

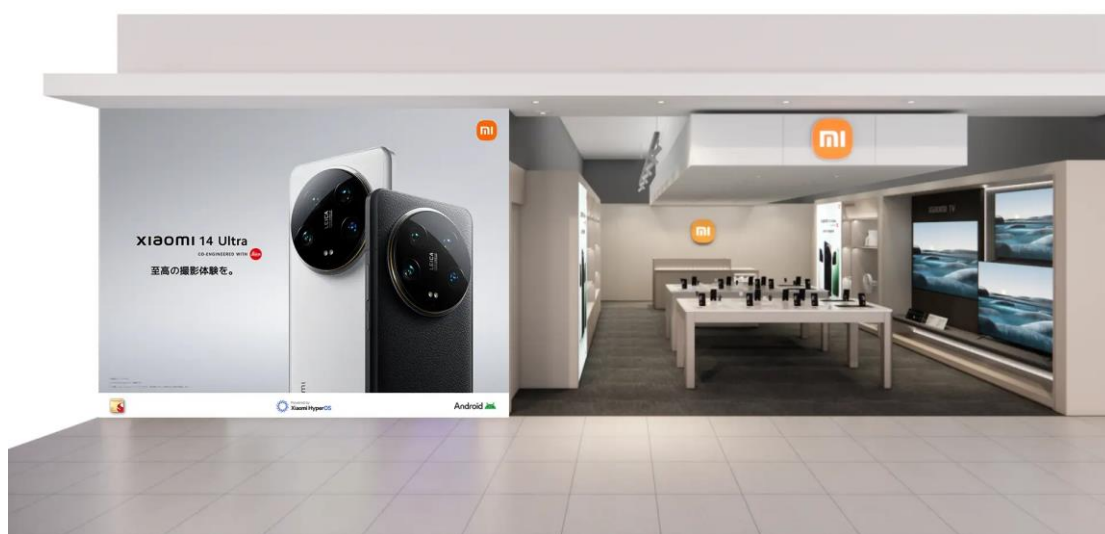


報道関係者各位

2024年10月25日
小米技術日本株式会社

**シャオミ・ジャパン期間限定ストア「Xiaomi POP-UP Store」
閉店セールを10月26日（土）～11月4日（月）に開催
60製品以上が最大50%OFFに**

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、2024年5月より期間限定で渋谷 PARCO にオープンしている「Xiaomi POP-UP Store」の閉店に伴い、10月26日（土）から11月4日（月）まで閉店セールを開催します。



■閉店セール概要および開催期間のご案内

「Xiaomi POP-UP Store」は、グローバルで展開している Xiaomi Store のデザインコンセプトを踏襲し、5月25日（土）より渋谷 PARCO にて期間限定でオープンしました。主力のスマートフォンのみならず、最新のウェアラブル製品や、テレビ、モニター、ロボット掃除機などの IoT 製品を含む暮らしをスマートで便利にするシャオミ製品の体験、店舗でのご購入が可能な場所を提供してきました。

今回11月4日（月）の閉店に伴い、感謝の気持ちを込め、10月26日（土）より60製品以上が割引価格でお買い求めいただける閉店セールを開催いたします。

開催期間：10月26日（土）～11月4日（月）

※セール対象となる製品は在庫に限りがございます。

■セール対象の注目製品

今年5月に発売したミドルレンジスマートフォン「Redmi Note 13 Pro+ 5G」が1万円引きに

Redmi Note シリーズは、日本で展開して以来、手に持ちやすいデザイン、高い処理性能、使い勝手の高いカメラ機能と、リーズナブルな価格によって、幅広い世代に人気のシリーズと評価されています。

その中でも Redmi Note 13 Pro+ 5G は、2024 年上期に発表した Redmi Note 13 シリーズの最上位機種であり、ハイエンド機種並みの最大 2 億画素の高精細メインカメラで日常をより感動的に切り取ることができます。さらに、1.5K(2712×1220)高解像度エッジディスプレイや「MediaTek Dimensity 7200 Ultra」の高い処理性能、おサイフケータイ、IP68 の防水防塵性能により、これまでにないミドルレンジスマートフォンの使用体験ができ、日々のスマートライフをサポートします。

Redmi Note 13 Pro+ 5G 製品ページ：

<https://www.mi.com/jp/product/redmi-note-13-pro-plus-5g/>

ハイエンド仕様のタブレット「Xiaomi Pad 6」をはじめとする人気タブレットも最大 15%OFF のお得な価格でご用意

Xiaomi Pad 6 は、最大 144Hz のリフレッシュレートと高精細 WQHD に対応したディスプレイを採用し、ビジネスシーン、クリエイティブな活動、ゲームプレイなどシチュエーション問わず活躍する一台です。また、TÜV Rheinland®の Low Blue Light 認証を取得し、ユーザーの目に配慮した設計となっています。

その他、最大 90Hz のリフレッシュレートに対応した 11 インチのフル HD+ ディスプレイを搭載し、高速でスムーズな操作が可能なエントリーモデル「Redmi Pad SE」や、高精細の 12.1 インチディスプレイを搭載した POCO ブランド初のタブレット「POCO Pad」もセール価格で登場します。

Xiaomi Pad 6 製品ページ：<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-pad-6/>

Redmi Pad SE 製品ページ：<https://www.mi.com/jp/product/redmi-pad-se/>

POCO Pad 製品ページ：<https://www.mi.com/jp/product/poco-pad/>

Xiaomi ブランド初のオープン型完全ワイヤレスイヤホン「Xiaomi OpenWear Stereo」が 33%OFF。

Xiaomi OpenWear Stereo は、洗練された美しいデザインで、一日中快適に装着できるだけでなく、強化された低音ドライバーとワイヤレスでもハイレゾ音質を楽しめるブランド初のオープン型完全ワイヤレスイヤホンです。耳を塞ががないオープンデザインによって、通勤中やオフィスでの会話、家事、運動をする時も、イヤホンを外す必要がなく、シームレスな使用体験が得られます。

また、エントリーモデルの大人気完全ワイヤレスイヤホン Redmi Buds 5 も 28%OFF。5,000 円（税込み）以下の価格でお買い求めいただけます。

Xiaomi OpenWear Stereo 製品ページ：

<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-openwear-stereo/>

Redmi Buds 5 製品ページ：

<https://www.mi.com/jp/product/redmi-buds-5/>

発売開始したばかりのロボット掃除機やスーツケースなどのライフスタイル製品もセール対象に

10月10日（木）より発売開始したばかりの、革新技术によりハイエンドの掃除力を実現した「Xiaomi ロボット掃除機 X20 Max」は、隅々まで掃除できる伸縮モップアームと高精度のリアルタイムエッジ検出機能により、壁やテーブルの脚などの障害物に遭遇するとモップが自動的に伸長し、ミリメートルレベルの精度で隅々まで効果的に掃除します。

オールインワン型ロボット掃除機「Xiaomi ロボット掃除機 X20 Pro」は、自動モップパッド洗浄、温風乾燥、集塵機能を備えたオールインワンステーションであることに加え、2.5L の大容量集塵バッグは頻繁な交換が不要で、一度の交換は最大 75 日まで使用可能です。期間内では、「Xiaomi ロボット掃除機 X20 Max」、「Xiaomi ロボット掃除機 X20 Pro」ともに、市場想定価格より 5,000 円引きでお買い求めいただけます。

※データは Xiaomi Internal Lab によるものです。実際の家庭環境によって、適用期間が異なる場合があります。

異臭や誤動作に気づいた場合は、交換することをお勧めします。

Xiaomi ロボット掃除機 X20 Max 製品ページ：

<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-robot-vacuum-x20-max/>

Xiaomi ロボット掃除機 X20 Pro 製品ページ：

<https://www.mi.com/jp/product/xiaomi-robot-vacuum-x20-pro/>

その他、ライフスタイル製品からは Xiaomi スーツケース Classic Pro や Xiaomi アルミフレームスーツケースが最大 31%OFF となります。

■同時に購入キャンペーンも実施「ありがとうセール購入キャンペーン」

セール期間中、「Xiaomi POP-UP Store」にて税込 3,000 円以上お買い上げのお客様へ、先着順で Xiaomi ストラップグッズをプレゼントします。

※在庫がなくなり次第終了となります。

Xiaomi TV 体験&購入キャンペーン

「Xiaomi POP-UP Store」にて対象となる Xiaomi TV をご体験いただき、その場で指定の QR コードを通じて [Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) よりご購入いただいたお客様へ、スピーカーをプレゼントします。

対象購入製品	プレゼント製品
Xiaomi TV S Mini LED 2025 シリーズ 55"/65"/75"	Xiaomi Bluetooth スピーカー Mini
Xiaomi TV A Pro 2025 シリーズ 65"/75"	
Xiaomi TV A 2025 シリーズ 55"/65"	Xiaomi サウンドポケット ブラック
Xiaomi TV A Pro 2025 シリーズ 43"/55"	
Xiaomi TV Max 100 2025	Xiaomi Bluetooth スピーカー

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、Xiaomi TV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラ

ットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 12 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 4,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しており、2023 年 12 月 31 日時点で、7 億 3,970 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します。

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2023 年 8 月、5 年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は 360 位でした。

Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。