



報道関係者各位

2024年9月26日

小米技術日本株式会社

おうちを、手軽にキレイに

強力な吸引力と薄型設計でスマートな掃除を実現

「Xiaomi ロボット掃除機 E10」

9月26日（木）より発売開始

小米技術日本株式会社（以下「シャオミ・ジャパン」、本社：東京都港区、取締役社長：大沼 彰）は、強力な吸引力と薄型設計でスマートな掃除を実現するエントリーモデル「Xiaomi ロボット掃除機 E10」を2024年9月26日（木）より日本で販売開始します。市場想定価格は17,800円（税込）です。



「Xiaomi ロボット掃除機 E10」は、最大4000Paの強力な吸引力を備え、掃除と水拭きを同時に行える2-in-1設計のロボット掃除機です。3つの水量レベル対応のスマートウォータータンクを装備し、床の種類に応じて濡れすぎないように排水量を調整します。スマートフォンとの連携により、アプリ経由でのリモートコントロールや、掃除の

進捗確認も可能です。

さらに、スリムなボディと効率的なルートシミュレーション機能により、気軽にお部屋を綺麗に掃除します。

■Xiaomi ロボット掃除機 E10 の製品特長

最大 4000Pa の強力な吸引力

最大 4000Pa の強力な吸引力と、4 段階に調整可能な吸引レベルで、ほこりやゴミを簡単に掃除することができます。柔軟性の高いサイドブラシ、ゴム製メインブラシ、ダストボックスフィルターなどのパーツを搭載し、手の届きにくい場所の掃除をアシストします。また、2600mAh のバッテリー容量により、吸引掃除と水拭き掃除の標準モードで 110 分間バッテリーが持続します。

水拭き掃除も可能な 2-in-1 設計



通常の掃除モードに加え、水拭きも同時に行うことができ、計 3 つのモードを切り替えることができます。また、3 つの水量レベル対応のスマートウォータータンクを搭載し、床の種類に応じて濡れすぎないように排水の調整が可能です。ダストボックスとウォータータンクは取り外しや取り付けが簡単な設計になっているため、お手入れも簡単です。

Xiaomi Home アプリでスマホやタブレットと簡単連携



Xiaomi Home アプリに接続すれば、スマートにロボット掃除機をコントロールすることが可能です。外出時の掃除予約やリアルタイムモニタリング、掃除プランおよびモードの変更などがアプリ上で簡単に操作できます。さらに、Amazon Alexa または Google アシスタント対応の音声操作により、ハンズフリーでのコントロールも実現します。

スリムなボディで自由に移動



高さ約 8cm のスリムなボディのため、ベッドやソファの下も自由に移動ができ、手の届きにくい場所の掃除をサポートします。

お部屋に合わせた効率的なルートシミュレーション



Xiaomi ロボット掃除機 E10 は、ジグザグに掃除することでお掃除のプロセスを効率化させます。また、内蔵センサー[※]により、見逃しスポットを減らし壁際の掃除が可能となるだけでなく、段差を検知すると停止する機能、障害物を乗り越える機能を備え、お部屋のレイアウトに柔軟に対応します。

[※]本機にはレーザーによるマッピングやナビゲーションの機能は搭載していません。

■Xiaomi ロボット掃除機 E10 の販売情報

- ・ 市場想定価格 : 17,800 円 (税込)
- ・ 販売開始日 : 9 月 26 日 (木) より発売開始

・ 販売チャネル:

[Xiaomi公式サイト \(mi.com\)](https://mi.com) / [Xiaomi公式 楽天市場店](#) / [Amazon.co.jp](https://amazon.co.jp)

■Xiaomi ロボット掃除機 E10 のスペック概要

モデル番号	B112
本体サイズ	Φ325×80mm
本体重量	3.1kg
充電ダックサイズ	146×122×87.5mm
充電ドック重量	220g
バッテリー容量	2600mAh
充電電圧	20V=
定格電圧	14.4V=
定格電力	35W
パッケージ内容	ロボット掃除機本体/ブラシ（装着済み）/ブラシカバー（装着済み）/2-in-1 ウォータータンク/クリーニングブラシ（装着済み）/モップフレーム/モップパッド（装着済み）/サイドブラシ/充電スタンド/AC アダプタ/取扱説明書

Xiaomi Japan について

Xiaomi は、2019 年 12 月に日本市場に参入し、グローバルで展開する最先端のスマートフォンや IoT 製品を数多く販売しています。スマートフォンにおいては、SIM フリー市場に加え、2020 年 9 月に Xiaomi Japan 初の 5G 対応モデルを au ブランドに提供、2021 年 2 月には「おサイフケータイ」対応モデルを SoftBank ブランドに展開するなどキャリア市場にも進出し、グローバルでの製品力に加え、迅速にローカライズを推進しています。

また、IoT 製品においては、グローバルでベストセラーモデルになっている Xiaomi Smart Band などのスマートバンドやスマートウォッチ、完全ワイヤレスイヤホンなどのウェアラブル製品から、プロジェクター、室内カメラや空気清浄機などの季節家電に至る数多くのスマートホーム製品を発売しています。

Xiaomi について

Xiaomi Corporation(以下 Xiaomi と表記) は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、IoT プラットフォームで接続されるスマートフォンとスマートハードウェアを核とした家電およびスマートデバイスを製造する企業です。

Xiaomi は「ユーザーの友となり、最もクールだと"心から"思ってもらえる企業になる」というビジョンを掲げ、イノベーション、高品質なユーザーエクスペリエンス、効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で優れた製品を製造し続けています。

Xiaomi は、世界をリードするスマートフォン関連企業の 1 つです。2023 年 12 月、自社ファームウェアである MIUI の月間アクティブユーザー数 (MAU) は世界中で約 6 億 4,120 万に達しました。当社はまた、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しており、2023 年 12 月 31 日時点で、7 億 3,970 万台以上のスマートデバイス (スマートフォン、ラップトップ、タブレットを除く) が自社のプラットフォームに接続されています。2023 年 10 月、Xiaomi は「ヒューマン×カー×ホーム」というコンセプトで、パーソナルデバイス、スマートホーム製品、電気自動車をシームレスに融合させるよりスマートなエコシステムを目指し、戦略をアップグレードしました。そして、Xiaomi は常にユーザーを大切し、より包括的でシームレスな製品体験を提供します

現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 を超える国と地域で販売されています。Xiaomi は 2023 年 8 月、5 年連続で「Fortune Global 500」にランクインし、順位は 360 位でした。Xiaomi は、香港ハンセン指数、ハンセン中国企業指数、ハンセンテック指数、ハンセン中国 50 指数の構成銘柄です。