



報道関係者各位

2023年1月31日  
Xiaomi Corporation

## 2K画質と進化したAIカメラ技術を搭載した室内向け見守りカメラ 「Xiaomi スマートカメラ C300」が2月7日（火）より発売

Xiaomi（シャオミ、本社：中国 北京、CEO：雷軍）は、前モデルから映像品質と監視領域がアップデートされた室内向け見守りカメラ「Xiaomi スマートカメラ C300」を2月7日（火）に発売します。



### ■Xiaomi スマートカメラ C300

「Xiaomi スマートカメラ C300」は、ユーザーが遠隔で確認できる室内向け見守りカメラです。本モデルは2K映像対応で、300万画素のウルトラクリアHDカメラとF1.4大口径・6Pレンズを搭載しているため、薄暗い室内でも鮮明に部屋の様子をフルカラー映像で見ることができます。またAIカメラ技術の向上で人体検知の誤認知を効果的にフィルタリング、より精度を高めました。さらにデュアルモーターヘッドにより、水平360°、垂直108°まで映像を撮影可能。遠隔から360°部屋まるごと見守ることができます。

### ■製品特長

#### 鮮明な2KウルトラクリアHDの映像とアップグレードされた夜間撮影機能を搭載

本モデルはウルトラクリアHD技術により、より詳細な画像を撮影することができます。また、940nmの赤外線LEDと、光をより取り込み、光の屈折を効果的に抑えるF1.4大口径・6Pレンズを搭載することで、低光量下の室内でもフルカラーで映像を確認することができます。

#### デュアルモーターヘッドにより、360°ビジョンを実現

水平視野角360°、垂直視野角108°の2軸パンチルトズームモニターを搭載し、パノラマビューで死角のない全方位モニターを実現しました。また、取り付けが簡単なねじ込み式のベースアクセサリを付属し、標準および倒立設置に対応しています。

## ストレージ容量と安全性を考慮したシームレス設計

本モデルは新世代の H.265 ビデオコーディング技術を採用しているため、帯域幅を節約し、クリアな映像を提供します。従来の同ピクセル H.264 ビデオに比べ、ストレージ容量と帯域幅が共に 50%カットされるため、通常のネットワーク状況下でのシームレスな視聴を可能にします。さらにセキュリティを強化するため、microSD カード（最大 256GB までサポート）、Wi-Fi 経由でのデータ自動保存（NAS を利用して、microSD カードに保存されているデータを自動でバックアップ）、クラウドにデータ保存（直近 7 日間まで無料で保存できるクラウドストレージを用意）、3 通りのストレージ方式に対応しました。また、本モデルに搭載されている Xiaomi Security Chip は BSI 認証を取得しているため、データ転送も安心して行えます。

## ■販売情報

・発売日：2月7日（予約販売は1月31日（火）9時より受付開始）

・販売チャネル：

Mi.com (Xiaomi 公式ストア) <https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-smart-camera-c300>

Amazon <https://www.amazon.co.jp/dp/B0BQW4DBFK>

楽天市場 <https://item.rakuten.co.jp/xiaomiofficial/m00046/>

・希望小売価格：5,980 円（税込）

・カラー：ホワイト

・先行販売期間限定「早割キャンペーン」開始：

上記オンラインチャネルでは、1月31日（火）9:00～2月6日（月）23:59 に予約販売し、期間中は早割キャンペーンとして、5,380 円（税込）でお買い求めいただけます。

## ■スペック

### Xiaomi スマートカメラ C300

定格入力	5V~2A
ビデオエンコーディング	H.265
動作温度	-10°C~40°C
解像度	2304×1296
サイズ	115×78×78 mm
レンズ角度	水平 360° , 垂直 108°
OS	Android 4.4 以降および iOS 9.0 以降
ワイヤレス接続	Wi-Fi IEEE 802.11b/g/n 2.4GHz
ストレージ	Micro SD カード（最大 256GB までサポート）
音声アシスタント	“OK Google” “Amazon Alexa”
その他	Xiaomi セキュリティチップ BSI 認証取得

## **Xiaomi について**

Xiaomi Corporation(以下Xiaomiと表記)は2010年4月に設立され、2018年7月9日(1810.HK)に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomiは、スマートフォン、スマートハードウェア、そしてIoTプラットフォームを核とするコンシューマー向け電子機器とスマート製造の企業です。Xiaomiはイノベーションと品質を等しく重視しており、高品質のユーザーエクスペリエンスと効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で素晴らしい製品を継続的に世に送り出しています。

Xiaomiは2022年のスマートフォン出荷台数において、世界で3位[i]にランクインしており、世界をリードするコンシューマーIoTプラットフォームを確立しています。5億2690万台のスマートデバイス(スマートフォンとノートパソコンを除く)がプラットフォームに接続されています[ii]。現在、Xiaomi製品は世界中の100以上の市場で提供されています。

2019年に「Fortune Global 500」で最も若い企業としてランクインした後、2022年8月、当社は4度目のランクインを266位で果たしました。

Xiaomiに関するより詳細な情報は、当社ブログ <http://blog.mi.com/en/> でご覧いただけます。

---

[i] 2022年第2四半期スマートフォン出荷台数において、Canalysの調査結果に基づく。

[ii] 2022年6月30日時点。