



報道関係者各位

2023年3月2日  
Xiaomi Corporation

## Xiaomi から“多機能・最高音質”のフラッグシップモデルが登場 「Xiaomi Buds 4 Pro」が3月2日（木）より発売

Xiaomi（シャオミ、本社：中国 北京、CEO：雷軍）は、多機能かつ最高音質を実現したワイヤレスイヤホンフラッグシップモデル「Xiaomi Buds 4 Pro」を3月2日（木）から発売します。



**XIAOMI Buds 4 Pro**  
音と静寂の頂点へ

### ■Xiaomi Buds 4 Pro

本製品は、アクティブノイズキャンセリング機能（ANC）により最大 99.6%のバックグラウンドノイズを除去し、11mm のデュアルマグネット・スーパーバランスドライバー搭載による Hi-Fi オーディオで最高レベルの音質を実現したフラッグシップモデルです。Xiaomi 独自の AI ノイズキャンセリング技術で、よりクリアな通話体験を提供します。さらに Xiaomi の独自技術により、スマートフォンのみならずパソコンやゲーム機など、あらゆるデバイスで空間オーディオ機能を使用することができます。本体は取り出しが簡単なコンパクトデザインを採用。またバッテリーはケースと併用で最大 38 時間使用可能かつ、急速充電機能を搭載しているため、充電不足や充電時間を気にせず使用できます。

### ■製品特長

#### 最大 48dB のノイズキャンセリング深度でクリアな通話を実現\*

本モデルは最大 48dB のノイズキャンセリング深度で、周囲の騒音を最大 99.6%低減します。ノイズキャンセル帯域は最大 4000Hz となり、より幅広い種類のノイズへの対応が可能となりました。さらに 6 段階のマニュアルノイズキャンセリング機能を搭載しているほか、異なるノイズ環境を識別し、3つのモードによるノイズキャンセリングの自動切り替えを実現しました。この機能によってオフィスや駅などの日常生活のあらゆる場面で最も快適なレベルでのノイズキャンセリングを提供します。また、3マイク+骨伝導音声パターンセンサーと Xiaomi 独自の AI ノイズキャンセリング技術で通話中のノイズを低減し、音質の最大化を実現しました。

\*アクティブノイズキャンセリングのテストデータは、中国計量科学研究院によるものです。実際の結果は使用環境によって若干異なる場合があります。

### 11mm デュアルマグネット・スーパーバランスドライバーによる Hi-Fi オーディオでスタイリッシュかつ高品質なサウンドを追求

本モデルは Xiaomi がカスタマイズした第 2 世代のウルトラダイナミックデュアルマグネットリングで高音質な低周波を実現。またセンタリングディスクの最適化された設計により、ライブ感のあるアコースティックなサウンド体験を提供します。また 96kHz のオーディオ解像度を提供する LDAC™オーディオコーデック\*を採用しており、Hi-Res Audio Wireless 認証により、より高音質を保証します。

\*LDAC および LDAC ロゴは、ソニー株式会社の商標です。

### 360° 空間オーディオ機能で没入感のある視聴体験が可能

本モデルは Xiaomi 独自技術\*により、スマートフォンのみならずパソコンやゲーム機などあらゆるデバイスで没入感のある空間オーディオ機能を体験することができます。

\*内蔵の空間オーディオ機能は、デフォルトでオフになっています。Bluetooth ページでの設定は Xiaomi/Redmi スマートフォンのみ、Xiaomi Earbuds アプリでの設定は現在 Google Play ストアでのみ利用可能です。

### 最大 38 時間の長持ちバッテリーと急速充電技術を搭載

バッテリー寿命は、イヤホン単体で最大 9 時間、ケースと併用で最大 38 時間使用可能な長時間バッテリー\*を搭載。イヤホンはケースに 30 分入れるだけでフル充電が可能となっており、また本体は 5 分の充電\*\*で最大 3 時間の音楽再生が可能です。また、充電ケースは Qi ワイヤレス充電をサポートし、さまざまな充電デバイスと互換性があります。

\*テスト条件：イヤホンのバッテリー残量 100%、イヤホンの音量 50%、Bluetooth エンコードモードが AAC で、ANC 機能、トランスパレンシーモード、ディメンショナルオーディオ機能、デュアルデバイス接続がオフの場合

\*\*5 分間の急速充電には、充電ケースのバッテリー残量が 35% 以上である必要があります。

### 外観とユーザビリティにこだわった製品デザイン

本モデルはカプセルスタイルのケースに複数のマグネットを内蔵し、取り出しが簡単なコンパクトデザインを採用。また耳の形に合わせた最適な装着感を実現するインテリジェントフィット検出機能を搭載しています。

### ■Xiaomi Buds 4 Pro が割引になる、「Xiaomi 12T Pro ご愛顧感謝キャンペーン」を実施

Xiaomi 12T Pro を既にお使いの方、キャンペーン期間中に Xiaomi 12T Pro を購入された方を対象に、応募された方全員に、Xiaomi Buds 4 Pro の購入時にご利用できる割引クーポン\*をプレゼントします。

\*割引クーポンは Mi.com (Xiaomi 公式ストア) のみでご利用可能です。

特典：Xiaomi Buds 4 Pro 購入時に利用できる 7,000 円相当の割引クーポン

※特典はお客様のアカウントに付与されるまで、最大 3 日かかります。

端末購入期間：2022 年 12 月 9 日（金）～2023 年 4 月 2 日（日）23:59 まで

応募期間：2023 年 3 月 2 日（木）9:00～2023 年 4 月 2 日（日）23:59 まで

特典付与期間：2023 年 3 月 2 日（木）9:00～2023 年 4 月 5 日（水）23:59 まで

割引クーポン利用期限：配布後 31 日以内

応募方法：

1. Xiaomi 12T Pro の IMEI の確認と Mi アカウントを取得
2. 応募ページへアクセスし IMEI や Mi アカウント等の必要情報を入力し応募完了
3. 登録した Mi アカウントへ対象商品の割引券を付与

※Xiaomi 12T Pro と Xiaomi Buds 4 Pro を同時購入の場合、割引適用外となります

キャンペーン URL : <https://event.mi.com/jp/202303/new-tws-campaign>

応募サイト URL : <https://www.mi.com/jp/imei-redemption/>

## ■販売情報

- ・発売日 : 3月2日(木)
- ・販売チャネル :
  - Mi.com (Xiaomi 公式ストア) [www.mi.com/jp/product/xiaomi-buds-4-pro/](http://www.mi.com/jp/product/xiaomi-buds-4-pro/)
  - Amazon <https://www.amazon.co.jp/dp/BOBV6VM3ND>
  - 楽天市場 <https://item.rakuten.co.jp/xiaomiofficial/m00053/>
- ・希望小売価格 : 26,800円(税込)
- ・カラー : スターゴールド、スペースブラック
- ・「Xiaomi 12T Pro ご愛顧感謝キャンペーン」適用の場合、実質 19,800円でご購入いただけます。

## ■スペック

### Xiaomi Buds 4 Pro

ANC機能	48dB	急速充電	5分で3時間使用可能 (ワイヤレス充電対応)
通話時のノイズキャンセリング	3Mic+VPU+AI ノイズキャンセリング機能	重量	単体 4.8g / 全体 49.5g
オーディオコーデック	SBC/AAC/LDAC™	空間オーディオ	可能(すべてのデバイスに対応)
オーディオドライバー	11mm デュアルマグネット・スーパーバランスドライバー	接続	Bluetooth 5.3
バッテリー	9時間+38時間 (ANC Off) 6時間+24時間 (ANC on)	IP レート	IP54

## Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下Xiaomi と表記)は2010年4月に設立され、2018年7月9日(1810.HK)に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、スマートフォン、スマートハードウェア、そして IoT プラットフォームを核とするコンシューマー向け電子機器とスマート製造の企業です。Xiaomi はイノベーションと品質を等しく重視しており、高品質のユーザーエクスペリエンスと効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で素晴らしい製品を継続的に世に送り出しています。

Xiaomi は2022年のスマートフォン出荷台数において、世界で3位<sup>[i]</sup>にランクインしており、世界をリードするコンシューマーIoT プラットフォームを確立しています。5億2690万台のスマートデバイス(スマートフォンとノートパソコンを除く)がプラットフォームに接続されています<sup>[ii]</sup>。現在、Xiaomi 製品は世界中の100以上の市場で提供されています。

2019年に「Fortune Global 500」で最も若い企業としてランクインした後、2022年8月、当社は4度目のランクインを266位で果たしました。

[i] 2022年第2四半期スマートフォン出荷台数において、Canalysの調査結果に基づく。

[ii] 2022年6月30日時点。