

**Xiaomi の最先端ガジェットをお得にゲットできる
「Amazon プライムデー」 で Xiaomi 製品最大 50% OFF
2022年7月12日（火）～7月13日（水）の期間 Amazon にて開催**

Xiaomi（シャオミ、本社：中国 北京、CEO：雷軍）は、2022年7月12日（火）～7月13日（水）の期間限定で、Xiaomi 製品がお得に手に入る Xiaomi「Amazon プライムデー」を実施します。



**Amazon プライムデー
いよいよ今夜0時スタート**

最大 50% OFF

Xiaomiの最先端ガジェットをお得にゲット
7/12(火) 0:00 ~ 7/13(水) 23:59



年に一度の「Amazon プライムデー」は、Xiaomi ファンへの日ごろの感謝の気持ちを込めた、多くの Xiaomi 製品をお得に購入することができるキャンペーンです。スマートフォンが最大 25%OFF、ウェアラブル製品が最大 40%OFF、スマート家電が最大 50%OFF と、幅広い製品をプライム会員向けの特別価格で提供しています。事前にこのキャンペーン情報をチェックして、セールに向け準備をしておきましょう。

■セール情報

Amazon プライムデー

7月12日（火）0時～7月13日（水）23時59分の期間、Amazon.co.jpでスマートフォンが最大 25%OFF、ウェアラブル製品が最大 40%OFF、スマート家電が最大 50%OFF と、Amazon プライム会員限定の特別価格で購入できる商品を 20 品目用意しました。注目の商品は以下の通りです。

【Xiaomi 11T Pro】

Xiaomi のフラッグシップモデル「Xiaomi 11T Pro」は、120W ハイパーチャージ（急速充電）に対応しており、わずか 17 分でバッテリー満充電が可能です。さらには、デュアル 5G の Qualcomm® Snapdragon™ 888 チップセットを搭載しておりおサイフケータイ®にも対応しています。

セール価格：¥52,350（税込み） ※25%OFF

販売サイト：<https://www.amazon.co.jp/dp/B09HWVCNYS?th=1>

【Redmi Note 11 Pro 5G】

「Redmi Note 11 Pro 5G」は、5,000mAhの大容量バッテリーと67Wターボチャージ(急速充電)に対応、FeliCaも搭載しており、より高い利便性を提供しています。さらに、120HzのフルFHD+有機ELディスプレイとDolby Atmos®に対応したデュアルスピーカーを搭載し、ハイエンド級の映像体験を提供します。最大1億800万画素のプログレードカメラを含むトリプルカメラと、超広角カメラやマクロカメラを搭載する、様々なシーンを綺麗に撮影することができます。

セール価格：¥38,080(税込み) ※15%OFF

販売サイト：<https://www.amazon.co.jp/dp/B09Z1R4Y65>

【Redmi Buds 3 Lite】

「Redmi Buds 3 Lite」は、これまでに発売しているRedmi Buds 3シリーズ中最軽量のわずか4.2gのイヤホンで、長時間の使用でも快適に過ごせます。最大18時間使用可能なバッテリー性能を持ちます。IP54の耐水・防塵性能で雨の日でも問題なく使用できます。

セール価格：¥2,394(税込み) ※40%OFF

販売サイト：<https://www.amazon.co.jp/dp/B09NQKCQWS>

【Xiaomi Watch S1 Active】

「Xiaomi Watch S1 Active」は、117種類のフィットネスモードや常時健康モニタリングにより、健康維持に役立てることができます。また、最大12日間駆動のバッテリー、5気圧防水性能、Bluetoothによる電話応答、Alexa内蔵音声アシスタント機能など、便利な機能を兼ね備えています。

セール価格：¥16,086(税込み) ※30%OFF

販売サイト：<https://www.amazon.co.jp/dp/B09TZX8C3>

【Mi ハンディクリーナー ミニ】

「Mi ハンディクリーナー ミニ」は、2,000mAhの内蔵バッテリーで駆動するコードレスタイプで重さは500mlと軽く、直径5.5cm・高さ30cm弱のコンパクトサイズでありながらも、吸引力は最大13,000Paとパワフルです。階段や棚、デスクの上のほか車内の掃除も簡単で便利です。

セール価格：¥4,752(税込み) ※20%OFF

販売サイト：<https://www.amazon.co.jp/dp/B08MPQQJHQ>

Xiaomi について

Xiaomi Corporationは2010年4月に設立され、2018年7月9日(1810.HK)に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomiは、スマートフォン、スマートハードウェア、そしてIoTプラットフォームを核とするコンシューマ電子機器とスマート製造の企業です。

Xiaomiはイノベーションと品質を等しく重視しており、高品質のユーザーエクスペリエンスと効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しめるように、適正な価格で素晴らしい製品を継続的に作っています。

Xiaomiは2021年のスマートフォン出荷台数において、世界で3位[i]にランクインしており、世界をリードするコンシューマIoTプラットフォームを確立しています。3億5110万台のスマートデバイス(スマートフォンとノートパソコンを除く)がプラットフォームに接続されています。現在、Xiaomi製品は世界中の100以上の市場[ii]で提供されています。

2019年に「Fortune Global 500」で最も若い企業としてランクインした後、2021年8月、当社は3度目のランクインを338位で果たしました。また2021年5月には、「Forbes Global 2000」の222位にランクインしています。

Xiaomi に関するより詳細な情報は、当社ブログ <http://blog.mi.com/en/> でご覧いただけます。

[i] 2021 年スマートフォン出荷台数において、Canalys の調査結果に基づく。

[ii] 2021 年 3 月 25 日時点。