



報道関係者各位

2022年8月16日
Xiaomi Corporation

**Xiaomi 公式ストア「Mi.com」オープン1周年
Xiaomi 公式サイト1周年記念祭が8月16日（火）より開始
「いいね」数により割引額が決まるファン参加型のセールを展開**

Xiaomi（シャオミ、本社：中国 北京、CEO：雷軍）は、Xiaomi 公式ストア「Mi.com」のオープン1周年を記念し、8月16日（火）0時より「Xiaomi 公式サイト1周年記念祭」を実施します。



■セール情報

2021年8月19日にオープンしたXiaomi 公式オンラインストア「Xiaomi 公式サイト」の1周年を記念し、「Xiaomi 公式サイト1周年記念祭」セールを実施します。Xiaomiの人気製品がお得に購入できるだけでなく、Xiaomi ファンからのリアクションに応じて割引額が変動するファン参加型セール、Miポイントの導入などを提供します。

キャンペーンページ：event.mi.com/jp/2022/anniversary0819

<第一弾：8月16日～18日>

1. サインインクーポン

サインインクーポン券*をXiaomi 公式サイト上で配布します。また、3日連続Xiaomi 公式サイトにサインインされた方には、さらに全商品対象の1万円OFFクーポン**を進呈するお得なキャンペーンです。

・8月16日 1,000円OFFクーポン（対象：AIoT・ウェアラブル商品、1万円（税込）以上のお買い物）

・8月17日 2,000円OFFクーポン（対象：スマホ・タブレット商品、2万円（税込）以上のお買い物）

・ 8月18日 5,000円 OFF クーポン (対象: スマホ・タブレット商品、5万円(税込)以上のお買い物)

* 本クーポンの使用期限 8月25日 23:59まで
** 対象: 全商品、10万円(税込)以上のお買い物

2. いいね数でもっと割引キャンペーン

セール期間中、対象商品のいいね数に応じて、割引率が変動するファン参加型セールを実施します。

・ Mi Smart Projector 2

レベル1 (いいね数 2,000 突破) : 5,000円 OFF で購入可能
レベル2 (いいね数 4,000 突破) : 10,000円 OFF で購入可能
レベル3 (いいね数 6,000 突破) : 20,000円 OFF で購入可能

・ Mi 23.8" Desktop Monitor 1C

レベル1 (いいね数 1,000 突破) : 2,000円 OFF で購入可能
レベル2 (いいね数 3,000 突破) : 4,500円 OFF で購入可能

・ POCO F4 GT

レベル1 (いいね数 2,000 突破) : 5,000円 OFF で購入可能
レベル2 (いいね数 5,000 突破) : 10,000円 OFF で購入可能

<第二弾: 8月19日~25日>

1. Mi ポイント

8月19日より、Xiaomi 公式サイトで購入した場合、購入額に応じて「Mi ポイント」を付与します。1ポイント=1円で使うことができ、今後 Xiaomi 公式サイト内でお得に製品が購入できるようになります。

2. 先着 500 名限定で「Redmi Buds 3 lite」をプレゼント

日頃の感謝を込めて、スマートフォンやタブレットを購入した方を対象に、「Redmi Buds 3 lite」をプレゼントします。(先着順/500名限定)

■Xiaomi 「Mi Smart Projector 2」を日本市場投入へ

Xiaomi 公式サイト開設以来、スマートフォンだけでなく、家電製品や IoT 製品など 35 以上の製品を日本向けに展開しています。また、ホームエンターテイメントを豊かにする新カテゴリーとして、テレビ&メディア製品「Mi Smart Projector 2」を発売します。19日に Mi.com で先行販売を行い、26日に日本での正式発売を予定しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日(1810.HK)に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、スマートフォン、スマートハードウェア、そして IoT プラットフォームを核とするコンシューマ電子機器とスマート製造の企業です。Xiaomi はイノベーションと品質を等しく重視しており、高品質のユーザーエクスペリエンスと効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で素晴らしい製品を継続的に作っています。Xiaomi は 2022 年のスマートフォン出荷台数において、世界で 3 位^[1]にランクインしており、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しています。4 億 7800 万台のスマートデバイス(スマートフォンとノートパソコンを除く)がプラットフォームに接続さ

れています。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 以上の市場^[i]で提供されています。
2019 年に「Fortune Global 500」で最も若い企業としてランクインした後、2022 年 8 月、
当社は 4 度目のランクインを 266 位で果たしました。
Xiaomi に関するより詳細な情報は、当社ブログ <http://blog.mi.com/en/> でご覧いただけます。

[i] 2022 年第 2 四半期スマートフォン出荷台数において、Canalys の調査結果に基づく。

[ii] 2021 年 3 月 25 日時点。