



報道関係者各位

2025年3月13日

小米技術日本株式会社

アプリを使って、かしこく調理
「Xiaomi スマートエアフライヤー 4.5L」、
循環過熱でサクッとヘルシーに
「Xiaomi エアフライヤー エssenシャル 6L」を
3月13日（木）より発売開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、調理家電のラインナップとして「Xiaomi スマートエアフライヤー 4.5L」、「Xiaomi エアフライヤー エssenシャル 6L」を3月13日（木）より発売開始します。



■Xiaomi スマートエアフライヤー 4.5L の製品特長

360°循環加熱でムラなくサクッとヘルシーに調理

Xiaomi スマートエアフライヤー 4.5L は、空気が循環して食品の中心部を直接加熱。水分を内部に封じ込め、油分を引き出すことで、よりヘルシーに、またサクッとした食感に仕上がります。裏返しが必要のため、効率的で手間をかけずに簡単に調理が可能です。

40℃～200℃の幅広い温度制御で調理に適切な温度を設定

40℃～200℃の幅広い温度設定に対応し、さまざまな調理ニーズに応えます。ドライフルーツやヨーグルトなどの低温発酵機能から、手羽先やエッグタルトのような中高音調理まで対応可能です。NTC のスマート温度コントロールテクノロジーを取り入れ、調理中の温度を正確に制御。温度を正確にコントロールすることで、焦げや生焼けを防ぎます。

3つの操作モードでスマート調理を実現

本体のディスプレイ操作では、プリセットで設定されたレシピを利用することができます。ほんの数回タップするだけでプロのシェフ並みの料理が実現し、自分だけの料理にカスタマイズすることもできます。Xiaomi Home アプリに接続し、ヘルシーな軽食や低脂肪の料理など 100 種類以上のスマートレシピを利用できます。食材をフライヤーに入れて 24 時間スマート予約で調理時間を設定するだけで、早起きの日や帰宅が遅くなる日も、いつでもヘルシーな料理を楽しむことができます。また、Google アシスタントによる音声操作[※]にも対応し、「OK Google、エアフライヤーをオンにして」と話しかけるだけで調理を開始することもできます。

※ Google アシスタント対応のデバイスが必要です。Google アシスタントは一部の言語と国では利用できません。Google、Google Home、Google Nest Mini は、Google LLC の商標です。詳細についてはそれぞれの公式ウェブサイトを参照してください。

安心のマイクロスイッチコントロールと簡単メンテナンス

バスケットを引き出して、いつでも食品の状態を確認したり、食材を追加したりできます。バスケットを取り外すと、フライヤーの電源が自動的にオフになり、バスケットを戻すと、設定の調整不要で調理が再開されます。また、食品グレードのノンスティック加工が施されているため、安全にお手入れが簡単です。

専用グリルで 4.5L の容量を効率的に活用

専用グリルにより、2 段で調理が可能です。一度に複数の料理を調理できるため、4 人分のピザやローストチキン、複数のドライフルーツなど、家族全員分の食事に対応できます。



■Xiaomi エアフライヤー エssenシャル 6L の製品特長

裏返し不要の簡単調理

Xiaomi エアフライヤー エssenシャル 6L は、二重のスパイラルファンと立体サイクロンバスケットを採用し、360°循環加熱を実現。熱が食材全体に均一に行き渡るため、裏返す手間がなく、外はカリッと、中はジューシーに仕上がります。

油を使わず、ヘルシーでおいしい食事を実現

1200W の高出力で熱風を循環させる対流調理を採用。食材の水分を閉じ込め、油を外に出すことで、低脂肪でヘルシーな仕上がりに。家族の健康をサポートする理想的な調理法を提供します。

簡単お手入れ設計

耐熱の金属製内装で高温や腐食に強く、食後のお手入れも簡単です。ノンスティック加工で、油汚れも簡単にお手入れが可能です。10,000[※]回の摩擦に耐える高い耐久性で、コーティングを保ちます。また、食品接触グレードの素材を採用しており、毎回安心して使用できます。

※ 試験データは製造元によるものです。

6L の大容量で家族全員分を一度に調理

6L の大容量バスケットは、鶏 1 羽が丸ごと入るサイズで、家族全員分の料理を一度に調理可能です。フライドポテト 500g や手羽先 10 本など、多彩な料理にも対応します。

シンプルなダイヤル操作で簡単調理

温度調節用と時間設定用の 2 つのダイヤルを回すだけで、さまざまな料理を簡単に調理できます。80℃～200℃ の温度範囲と 1～60 分間のタイマー機能で、ピザ、ステーキ、手羽先、ケーキなどを簡単に調理できます。

安全性を最優先した設計

バスケットを取り外すと自動で電源がオフになります。また、やけど防止ハンドルや背面の排熱孔など、安全性を重視した設計で安心して使用できます。

■Xiaomi スマートエアフライヤー 4.5L の販売情報

・市場想定価格：8,980円（税込）

・販売開始日 : 3月13日 (木) より発売開始

・販売チャネル:

直営店

Xiaomi Store

※3月18日 (火) Xiaomi Storeイオンモール浦和美園店プレオープンから
オンライン

[Xiaomi公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi公式 楽天市場店](#)

■Xiaomi エアフライヤー エssenシャル 6L の販売情報

・市場想定価格 : 6,980円 (税込)

・販売開始日 : 3月13日 (木) より発売開始

・販売チャネル:

直営店

Xiaomi Store

※3月18日 (火) Xiaomi Storeイオンモール浦和美園店プレオープンから

オンライン

[Xiaomi公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

■スペック概要

製品名	Xiaomi エアフライヤー エssenシャル 6L	Xiaomi スマートエアフライヤー 4.5L
カラー	ホワイト	ホワイト
サイズ	368 × 279 × 324mm	251 × 340 × 304mm
総重量 / 正味重量	5.5Kg / 4.6kg	4.8kg / 4.0kg
定格電力	1200W	1200W

定格電圧	100V	100V
定格周波数	50Hz/60Hz	50Hz/60Hz
定格容量	6.0L	4.5L
バスケット素材	合金	合金
パッケージ内容	本体×1、バスケット×1、取扱説明書×1	本体×1、バスケット×1、グリル×1、取扱説明書×1

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2024 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 8,580 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2024 年 9 月 30 日時点で、8 億 6,140 万台以上のスマートデバイ

ス（スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く）が自社のプラットフォームに接続されています。2023年10月、Xiaomiは「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomiは常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。現在、Xiaomi製品は世界中の100を超える国と地域で販売されています。Xiaomiは2024年8月、6年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。