



報道関係者各位

2025年1月24日

小米技術日本株式会社

**Xiaomi 14T Pro が使用されたエムオン!特別番組 Viewfinder の第二弾
「Viewfinder -藤巻亮太が描く音の風景-」が放送決定!**

MUSIC ON! TV (エムオン!) は、藤巻亮太さんが出演する特別番組「Viewfinder -藤巻亮太が描く音の風景-」を2025年2月19日(水)に放送します。その番組の収録機材の一部として、小米技術日本株式会社(以下「シャオミ・ジャパン」、本社:東京都港区、取締役社長:大沼 彰)が販売しているXiaomi 14T Proが使用されました。



写真好きのアーティストが、カメラを通じて自身の活動を切り取る音楽ドキュメンタリ

一番組「Viewfinder」。第一回の Dream Ami さんに続く第二回の表現者は、2003 年にレミオロメンのメンバーとしてメジャーデビューし、「3月9日」「粉雪」など数々のヒット曲を世に送り出した藤巻亮太さん。

2012 年に 1st シングル「光をあつめて」でソロ活動を開始。ツアーをまわりながら各地の写真を撮り始めたことがきっかけで写真に興味を持ち、旅で撮影した写真をまとめた初の写真集「Sightlines」を発売しました。

MUSIC ON! TV (エムオン!) では、そんなライカのカメラも愛用する藤巻亮太さんの楽曲制作に完全密着しました。ボーカル録音やギター演奏、音響エンジニアとのやり取りといった楽曲が生まれる瞬間を撮影。Xiaomi のスマートフォンを使用することで、スタジオの空気感やアーティストの繊細な表情まで映像と写真で切り取りました。

さらに撮影した素材を使って番組オリジナルのミュージックビデオを作成！楽曲制作や、写真に込める想いを音楽に乗せてお届けします。

今回の番組の収録機材に、Xiaomi 14T Pro が使用されました。

*音声の録音など、一部他の機材も使用されております。

是非そちらにも注目してご視聴いただけますと幸いです。

■番組情報

<番組名>

Viewfinder -藤巻亮太が描く音の風景-

<放送日時>

2025 年 2 月 19 日 (水) 22:00~22:30

▼番組に関する詳細は、こちらをご覧ください

<https://www.m-on.jp/program/detail/viewfinder-fujimakiryota-2502/>

■MUSIC ON! TV について

MUSIC ON! TV (エムオン!) は、スカパー!、ケーブルテレビ、ひかりTV、au ひかりテレビサービスなどでご覧いただける音楽チャンネルです。詳しくは、MUSIC ON! TV (エムオン!) 公式サイトをご確認ください。

<http://www.m-on.jp>

■Xiaomi 14T Pro について



「Xiaomi 14T Pro」は、ライカと共同開発のカメラシステムを搭載したハイエンドモデルです。超広角から望遠まで、様々な画角で誰でも簡単に印象的な作品を撮影できます。低光量の環境でもディテールを捉えるだけでなく、優れた色味、コントラスト、解像度で美しい雰囲気再現します。

また、「Advanced AI」を搭載し、日常生活や仕事での情報収集・整理、翻訳などの効率が向上するだけでなく、画像や動画の生成も簡単に行うことができます。さらに、高い処理性能のプロセッサや、最短 19 分で 100%まで充電が可能な大容量バッテリーなど充実した基本性能を搭載。日本向けのおサイフケータイ機能も持ち合わせることで「Xiaomi 14T Pro」はどんな場面でも、満足のいくパフォーマンスを提供します。

▼Xiaomi 14T Pro の製品詳細は、こちらをご覧ください。

<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-14t-pro/>

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019年12月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンやIoT製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIMフリー市場に加え、2020年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2024 年 9 月、自社ファームウェアの月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 8,580 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2024 年 9 月 30 日時点で、8 億 6,140 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに

接続されています。2023年10月、Xiaomiは「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomiは常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi製品は世界中の100を超える国と地域で販売されています。Xiaomiは2024年8月、6年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。
