



報道関係者各位

2023年1月31日
Xiaomi Corporation

Xiaomi から“スマートバンド初心者向け” エントリーモデルが登場 「Redmi Smart Band 2」が2月7日（火）より発売

Xiaomi（シャオミ、本社：中国 北京、CEO：雷軍）は、高機能ながらも5,000円以下で購入できるスマートバンドのエントリーモデル「Redmi Smart Band 2」を2月7日（火）に発売します。



Redmi Smart Band 2

スマートバンドを始めましょう！



■Redmi Smart Band 2

本製品は、高機能ながらも4,990円で購入することができるため、気軽にスマートウォッチやスマートバンドを身につけたい方におすすめのエントリーモデルです。本体には、1.47インチの大型液晶ディスプレイを搭載しながらも、わずか14.9gの軽量のデザインを実現しました。また、睡眠や血中酸素レベルなどの健康モニタリング機能に加え、30種類以上のワークアウト・スポーツモードを搭載。さらに最大連続14日間の使用が可能な長時間バッテリーや防水性能5ATMといった日常のあらゆるシーンで安全安心に使用することができます。

■製品特長

Xiaomi 最軽量の本体重量14.9gを実現。装着時の心地よさを追求

本モデルは1.47インチの大型ディスプレイを搭載しながら、重量がわずか14.9gとXiaomiのスマートバンドでは最軽量のデザインを実現しました。軽量デザインにも関わらず、厚み9.99mmの大画面液晶ディスプレイ（TFT）を採用しており、大画面でのワークアウト機能を提供します。

14日間連続使用可能な長時間バッテリー、防水機能などで快適な使用感を実現

バッテリー寿命は、最大連続14日間使用可能な長時間バッテリーを搭載。防水性能は5ATMの高い機能を有していることで、ユーザーの快適な使用感を実現しています。さらに100種類以上のウォッチフェイスとカラフルな6色のストラップ（4色は別売）により、ユーザーのTPOに合わせたスタイルを表現します。

充実の健康モニタリング機能で自身の健康状態を把握可能*

本モデルは 24 時間バイタルデータの心拍数モニタリングが可能です。心拍数が上がり過ぎると警告を出すことが可能で、ユーザーは一日を通して自分の健康状態を常に把握することができます。また、血中酸素レベルが測定できるほか、睡眠レベルモニタリング、女性向けの健康記録機能など充実した健康管理モードによりユーザーのパーソナライズされた健康づくりを実現します。

* 本製品は医療機器として設計されておらず、疾患の診断、処置、治療、予防を目的としていません。すべてのデータと計測値は個人的な参考情報としてのみ使用いただけます。

30 種類以上のワークアウト・スポーツをサポート

本モデルは、10 種類のワークアウトモードと 20 種類以上のスポーツモードを搭載しました。ワークアウト・スポーツモードを詳細に選択できることで、ユーザーは運動のパフォーマンスを最大限に高めることができます。

■販売情報

・発売日：2月7日（火）

・販売チャネル：

Mi.com（Xiaomi 公式ストア）

<http://www.mi.com/jp/product/redmi-smart-band-2>

Amazon

<https://www.amazon.co.jp/dp/B0BR3VTNZR>

楽天市場

<https://item.rakuten.co.jp/xiaomiofficial/m00047/>

・希望小売価格：4,990 円（税込）

・カラー：ブラック、アイボリー

*別売りのストラップは以下の通りです。

ピンク・オリーブ・ブルー 740 円（税込）

グリーン 980 円（税込）

・先行販売期間限定「早割キャンペーン」開始：

上記オンラインチャネルでは、1月31日（火）9:00～2月6日（月）23:59 に予約販売し、期間中は早割キャンペーンとして、4,490 円（税込）でお買い求めいただけます。

■スペック

Redmi Smart Band 2

ディスプレイ	1.47 インチ (TFT) ディスプレイ解像度：320 x 172 ディスプレイ色密：247PPI	センサー	心拍数センサー (血中酸素センサーを含む) 3 軸 加速度センサー
サイズ	42.81mm × 25.42mm × 9.99mm	重量	14.9g(ストラップ含まず)
対応 OS	Android 6.0 以降、iOS 12.0 以降	バッテリー	210mAh 通常使用で 14 日間持続
対応 APP	Mi Fitness	接続	Bluetooth 5.1
ストラップ素材	TPU (熱可塑性ポリウレタン) シリコンゴム	防水性能	5ATM

Xiaomi について

Xiaomi Corporation は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、スマートフォン、スマートハードウェア、そして IoT プラットフォームを核とするコンシューマ電子機器とスマート製造の企業です。Xiaomi はイノベーションと品質を等しく重視しており、高品質のユーザーエクスペリエンスと効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で素晴らしい製品を継続的に作っています。Xiaomi は 2022 年のスマートフォン出荷台数において、世界で 3 位^[1]にランクインしており、

世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しています。4 億 7800 万台の スマートデバイス(スマートフォンとノートパソコンを除く)がプラットフォームに接続されています。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 以上の市場^[i]で提供されています。2019 年に「Fortune Global 500」で最も若い企業としてランクインした後、2022 年 8 月、当社は 4 度目のランクインを 266 位で果たしました。Xiaomi に関するより詳細な情報は、当社ブログ <http://blog.mi.com/en/> でご覧いただけます。

[i] 2022 年第 2 四半期スマートフォン出荷台数において、Canalys の調査結果に基づく。

[ii] 2021 年 3 月 25 日時点。