



報道関係者各位

2025年3月13日
小米技術日本株式会社

「撮影体験はさらなる高みへ」
ライカ共同開発で大型イメージセンサーの2億画素望遠カメラを搭載した
最新フラッグシップモデル「Xiaomi 15 Ultra」を
3月18日（火）より順次発売

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、シリーズ初の大型イメージセンサーで2億画素望遠カメラを含め、ライカ共同開発したカメラシステムを搭載したフラッグシップモデル「Xiaomi 15 Ultra」を3月18日（火）より日本で順次発売開始します。市場想定価格は16GB/512GBが179,800円（税込）、16GB/1TBが199,800円（税込）です。



「Xiaomi 15 Ultra」は、至高の撮影体験をさらに超越し、「撮る喜びと高揚感」のみならず、「撮影体験の頂点」を目指します。またカメラファンに届けるため、アイコンニックなカメラデザインにインスパイアされた筐体、そしてライカと共同開発した最先端の光学性能を誇るクアッドカメラシステムを採用。最新かつ最高レベルの「Qualcomm® Snapdragon™ 8 Elite Mobile Platform」のチップセットと5,410mAhの大容量バッテリーにより、長時間、高いパフォーマンスを発揮します。さらに、期間限定で本製品をご購入いただいた方に、前モデルよりさらにカメラの使い勝手や、カスタマイズ性を向

上したフォトグラフィーキットをセットでご提供します。

■「Xiaomi 15 Ultra」製品特長

2億画素望遠カメラ搭載。ライカ共同開発のクアッドカメラシステム

「Xiaomi 15 Ultra」はライカカメラ社の最高峰の LEICA VARIO-SUMMILUX 光学レンズを採用しています。Summilux の大口径と優れた光学性能によって、低光量でも美しいディテールを残し、優れた色再現、コントラスト、解像度を実現します。

最も革新的なライカ 2 億画素超望遠カメラは、業界最高レベルの焦点距離 100mm で、遠くの被写体を簡単に撮影できます。1/1.4 インチの大型センサーと F 値 2.6 の絞りを組み合わせることで、Xiaomi 14 Ultra よりも 136% 多くの受光性能を実現しました。この高い性能の望遠カメラによって、撮影距離や明暗環境を気にせず、撮影することができます。



XIAOMI 15 Ultra



200mm f/2.6 1/1928s ISO50

Xiaomi 15 Ultra メインカメラは、業界をリードする 5000 万画素の Sony LYT-900 イメージセンサー（1 インチ型）を搭載し、卓越した鮮明さとディテールを実現していま

す。ライカ Summilux 光学レンズと組み合わせられたこのカメラは、F 値 1.63 の絞りで 23mm、28mm、35mm の可変焦点距離、14EV のハイダイナミックレンジを特長としています。これらの要素を組み合わせることで、低照度や夜間のシーンで圧倒的な性能を発揮し、鮮やかで忠実な画像を撮影できます。



XIAOMI 15 Ultra



28mm f/1.63 1/504s ISO100

また、ポートレートやストリート撮影では、70mm のフローティング望遠カメラで、自然で美しい写真を撮影できます。大型のイメージセンサーはマクロ撮影にも優れており、約 10cm までのテレマクロ性能で細部を撮影することができます。



XIAOMI 15 Ultra



70mm f/1.8 1/504s ISO50

Xiaomi 15 Ultra は、モバイルデバイスの写真撮影の頂点を目指すクリエイティブなプロフェッショナルのために設計され、14mm から 200mm までの光学レベルズームを搭載しています。その最高峰の光学設計は、8P 非球面高透過率レンズを搭載したメインカメラを備え、デュアル反射防止 (AR) コーティングで強化され、ユーザーに純粋な光学性能をもたらします。

ライカ体験がさらに向上したストリートスナップ

Xiaomi 15 Ultra のファストショットモードがさらにアップグレードされました。約 23mm から 135mm までの 6 つの焦点距離をカバーします。レンジファインダーを模した UI がより本格的になり、シャッターボタンアイコンをカスタマイズ可能でアスペクト比も「3:2」に設定することもできます。さらに、約 0.7 秒の高速撮影速度で、突然のシャッターチャンスを見逃すことなく、あなたの作品を誕生させる可能性を手に入れることができます。



至高の動画撮影、映画のような創作体験

Xiaomi 15 Ultra は動画撮影の高みへ挑戦し、4K 120fps 撮影が可能なメインカメラとペリスコープ望遠カメラで、ダイナミックで映画のようなスローモーション動画撮影を楽しむことができます。光学式手ブレ補正（OIS）と電子式手ブレ補正（EIS）を搭載したメインカメラは、手ブレを効果的に抑え、厳しい環境下でもプロフェッショナルな画質を維持します。さらに、Xiaomi 15 Ultra は、4K 60fps での Dolby Vision®と、すべての焦点距離での 10-bit Log ビデオ撮影をサポートしています。Android 初の ACES 製品パートナーとして、プロフェッショナルな動画撮影をさらに強化し、業界トップレベルの色精度と映画品質の画質を提供します。4 マイクアレイは、無指向性、前方、後方、軌跡の録音モードが利用可能で、没入型のオーディオ録音を実現。高品質の編集とカラーグレーディングに必要とする優れた動画撮影機能をユーザーに提供し、よりクリエイティブなビデオ制作へのワークフローをお届けします。



フラッグシップの処理性能

Xiaomi 15 Ultra に搭載する「Snapdragon[®] 8 Elite Mobile Platform」は前世代と比較して CPU 性能を 45%、GPU 性能を 44%向上させました[※]。グラフィック性能は新たなレベルに達し、消費電力も 46%と大幅に改善されました。また、Xiaomi IceLoop 冷却システムを搭載し、写真&動画撮影、リアルタイムの AI 活用、グラフィック処理が求められるゲームなどにおいて、比類ないレベルのなめらかさを実現します。

※Snapdragon 8 Gen 3 との比較。



最先端 AI がもたらす最高峰の使用体験

Xiaomi 15 Ultra は最新の Xiaomi HyperOS 2 を搭載し、三つの重要な技術革新

「Xiaomi HyperCore」、「Xiaomi HyperConnect」、「Xiaomi HyperAI」を内蔵しています。Xiaomi HyperCore、Xiaomi HyperConnect はシステムのなめらかさ、他デバイスの接続性を強化し、より快適な使用体験を提供します。

Xiaomi HyperAI は強力な AI ツールによってユーザーの生産性と創造性を向上させます。これには、AI 文章作成や AI 音声認識、AI 翻訳などの機能に加え、効率を高めるために設計されたその他のツールも含まれます。AI クリエイティビティアシスタントは、ユーザーの想像力を最大限に引き出すために、AI 画像編集、AI 画像拡張、AI 消しゴム、AI 反射除去、AI マジックスカイ、AI フィルムが含まれ、ユーザーはプロ品質並みに画像を迅速かつ簡単に編集することができます。また、Google Gemini とかこって検索 with Google にも対応。



撮影体験をさらに増幅する進化したフォトグラフィキット

Xiaomi 15 Ultra と一緒に、Xiaomi 15 Ultra フォトグラフィキット レジェンドエディションをお使いいただけます。時代を超えたカメラのデザインにインスパイアされ、特徴的な赤い装飾リング、さらに細部まで追求したファストショットモード、取り外し可能なサムサポートレストとリリースシャッターボタン、互換性の高い 67mm フィルターアダプタリング、そして長時間の使用を可能にする 2000mAh バッテリーを内蔵しています。



その他の特徴

- ・ Xiaomi シールドガラス 2.0 と Xiaomi ガーディアンストラクチャーによる耐久性
- ・ IP6X・IPX8 防水防塵性能
- ・ 90W Xiaomi ハイパーチャージ。ワイヤレス充電にも対応。
- ・ 5410mAh 大容量バッテリー搭載
- ・ 自分だけの撮影スタイルを設定できるパラメータープリセット機能
- ・ Dolby Atmos 対応ステレオスピーカー搭載

■Xiaomi 15 Ultra 購入者特典

特典①概要： Xiaomi 15 Ultra の発売を記念し、2025 年 4 月 15 日までに購入し、4 月 22 日までに応募したお客様限定で「Xiaomi 15 Ultra Photography Kit Legend Edition」をプレゼント。*

対象機種：Xiaomi 15 Ultra

特典内容：Xiaomi 15 Ultra Photography Kit Legend Edition

対象販売チャネル：家電量販店 / Xiaomi Store / 各 Xiaomi オンラインストア

※IJmio については同等のキャンペーンを検討中です。同社からの発表をお待ちください。

購入期間：2025.3.13（木）～2025.4.15（火）

応募期間：2025.3.18（火）～2025.4.22（火）

応募方法：

オンラインもしくは Xiaomi Store で購入したお客様

対象期間（3 月 13 日～4 月 15 日）に Xiaomi 15 Ultra を購入すると、Xiaomi 15 Ultra Photography Kit Legend Edition を同梱送付でプレゼント。

円（税込）割引

詳細について：

<https://www.mi.com/jp/event/xiaomi-15-series>

特典③概要：期間内で、Xiaomi 15 Ultra と一緒に Xiaomi Buds 5 Pro、Xiaomi Watch S4 を購入すると、最大 6,000 円（税込）オフのキャンペーンを実施。*

対象機種：Xiaomi 15 Ultra と同時に購入する Xiaomi Buds 5 Pro、または Xiaomi Watch S4

対象販売チャンネル：Xiaomi 公式サイト（mi.com） / Xiaomi 公式楽天市場店 / Amazon

キャンペーン期間：3月13日（木）～3月31日（月）

Xiaomi Buds 5 Pro：3,000 円割引（税込）

Xiaomi Watch S4：3,000 円割引（税込）

* Xiaomi Buds 5 Pro と Xiaomi Watch S4 と同時に購入する場合、割引の適用は最大 6,000 円（税込）となります。

特典④概要：対象期間中に Xiaomi 15 Ultra を購入&応募したお客様は、Xiaomi 公式サイトにて豪華賞品が当たる W チャンス抽選キャンペーンに参加できます。

対象機種：Xiaomi 15 Ultra

対象販売チャンネル：全販売チャンネル

購入期間：2025.3.13（木）～2025.5.25（日）

応募期間：2025.3.18（火）～2025.6.1（日）

特典内容：Xiaomi SU7 Ultra スケールカーや、ギフトコードなど

詳細について：<https://event.mi.com/jp/IMEI-lottery-campaign-march-2025>

*キャンペーンは予告なく変更・終了する場合がございます。詳しくは公式サイト、または店舗スタッフまでお尋ねください。

特典⑤概要：Xiaomi 15 Ultra をご購入いただいたお客様には「Xiaomi 15 Ultra プレミアムサービス」を提供。

対象機種：Xiaomi 15 Ultra

対象販売チャンネル：全販売チャンネル

サービス内容：

- ・ 24 カ月間の品質保証
- ・ 1 回限定のスクリーン破損保証
- ・ Xiaomi スマートフォン国際保証サービス
- ・ ドラゴンパスの空港 VIP ラウンジを 1 回のご利用が可能
- ・ YouTube Premium での 3 カ月間使用可能

- ・ Gemini Advanced 使用可能、Google One 2TB を 3 カ月間使用可能
- ・ Spotify Premium の 4 カ月間無料視聴

Xiaomi 15 Ultra プレミアムサービスについて：

<https://www.mi.com/jp/support/terms/support/terms/xiaomi-15-ultra-vip-service>

■Xiaomi 15 Ultra の販売情報

- ・ 市場想定価格：
16GB/512GB モデル：179,800 円（税込）
16GB/1TB モデル：199,800 円（税込）
 - ・ 予約開始日：3 月 13 日（木）
 - ・ 発売開始日：3 月 18 日（火）
 - ・ カラー：シルバークローム / ブラック / ホワイト
- ※販売価格は各社からの情報をご確認、またはお問い合わせください。

- ・ 販売チャネル：

MVNO

IJmio

量販店

エディオン[※] / 上新電機[※] / ビックカメラ / ヤマダデンキ / ヨドバシカメラ

※EC にて取り扱い。

直営店

Xiaomi Store

※3 月 18 日（火）Xiaomi Store イオンモール浦和美園店プレオープンから

オンライン

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

■Xiaomi 15 Ultra のスペック概要

| | |
|------------|---------------------------------|
| サイズ(W×H×D) | 約 75.3×161.3×9.35mm（ガラス） |
| | 約 75.3×161.3×9.48mm（ガラス+PU レザー） |

| | |
|------------|--|
| 重量 | 約 226g (ガラス) 約 229g (ガラス+PU レザー) |
| カメラ | リアカメラ ライカクアッドカメラシステム 「メイン」約 5,000 万画素/光学式手ブレ補正 (OIS) 「3X 望遠」約 5,000 万画素/光学式手ブレ補正 (OIS) 「4.3X 望遠」約 2 億画素/光学式手ブレ補正 (OIS) 「超広角」約 5,000 万画素 フロントカメラ 「広角」約 3,200 万画素 |
| ディスプレイ | 約 6.73 インチ / WQHD+ (3,200×1,440) 有機 EL (AMOLED) / リフレッシュレート 120Hz LTPO |
| バッテリー | 5,410mAh |
| 急速充電 | 90W Xiaomi ハイパーチャージ [※] / ワイヤレス充電対応 ※52 分で 1~100% (トップスピードモード) 同梱の充電器利用、画面消灯・充電速度のブースト設定時。1~100%までの最短充電時間。使用環境等により変動。Xiaomi ラボでの 25°下でのテストに基づくものです。 |
| SoC | Snapdragon® 8 Elite Mobile Platform |
| メモリ/ストレージ | 16GB/512GB 16GB/1TB |
| 防水・防塵 | IPX8/IP6X |
| OS | Android 15 (Xiaomi HyperOS 2) |
| SIM | nanoSIM/eSIM+nanoSIM/eSIM |
| NFC/FeliCa | ○/ー |
| 接続 | Wi-Fi:Wi-Fi 7/Wi-Fi 6E/Wi-Fi 6 IEEE802.11a/b/g/n/ac/ax/be Bluetooth:Ver.6.0 |
| 生体認証 | 超音波式ディスプレイ指紋認証、顔認証 |

| | |
|-----|--|
| 同梱品 | 携帯電話無線機/AC アダプタ（試供品）/USB Type-C ケーブル（試供品）/SIM 取り出し用ピン（試供品）/ソフトケース（試供品）/クイックスタートガイド |
|-----|--|

※スペック詳細につきましては、各販路の製品ページにてご確認ください。

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2024 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 8,580 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2024 年 9 月 30 日時点で、8 億 6,140 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2024 年 8 月、6 年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。