



報道関係者各位

2025年3月13日
小米技術日本株式会社

ベゼルであそぶ、スマートに操る 「Xiaomi Watch S4」3月13日（木）より発売

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、スタイリングに合わせて交換可能なベゼルデザインと、進化したワークアウトや健康管理機能を併せ持つスマートウォッチ「Xiaomi Watch S4」を3月13日（木）より発売します。市場想定価格は、ブラック・シルバーが19,980円（税込）、レインボーが21,980円（税込）です。



XIAOMI Watch S4

ベゼルで遊ぶ、スマートに操る



※アクセサリーは別売りです。

Xiaomi Watch S4 は、従来の腕時計を身に着ける感覚で使いたいユーザーに向けて開発されたスマートウォッチです。1.43 インチの大型有機 EL（AMOLED）ディスプレイは、高リフレッシュレートと鮮明な画質で洗練された印象を与えます。光沢のある合金フレームにクラシックなクラウンを新しく搭載し、プレミアムで高級感のあるデザインに仕上げました。また、スタイリングに合わせて交換可能なベゼルデザインと豊富なウォッチフェイスデザインにより、その日の気分や好みに合わせて自由にカスタマイズすることが可能です。

ヘルスマonitoring機能の精度も向上し、心拍数、血中酸素、ストレス値などの総合的なヘルスケア機能を強化しました。また、GPS 搭載によりスマートフォンと接続してい

なくとも屋外のワークアウトの経路や距離を測定することが可能です。
さらに、Xiaomi Smart Hub により、様々なスマートデバイスのシームレスなコントロールを実現します。

■Xiaomi Watch S4 の製品特長

鮮明な 1.43 インチ有機 EL ディスプレイとプレミアムなフレームデザイン

1.43 インチの有機 EL (AMOLED) ディスプレイは、60Hz の高リフレッシュレートと鮮明な画質を特長としています。輝度は、前モデルの 600nits から通常モード使用時に最大 1500nits まで大幅に改善。明るさの自動調節にも対応しているため、自身での操作なく環境光に合わせて最適な明るさに自動で調節されます。

光沢感のある回転式クラウン新搭載により、直感的な操作を実現

光沢のある合金フレームにクラシックなクラウンを新しく搭載し、プレミアムで高級感のあるデザインに。クラウンは回転させたり押し込むことで、直感的な操作ができるようになりました。ワークアウト中や手袋をしながらの操作も可能です。

スタイリングに合わせて交換可能なベゼルデザインと

豊富なウォッチフェイスデザイン

前モデルに追加して、5 種類のアクセサリデザイン（フェスティブオレンジ、パイングリーン、リキッドシルバー、デュアルトーンセラミック、ミッドナイトカーボン）が新登場。

アプリ上にはさらに 200 種類以上のウォッチフェイスデザインを備え、好みのスタイルを選択することができます。また、装着時にベゼルの緩みや外れを感知すると、バイブレーションで通知し、ベゼルの紛失を防ぐ機能も搭載しました。



Xiaomi Smart Hub※によるシームレスなデバイスコントロール

対応している Xiaomi 製スマートフォンやタブレットと接続することで、様々なスマートデバイスのコントロールが可能になります。

スマートフォン：シャッター操作、スマートフォンを鳴らす、Bluetooth 通話など

タブレット：スライドのページ送り、タブレットを鳴らす、シャッター操作

イヤホン：バッテリー表示、音量調節、ノイズキャンセリングモードの切り替え

スマート家電：電源オンのオフ

※Xiaomi HyperOS 2 をサポートする Xiaomi スマートフォン・タブレットに接続した場合のみ、Xiaomi Smart Hub を使用できます。

アップグレードされたヘルスマonitoring機能※と

150 種類以上のワークアウト・スポーツモード

自社開発の新たなアルゴリズムで、前モデルから心拍モニタリング精度が 98.2%向上。

心拍数、血中酸素、ストレス値などの総合的なヘルスケア機能を強化しました。

また、GPS を搭載しているため、スマートフォンと接続していなくても屋外のワークアウトの経路や距離を測定することができます。さらに 150 種類以上のスポーツモードと複数のランニングガイドを搭載しており、様々なスポーツをモニタリングすることや、正しいランニングのペースや姿勢を知ることも可能です。

※本製品およびその機能は医療用に設計されたものではなく、いかなる疾病の予測、診断、予防、治療を目的としたものでもありません。

最大 15 日間の長持続バッテリー※

通常モードでの使用で最大 15 日間の連続使用に対応。出張や旅行時に充電器を持参する必要が無く、バッテリーが切れる心配もありません。また、朝のワークアウトから睡眠中まで 1 日中自身の健康や運動のモニタリングが可能です。

さらに、5 分間の充電で 2 日間の使用が可能な高速充電にも対応しています。

※バッテリー持続時間のデータは、Xiaomi Internal Labs によってテストされた通常使用モードに基づいており、実際の結果は環境や設定によって異なります。

■Xiaomi Watch S4 の販売情報

・市場想定価格：

ブラック・シルバー：19,980 円（税込）

レインボー：21,980 円（税込）

・販売開始日：3 月 13 日（木）より発売開始

・販売チャネル：

量販店

上新電機 / ビックカメラ / ヤマダデンキ / ヨドバシカメラ / エクスプライス /

NTT ぷらら / 楽天ブックス / ケーズ電機 / エディオン / ノジマ / ムラウチ

※各社 EC にて取り扱い。

直営店

Xiaomi Store

※3月18日（火）Xiaomi Store イオンモール浦和美園店プレオープンから

オンライン

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](https://www.rakuten.co.jp/xiaomi) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

別売りのストラップ&ベゼルは以下の通りです。

リキッドシルバー	3,980 円（税込）
フェスティブオレンジ	3,980 円（税込）
パイングリーン	3,980 円（税込）
ミッドナイトカーボン	5,480 円（税込）
デュアルトーンセラミック	5,480 円（税込）

■Xiaomi Watch S4 のスペック概要

カラー	ブラック、グレー、レインボー
サイズ※1 (W×H×D)	47.3mm × 47.3mm × 12.0mm
フレーム素材	アルミニウム合金
ディスプレイ	1.43" AMOLED (有機 EL) / リフレッシュレート 60Hz / 輝度 1500nits (通常モード使用時)
製品重量	約 44.5g (同梱ストラップを除く)
バッテリー容量	486mAh
使用時間	最大 15 日間 (標準モード使用時)
充電方式	マグネット式充電
Bluetooth®	Bluetooth 5.3
防水等級	5ATM *5ATM の防滴等級 (水深 50m 相当) は、スイミングプール、岸辺での水泳や水深の浅い場所でのウォーターアクティビティ時の使用が可

	能なことを意味します。温水シャワー、サウナ、ダイビング時には装着しないでください。ウォータースポーツ中は、速い水流の影響を直接受けないようにしてください。防水性能は永続的ではなく、時間の経過とともに低下する場合があります。
センサー	心拍センサー（血中酸素センサー付き） / 加速度計 / ジャイロ스코ープ / 環境光センサー / 電子コンパス / 気圧計センサー / ホールセンサー
フィットネス機能	150 種類以上のワークアウト・スポーツモード
ヘルスケア機能※2	終日血中酸素レベル測定 / 終日心拍数モニタリング / 睡眠モニタリング / ストレスレベルモニタリング / 女性の健康管理 / 深呼吸エクササイズ
衛星測位システム	GNSS（Beidou、GPS、GLONASS、Galileo、QZSS 衛星システムに対応）
スマートアシスタント	ミュージックコントロール / アラーム / タイマー / ストップウォッチ / フラッシュライト / 天気 / 着信通知 / 懐中電灯 / スマートフォンを探す / コンパスなど
対応 OS	Xiaomi HyperOS 2
パッケージ内容	Xiaomi Watch S4 / ストラップ / 専用充電ケーブル / 取扱説明書

※1 高さ、幅、厚さの寸法はストラップや突出部を除いたものです。

※2 本製品とその機能は医療機器として設計されておらず、いかなる疾患の予測、診断、予防、治癒を目的としたものではありません。

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2024 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 8,580 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2024 年 9 月 30 日時点で、8 億 6,140 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2024 年 8 月、6 年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。