



報道関係者各位

2024年10月10日

小米技術日本株式会社

GPS搭載エントリースマートウォッチ「Redmi Watch 5 Lite」、
2インチ大画面ディスプレイを搭載した「Redmi Watch 5 Active」

10月10日（木）より発売開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、GPS搭載エントリースマートウォッチ「Redmi Watch 5 Lite」と2インチ大画面ディスプレイを搭載した「Redmi Watch 5 Active」を2024年10月10日（木）より日本で販売を開始します。



Redmi Watch 5 Lite
GPS搭載エントリースマートウォッチ



*画像はイメージです。

Redmi Watch 5 Lite は GPS を搭載したことで、スマートフォンがなくても手軽にランニングなどのワークアウトができます。さらに、ディスプレイには 1.96 インチの有機 EL を採用し、外出時も鮮明で見やすいディスプレイになっています。

■Redmi Watch 5 Lite の製品特長

1.96 インチの大型有機 EL ディスプレイ

1.96 インチの鮮明な有機 EL ディスプレイで、豊かで自然な色を再現。75.8%の画面占有率のディスプレイは AOD（常時画面表示）機能にも対応しており、一日中は時間や、通知の確認は快適です。

スクエアディスプレイは、光沢度の高い NCVM 仕上げのミドルフレームを使用し、スタイリッシュで軽量設計でワークアウトにぴったりです。カラーはライトゴールド、またはブラックから選べます。

5つの衛星システムに対応した正確な測位

受信機に依存しない 5 つの測位衛星に対応した GNSS チップは、スマートフォンがなくても手軽にワークアウトできます。

最大 18 日間の長時間連続使用

標準使用モードで最大 18 日連続使用可能な 470mAh バッテリーを搭載しており、アウトドアや旅行の際に頻繁な充電は必要ありません。

ヘビーユースモードでは最大 12 日、AOD（常時画面表示）モードでは最大 7 日間の連続使用が可能です。



Redmi Watch 5 Active は最大 18 日間持続する長持ちバッテリーと 2 インチの大型液晶ディスプレイを搭載。アウトドアや旅行の際に頻繁に充電せずに大画面で通知やヘルスマonitoringを確認することができます。

■Redmi Watch 5 Active の製品特長

見やすい 2 インチの大型液晶ディスプレイ

スクエア型 2 インチ LCD (液晶) ディスプレイを搭載し、70%を超える画面占有率で、鮮やかに大きく表示します。

上質なスタイルとなめらかな肌触りを持った、マット仕上げのフレームを採用。美しさとエレガンスを兼ね備えたミニマルなデザインのミッドナイトブラックとマットシルバーの 2 色展開です。

デュアルマイクで離してもクリアな通話

Bluetooth 通話機能、デュアルマイクノイズキャンセリング機能、80cm 指向性周音機能により、クリアで柔軟な通話が可能です。

■Redmi Watch 5 Lite の販売情報

- ・市場想定価格 : 6,480 円 (税込)
- ・販売開始日 : 10月10日 (木)
- ・カラー : ブラック/ライトゴールド

・販売チャネル:

量販店:

上新電機 / ビックカメラ / ヤマダデンキ / ヨドバシカメラ

※各社 EC のみでのお取り扱いになります。

オンライン:

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp) / エクスプレス / NTT ぷらら

※Xiaomi POP-UP Storeにて購入も可能です。

■Redmi Watch 5 Active の販売情報

- ・市場想定価格 : 3,980 円 (税込)
- ・販売開始日 : 10月10日 (木)
- ・カラー : ミッドナイトブラック/マットシルバー

・販売チャネル:

量販店:

上新電機 / ビックカメラ / ヤマダデンキ / ヨドバシカメラ

※各社 EC のみでのお取り扱いになります。

オンライン：

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp) / エクスプレス / NTT ぷらら

※Xiaomi POP-UP Storeにて購入も可能です。

■Redmi Watch TPU ストラップ（別売） 販売情報

- ・市場想定価格 : 880 円（税込）
- ・販売開始日 : 10月10日（木）
- ・カラー : レモンイエロー/ミントグリーン/キャンディーピンク

・販売チャネル：

量販店：

上新電機 / ビックカメラ / ヤマダデンキ / ヨドバシカメラ

※各社 EC のみでのお取り扱いになります。

オンライン：

[Xiaomi 公式サイト \(mi.com\)](https://www.mi.com) / [Xiaomi 公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp) / エクスプレス / NTT ぷらら

※Xiaomi POP-UP Storeにて購入も可能です。

■Redmi Watch 5 Lite / Redmi Watch 5 Active のスペック概要

製品名	Redmi Watch 5 Lite	Redmi Watch 5 Active
サイズ ^{※1}	48.1mm×39.2mm × 10.6mm	49.1mm×40.4mm×11.4mm

重さ	29.2g（付属のストラップは含まず）	30.6g（付属のストラップは含まず）
ディスプレイ	1.96 インチのスクエア型有機 EL ディスプレイ	2 インチのスクエア型 LCD（液晶）ディスプレイ
調整可能な長さ	135mm～205mm	
バッテリー容量	470mAh	470mAh
使用時間	通常使用モード：最大 18 日 ヘビーユースモード：最大 12 日 AOD（常時画面表示）モード：最大 7 日	通常使用モード：最大 18 日 ヘビーユースモード：最大 12 日
充電タイプ	同梱マグネット式充電	
Bluetooth®	5.3	
防水等級	5ATM の防水性能	
センサー	心拍センサー（血中酸素センサー付き） / 加速度計 / ジャイロスコープ	心拍センサー（血中酸素センサー付き） / 加速度計
フィットネス機能	150 種類以上	140 種類以上
ヘルスケア機能※2	血中酸素濃度レベル測定 / 心拍数モニタリング / 睡眠モニタリング / ストレスレベルモニタリング / 女性の健康管理 / 深呼吸エクササイズ	
スマートアシスタント	Alexa	
対応 OS	Android 8.0 以降または iOS 12.0 以降を搭載したスマートフォンにのみ対応	
パッケージ内容	Redmi Watch 5 Lite / マグネット充電ケーブル / 取扱説明書	Redmi Watch 5 Active / マグネット充電ケーブル / 取扱説明書

※1 高さ、幅、厚さの寸法はストラップや突出部を除いたものです。

※2 本製品とその機能は医療機器として設計されておらず、いかなる疾患の予測、診断、予防、治療を目的としたものではありません。

Xiaomi Japan について

小米技術日本株式会社（以下シャオミ・ジャパンと表記）は、Xiaomi の日本現地法人として、2019 年 12 月に日本市場に参入して以来、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。

シャオミ・ジャパンは、スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年よりキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、ローカライズを推進。フラッグシップモデルからエントリーモデルまで幅広いラインナップにより、消費者のニーズに対応しています。

また、IoT 製品においては、スマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどウェアラブル製品、XiaomiTV など AV 製品、ロボット掃除機をはじめ、幅広いカテゴリーのスマートホーム製品を多数発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 12 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 4,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しており、2023 年 12 月 31 日時点で、7 億 3,970 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2023 年 8 月、5 年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は 360 位でした。Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

Xiaomi Japan PR 事務局

[Tel:03-6821-7863](tel:03-6821-7863)

担当：丹治、笠原、中村、石井、柳、播磨

Mail: xiaomi_pr@vectorinc.co.jp