



報道関係者各位

2024年11月21日

小米技術日本株式会社

「テレビは、自分スタイルに」 Xiaomi TV A 32 2025、
「ホームシアターへ、ようこそ」 Xiaomi TV Max 85 2025

11月21日（木）より発売開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、コンパクトディスプレイのチューナーレススマートテレビ「Xiaomi TV A 32」、超大型4Kディスプレイのチューナーレススマートテレビ「Xiaomi TV Max 85 2025」を11月21日（木）より発売開始します。



■ 「Xiaomi TV A 32 2025」の製品特長

ベゼルレスデザインのプレミアムメタルフレーム

ベゼルレスデザインの32インチのコンパクトサイズはひとり暮らしや、二人暮らしの部屋に最適で、場所を取らずに臨場感あふれる映像体験を楽しむことができます。ユニボディデザインがもたらすプレミアムでリッチな質感を実感できます。

Dolby Audio™、DTS:X、DTS Virtual:X による臨場感あふれるサウンド

独自のアルゴリズムにより、DTS Virtual:X が二次元オーディオを多次元サウンドステージに変換して、高さと空間の感覚を生み出します。Dolby Audio と DTS:X によるデュアルデコーディングにより、かつてないほど豊かで繊細なサウンドを体験できます。

Google TV でお気に入りのエンターテインメントをもっと楽しめる

Google TV™で、ご使用のすべてのサブスクリプションの映画、コンテンツをホーム画面から選ぶことができます。Google のおすすめ機能を活用して見たいコンテンツを探することも、検索機能を使用して 10,000 を超えるコンテンツを検索したり、数百もの無料チャンネルを視聴できます。さらに、プロフィールを使用すれば、自分だけのカスタマイズも可能です。

音声コントロールでスマートに操作

動画の検索やアプリのストリーミング、音楽の再生、テレビの操作を音声でコントロールできるだけでなく、スマートホームデバイスをコントロールすることも可能です。リモコンの Google アシスタントボタンからワンクリックで操作が可能です。



■ 「Xiaomi TV Max 85 2025」の製品特長

目の前に広がる大画面で、壮大な世界を表現

鮮明な画質で細部まで鮮やかに再現する超大型 4K ディスプレイの大画面で、壮大な映画の世界観を表現します。また、圧巻のサウンドで映画をよりスリリングにします。

量子ドット(QLED)を採用した明るく鮮やかなディスプレイ

最先端の量子ドットディスプレイテクノロジーを搭載した Xiaomi TV Max 85 2025 は、生き生きとした色を再現。10 億色以上を表現する広い色域のカラーディスプレイにより、リビングルームで息をのむような映像が楽しめます。

最大 144Hz の高リフレッシュレートで、動きのあるコンテンツでもなめらかに

144Hz の高リフレッシュレートとミリ秒レベルの 120Hz の MEMC により、高フレームレート設定では 240Hz で表示が可能。サッカー、スキー、レースなどの動きの速いイベント視聴に最適です。鮮明で滑らかな映像で、臨場感あふれる体験を楽しめます。

ハードコアゲームに最適な構成で、e スポーツレベルのビデオゲーム体験を

HDMI 2.1 ポート、可変リフレッシュレート (VRR) と自動低レイテンシーモード (ALLM) への対応により、途切れることなく臨場感あふれるゲームを楽しめます。AMD FreeSync™ Premium テクノロジー認証により、e スポーツモニターに匹敵する超高速応答速度を実現し、スピード感のあるゲームを楽しめます。

Google TV™の豊富なコンテンツをあなただけにカスタマイズ

Google TV™ は、Google の強力な検索機能を使って 10,000 以上のアプリから番組を探したり、何百もの無料チャンネルを視聴できます。さらに、パーソナライズされたプロフィールで、あなただけの体験をカスタマイズできます。

Google アシスタントによる音声操作とスマートデバイスからのストリーミング

リモコンの Google アシスタントボタンを押すだけで動画や音楽のストリーミングやアプリの検索、デバイスの操作などのすべてを、Google アシスタントに音声で指示できます。スマートホームデバイスをコントロールすることも可能です。また、Miracast や Chromecast Built-in™、Apple AirPlay を使用すると、スマートフォンやタブレットから映画、動画、写真などを簡単にテレビへ投影することができます。

高速通信の Wi-Fi 6 に対応

本製品は、高速通信の Wi-Fi 6 をサポート。新世代の WLAN 規格による素早い転送とローディングで、伝送効率とネットワーク環境を大幅に向上しました。大容量ファイルをラグなくスクリーンキャストすることができ、スムーズに映画を視聴できます。

■Xiaomi TV A 32 の販売情報

・市場想定価格：22,800 円（税込）

・早割価格 ：18,720 円（税込）

※11月21日（木）～12月06日（金）にお買い上げの方が対象です。

・販売開始日 ：11月21日（木）より発売開始

・販売チャネル：

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

■Xiaomi TV Max 85 2025 の販売情報

・市場想定価格：189,800 円（税込）

・早割価格 ：179,800 円（税込）

※11月21日（木）～12月6日（金）にお買い上げの方が対象です。

・販売開始日 ：11月21日（木）より発売開始

・販売チャネル：

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](https://www.rakuten.co.jp/xiaomi) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)

■スペック概要

製品名	Xiaomi TV A 32 2025	Xiaomi TV Max 85 2025
サイズ	約 716×198.2×465.5mm (※スタンドを含む)	約 1890×436.9×1153mm (※スタンドを含む)
重量	約 3.87kg (※スタンドを含む)	約 30.4kg (※スタンドを含む)
解像度	1366×768	3840×2160 (4K ウルトラ HD)
タイプ	LCD	量子ドット (QLED)
色深度	1670 万	10.7 億
リフレッシュ レート	最大 60Hz	最大 144Hz
視野角	178° (H) / 178° (V)	
OS	Google TV™	
プロセッサ	クアッドコア A55	クアッドコア A73
HDR	—	Dolby Vision® / HDR10+ / HLG / Filmmaker 対応
スピーカー	2×10W スピーカー Dolby Audio™ / DTS-X / DTS®Virtual:X サ ウンド対応	2×15W スピーカー Dolby Audio™ / DTS-X / DTS®Virtual:X / Dolby Atmos®対応
Bluetooth	5.0	5.2
Wi-Fi	Wi-Fi 2.4GHz/5GHz	Wi-Fi 6 2.4GHz/5GHz
メモリ	1.5GB + 8GB	3GB + 32GB
USB	USB 2.0×2	USB×2 (USB 2.0×1 + USB 3.0×1)
HDMI	HDMI×2	HDMI 2.1×3 (support CEC ALLM VRR)

		HDMI 1、HDMI 2 (support 4K@144Hz) HDMI 2 (support eARC)
コンポジットイン	○	
光デジタル出力	—	○
イーサネット	○	
同梱物	本体/360° Bluetooth リモコン/ネジキット/ 電源ケーブル/スタンド×2/ユーザーマニュアル/保証に関するお知らせ	本体/Bluetooth リモコン/ネジキット/ 電源ケーブル/スタンド×2/ユーザーマニュアル/保証に関するお知らせ

※ Dolby、Dolby Atmos®、Dolby Vision®およびダブル D のシンボルは、Dolby Laboratories Licensing Corporation の商標です。

※ DTS:X、DTS Virtual:X は DTS デコードに対応したビデオコンテンツが必要です。

※ Google TV は、Google LLC の商標です。

※ Google Assistant は一部の言語および国ではご利用いただけません。詳しくは Google アシスタント公式サイトをご覧ください。

※ Xiaomi TV Max 85 2025 で AirPlay を使用するには、テレビ本体のシステムアップデート、最新バージョンの iOS、iPadOS、または macOS の使用が必要です。

※ Apple、AirPlay、iPad、iPhone は、米国およびその他の国や地域で登録された Apple Inc. の商標です。

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2024 年 6 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 7,580 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT (AI+IoT) プラットフォームを確立しており、2024 年 6 月 30 日時点で、8 億 2,220 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2024 年 8 月、6 年連続で「Fortune Global 500」にランクインしています。Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。