



報道関係者各位

2022年4月1日  
Xiaomi Corporation

## Xiaomi はすべての人に質の高い技術をお届け続け、 スマートで快適な生活を叶えます。

ファンの夢を叶える Xiaomi Fan Festival を4月6日（水）開催

当社は、4月1日を夢を発信する日にしようとする April Dream に賛同しています。  
このプレスリリースは「Xiaomi」の夢です。

Xiaomi（シャオミ、本社：中国 北京、CEO：雷軍）は、シャオミはすべての人に質の高い技術をお届け続け、スマートで快適な生活を叶えます。そして、シャオミ創業12年となる2022年4月6日（水）より「All for Xiaomi Fans」をテーマとしたイベント「Xiaomi Fan Festival」を開催します。



シャオミの夢は、「すべての人に質の高い技術をお届け続け、スマートで快適な生活を叶えること」です。この夢に向けて、シャオミでは引き続き、研究開発に注力し、技術力を磨き続けるとともに、リーズナブルな価格で質の高い技術を提供します。

そして、シャオミはファンの皆様への感謝とファンの皆様が夢を持つことへの応援の気持ちを込めて、4月6日（水）から4月11日（月）まで、「Xiaomi Fan Festival」を開催します。

「April Dream」は、4月1日に企業がやがて叶えたい夢を発信する、PR TIMES によるプロジェクトです。私たちはこの夢の実現を本気で目指しています。

## シャオミ（小米）の社名の由来は CEO 雷軍の信条から

シャオミ（小米）の社名は、仏陀の言葉「信施一粒米の重きこと須弥山の如し」に由来しています。この「一粒の米が成長するまでに受けた恵みは計り知れない」という意味が転じて、「小さなチャレンジを積み重ねていくことで、大きな結果を生み出す。」という考え方が、シャオミのチャレンジ精神につながっています。また、「Mi」は Mobile Internet の頭文字をとったもので、「Mission Impossible（不可能を可能にする）」という意味も込められています。シャオミは、創業時の苦難にも屈さず、夢を持ち続け、挑戦し続けています。

シャオミは日々、研究開発への投資を惜しまず、今後 5 年間で約 1 兆 9000 億円を投資することを、2021 年度の決算報告にて発表しています。引き続き、すべての人の生活をスマートで快適にするため、シャオミはチャレンジし続けます。

## シャオミの公約「ハードウェア製品の利益率は最大 5%」

シャオミはハードウェア製品（スマートフォンだけでなく IoT 製品も含む）の利益率の上限を 5%と定めています。これにより、消費者の皆様により合理的な価格で、質の高い技術を届け続けています。

## 8 割のユーザーの 8 割のニーズに応える

シャオミの商品開発は、ユーザーのニーズに合わせて展開されています。現在シャオミは、それらはすべてシャオミファンの皆様の声を反映させて作られています。その結果現在では、全世界で 4 億台以上のスマートデバイスが接続する AIoT プラットフォームを確立しています。

今後、「100%ローカライズ」というスローガンのもと、日本の皆様のご要望に応えるべくチャレンジをまいります。

## ■Xiaomi Fan Festival について



Xiaomi Fan Festival はシャオミの誕生日である 4 月 6 日に毎年行われるイベントで、今年で 10 周年を迎えます。Xiaomi ファンの皆様からの 12 年にわたるご支援に心から感謝し、今年「All for Xiaomi Fans」をテーマとして、4 月 6 日（水）から 4 月 11 日（月）の期間中、特設ページで自分だけの Xiaomi ファンカードを作ることができるゲームをご用意しているほか、オンラインセールも開催します。オンラインセールでは、スマートフォン製品が最大 10%オフ、AIoT 製品は最大 30%オフとなるほか、毎日開催され

るタイムセールでは、対象商品が最大 70%オフとなります。

さらに、シャオミは 12 周年を記念して、ブランドムービーを一新しました。新しいブランドムービーは 4 月 2 日より、シャオミ公式 YouTube アカウントにて公開されます。

Xiaomi Japan 公式 YouTube: <https://youtu.be/IX0aVEAhxw0>

また、Fan Festival 開催 10 周年となる今年は、イベントの名称とロゴの改定を行いました。

Xiaomi Fan Festival の詳細は下記 Xiaomi Fan Festival 特設サイトにてお知らせいたします。<https://event.mi.com/jp/xff2022>

#### ・名称と新ロゴ

旧) Mi Fan Festival (MFF) → 新) Xiaomi Fan Festival (XFF)



#### シャオミファンに向けた CEO 雷軍のコメント

「シャオミファンの皆様へ 2022 年 4 月 6 日は Xiaomi 創業 12 周年の記念日です。私たちのミッションは、世界中の人々が革新的なテクノロジーを通じて、より良い生活を楽しむようにすることです。Xiaomi は常に製品の卓越性に取り組んでおり、これによりブランドと Xiaomi ファンの皆様を結び付け、さらに製品に活力を吹き込むことができると信じています。

私たちは着実に成長し、3 年連続で「Global Fortune 500」にランクインしています。12 周年を迎え、この場をお借りして心から感謝申し上げます。12 年間のご愛顧ありがとうございます。これからも皆様と一緒により多くの目標を達成することを心から願っております。」

#### Xiaomi について

Xiaomi Corporation は 2010 年 4 月に設立され、2018 年 7 月 9 日 (1810.HK) に香港証券取引所のメインボードに上場しました。Xiaomi は、スマートフォン、スマートハードウェア、そして IoT プラットフォームを核とするコンシューマ電子機器とスマート製造の企業です。Xiaomi はイノベーションと品質を等しく重視しており、高品質のユーザーエクスペリエンスと効率的な運営を追求しています。当社は、世界中の誰もが革新的なテクノロジーを通じてより良い生活を楽しむように、適正な価格で素晴らしい製品を継続的に作っています。

Xiaomi は 2021 年のスマートフォン出荷台数において、世界で 3 位[i]にランクインしており、世界をリードするコンシューマ IoT プラットフォームを確立しています。4 億台のスマートデバイス(スマートフォンとノートパソコンを除く)がプラットフォームに接続されています。現在、Xiaomi 製品は世界中の 100 以上の市場[ii]で提供されています。

2019 年に「Fortune Global 500」で最も若い企業としてランクインした後、2021 年 8 月、当社は 3 度目のランクインを 338 位で果たしました。また 2021 年 5 月には、「Forbes Global

2000」の222位にランクインしています。

Xiaomiに関するより詳細な情報は、当社ブログ <http://blog.mi.com/en/> でご覧いただけます。