



報道関係者各位

2025年4月2日

小米技術日本株式会社

Xiaomi Store イオンモール川口店が 4月5日（土）グランドオープン

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、イオンモール株式会社との協業により Xiaomi 製品を体験・購入可能な常設店 Xiaomi Store の2号店として、Xiaomi Store イオンモール川口店を4月5日（土）にグランドオープンします。



同店は、3月22日に日本初の常設店舗となりました Xiaomi Store イオンモール浦和美園店と同様に、店内では160製品以上を販売し、これまでオンラインのみの販売であった製品も実際にお試しいただけます。また、Xiaomi のサブブランドである POCO の最新スマートフォンラインナップも展示いたします。

■Xiaomi Store オープン情報

Xiaomi Store イオンモール川口店

グランドオープン：2025年4月5日（土）

営業時間：10:00～21:00

住所：〒333-0834 埼玉県川口市安行領根岸 3180 番地 1 階

※営業日や営業時間はモールの営業スケジュールによって変動します。

※店舗画像はイメージです。

■Xiaomi Store オープンセレモニー・キャンペーン概要

オープンセレモニー概要：

Xiaomi ファンの皆様をお招きし、テープカットを行います。

日時：4月5日（土）10:00

Xiaomi Store オープン記念一日店長：

グランドオープン当日は、シャオミ・ジャパン プロダクトプランニング本部長の安達晃彦が一日店長を務め、ご来店のお客様の接客をさせていただきます。

オープンキャンペーン①：ご来店感謝キャンペーン

Xiaomi Store イオンモール川口店公式 LINE の友だち登録で Xiaomi ギフトをプレゼントいたします。また、グランドオープン当日は先着 50 名様に Xiaomi オリジナル T シャツをプレゼントします。



※サイズはお選びいただけません。※画像はイメージです。

オープンキャンペーン②：お買い物キャンペーン

Xiaomi Store での購入金額に応じて Xiaomi ギフトをプレゼントいたします。

5,000 円～9,999 円 Xiaomi オリジナル傘

10,000 円～ Xiaomi オリジナルバッグ

**Xiaomi Storeでの購入金額に応じて
豪華限定製品をプレゼント！**



※プレゼントの数量には限りがあります。無くなり次第終了となります。

オープンキャンペーン③：Xiaomi Store オープンセール

2025年4月5日から4月12日まで、スマートフォンやタブレット端末、ロボット掃除機などを含む複数製品が最大 32%オフでお買い求めいただけます。

Xiaomi Store オープンセール
期間限定最大32%オフ！



※一部商品は4月12日以降もセール対象となります。

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019年12月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンやIoT製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIMフリー市場に加え、2020年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomiは「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomiは、世界をリードするスマートフォン関連企業の1つです。2024年9月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数（MAU）は世界中で約6億8,580万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマIoT（AI+IoT）プラットフォームを確立しており、2024年9月30日時点で、8億6,140万台以上のスマートデバイス（スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く）が自社のプラットフォームに接続されています。2023年10月、Xiaomiは「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomiは常にユーザーを大切にし、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi製品は世界中の100を超える国と地域で販売されています。Xiaomiは2024年8月、6年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。