします。

※本製品は医療機器として設計されておらず、疾患の診断、処置、治療、予防を目的としていません。すべてのデータと計測値は個人的な参考情報としてのみ使用いただけます。

120種類以上のワークアウト・スポーツモードでユーザーに最適なフィットネスを提案
屋外ランニング、サイクリング、ハイキング、プールスイミングなど120種類以上のワークアウト・スポーツモードに対応。屋外ランニングやウォーキングなど6種類は自動認識に対応しているため、事前に設定をしなくとも自動でトラッキングすることができます。同モードは、内蔵されているスポーツアルゴリズムにより、心拍数や消費カロリー、ワークアウト時間を正確にモニタリングできるので、効率的に運動をすることができます。またランニングモードでは10種類のランニングコースを内蔵。ユーザー自身の体調や運動経験に合わせて、様々なトレーニング強度のコースを選択することが可能です。

Bluetooth®通話機能でトレーニング中や仕事中にハンズフリーで通話が可能

着信時に画面をタップするだけで通話することができます。トレーニング中や仕事中でも手を上げるだけで電話に出ることができるため、目の前のタスクに集中しながら応答することができます。

緊急時のクイックコールに対応

緊急時にサイドボタンを3回連続でタップすることで、Mi fitness アプリに予め登録した緊急連絡先に素早く電話をかけることができます。

スタイリッシュで、簡単に装着可能なストラップを採用

ストラップは、ブラック・アイボリー・アクアブルー・ライムグリーンの計4色。ポジションメモリアルループを搭載し、最初の装着時にアジャスト穴を選択すると、その場所が記憶され、次回以降簡単に本製品を装着することができます。

■販売情報

・発売日：4月13日（木）

・販売チャネル：

量販店：エディオン、ケーズデンキ、上新電機、ノジマ、ビックカメラグループ、ヤマダデンキ、ヨドバシカメラ

オンライン：Xiaomi 公式サイト (Mi.com)、Amazon.co.jp、楽天市場、EC カレント、NTT ぷらら、murauchi.com、楽天ブックス、SoftBank SELECTION、XPRICE

Mi.com URL：<https://www.mi.com/jp/product/redmi-watch-3>

Amazon.co.jp URL：<http://www.amazon.co.jp/dp/B0BXPZRNJS>

楽天市場 URL：<https://item.rakuten.co.jp/xiaomiofficial/>

・希望小売価格：17,800円（税込）

・カラー：ブラック、アイボリー

*別売りのストラップは以下の通りです。

アクアブルー、ライムグリーン：2,480円（税込）

■スペック

Redmi Watch 3

ディスプレイ	1.75インチ有機EL (AMOLED) 解像度：390×450ピクセル 輝度：最大600nit、 リフレッシュレート：60Hz 常時オンモード	センサー	心拍センサー（血中酸素レベルセンサーを含む）、加速度計、ジャイロスコープ、地磁気センサー
サイズ	42.58×36.56×9.99mm	重量	37g（ストラップを含む）
本体素材	フレーム：NCVM ストラップ：シリコン （ブラックのみTPU）	バッテリー	容量：289mAh 通常使用モード：最大12日間 ヘビーユースモード：最大7日間
対応OS	Android 6.0 またはiOS 12.0以降	充電方法	マグネット式
対応APP	Mi Fitness	接続	Bluetooth 5.2
防水性能	5ATM		

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記)は2010年4月に設立され、2018年7月9日(1810.HK)に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、スマートフォン、スマートハードウェア、そしてIoTプラットフォームを核とするコンシューマー向け電子機器とスマート製造の企業です。Xiaomi はイノベーションと品質を等しく重視しており、高品質のユーザーエクスペリエンスと効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で素晴らしい製品を継続的に世に送り出しています。

Xiaomi は2022年のスマートフォン出荷台数において、世界で3位^[i]にランクインしており、世界をリードするコンシューマーIoTプラットフォームを確立しています。5億2690万台のスマートデバイス(スマートフォンとノートパソコンを除く)がプラットフォームに接続されています^[ii]。現在、Xiaomi 製品は世界中の100以上の市場で提供されています。

2019年に「Fortune Global 500」で最も若い企業としてランクインした後、2022年8月、当社は4度目のランクインを266位で果たしました。

[i] 2022年第2四半期スマートフォン出荷台数において、Canalysの調査結果に基づく。

[ii] 2022年6月30日時点。