

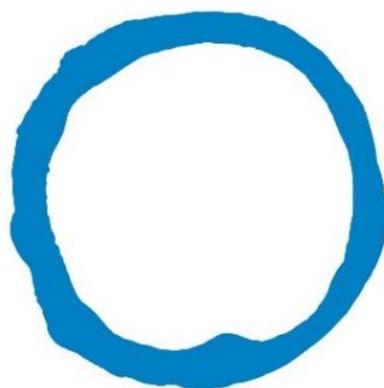
報道関係各位

2017年5月1日  
株式会社ナック／東証一部 9788

**ママと赤ちゃん&全国の産院&日本産科婦人科学会を  
“お水”でサポート「はじめての水プロジェクト」始動！  
～ クリクラママホームページもリニューアル ～**

安心・安全なおいしい宅配水「クリクラ」を提供する、株式会社ナック（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：吉村 寛）は、ママと赤ちゃん、全国の産院、公益社団法人 日本産科婦人科学会（以下日本産科婦人科学会）を2010年からサポートしてきたクリクラの取り組みを、4月28日より「はじめての水プロジェクト」と総称しリブランディングいたしました。

それに伴いクリクラママホームページのリニューアルを行いました。



**はじめての水  
プロジェクト**

◆はじめての水プロジェクトの目的

<http://www.crecla.jp/>

「ママと赤ちゃんのからだのきほんとなるお水。」  
ママと赤ちゃんの笑顔のために。そして、ママと赤ちゃんをサポートする産婦人科医やスタッフの笑顔のために。クリクラはママと赤ちゃんにかかわる皆さんをサポートしたいと思っています。

2010年からクリクラは、ママと赤ちゃん、全国の産院、日本産科婦人科学会を対象にした3つのサポート活動に取り組んでまいりました。  
この活動を再構築してきちんと広く伝えるため「はじめての水プロジェクト」とリブランディングしました。

シンボルマークを新たに掲げ、今までよりももっとクリクラを身近に感じてもらえるようにママ達へメッセージを送りたいという思いで、「はじめての水プロジェクト」は新たにスタートを切りました。

# Press Release

## ◆シンボルマークコンセプト

きれいな水色のカラーで水、そしてやさしく円を描いてお母さんの子宮に包まれているようなイメージのシンボルマークにしました。

また、円は「0（ゼロ）」＝「はじめて」と連想できるので、ママを通して赤ちゃんにつながる「はじめての水」として、クリクラが寄り添いたいという思いを込めました。

全国の産院に設置しているクリクラのウォーターサーバー、紙コップ、産院での配布物などに使用することで活動の理解を深めます。

## ◆プロジェクトが推進する3つのサポート

### 1. クリクラママになろう、キャンペーンでママと赤ちゃんをサポート

「ママと赤ちゃんのために安心して安全ないいお水を飲んでほしい。好きな時においしい水を自宅ですっきりと飲んでほしい。」という思いがあり、無料※で体験いただけるお得なプランをご用意しています。

※クリクラママプラン 【2016年4月～改訂】

お 試 し : ウォーターサーバーとボトル (12L@1,250) 3本無料提供 \*2ヶ月以内にご使用ください

継続申込後 : ボトル (12L@1,250) 6本無料チケット \*1ヶ月に1枚ずつ使えます

最大9本のクリクラボトルを無料で使っていただけます。

### 2. 全国の産院へ、お水の無料提供を実施

「ママたちに、かかりつけの産院でも安全で安心なお水を飲んでもらいたい」  
2010年から始まった全国の産院にウォーターサーバー設置とボトル・紙コップの無料支援をしているこの取り組みは、現在たくさんの先生方のご協力とご理解をいただき、現在全国602産院へとサービスを拡大しています。

### 3. 日本産科婦人科学会へのサポート

「ママ達が安心して出産そして、子育てができる環境づくりのお手伝いがしたい」  
「産院で働く先生や看護師さんたちを応援したい」  
だから、クリクラは将来の産婦人科医のセミナーへ協賛、学会開催時のウォーターサーバーとボトル・紙コップの無料支援など活動支援を通して、日本産科婦人科学会をサポートしています。

## ◆クリクラママホームページリニューアル <http://www.crecla.jp/creclamama/>

今回リニューアルした新しいクリクラママのホームページでは、実際にクリクラママプランをご利用いただいているリアルクリクラママたちにモデルになっていただきました。

実際に使っていただいているママと子供たちの笑顔が素敵です。



## —補足資料—

### ■ 株式会社ナックについて <http://www.nacoo.com/>

当社は、1971年に992番目のダスキンの販売ディーラーとしてスタートとし、以降全国2,000店のトップディーラーとして成長してまいりました。現在では、「クリクラ」ブランドの宅配水事業、注文住宅「レオハウス」の住宅事業、など暮らしに密着したサービスを提供しております。2013年からは通販事業の分野にもビジネスを拡大し、全国で100万軒を超えるお客様の「人々の快適な暮らし」を支えるために、さらなる成長を続けております。

### ■ クリクラについて <http://www.crecla.jp/>

5年連続宅配水市場売上高シェアNo.1※の「クリクラ」は、2002年に当社の新たな事業としてスタートし、現在約49万軒に出荷しております。事業開始以来、「安心・安全・便利」を理念に、業界に先駆けてHACCP認証やエコマークの取得など、製品の安全性を第一に考えると共に、サーバーメンテナンスの義務化にもいち早く取り組み、毎日飲む水を「安心・安全・便利」にお届けできるよう努めてまいりました。2015年4月に、宅配水業界初の巨大ミュージアムを開設、同時に業界最大規模の全自動生産を実現した本庄工場（埼玉県本庄市）も開設し、2016年6月、同工場で食品衛生の国際規格FSSC22000を取得しました。

※2011～2015年度宅配水市場 販売金額ベース 株式会社矢野経済研究所  
調べ 2017年2月現在



### ■株式会社ナック 会社概要

社 名 : 株式会社ナック  
設 立 年 : 昭和46年5月20日  
資 本 金 : 40億円  
代 表 者 : 吉村寛  
社 員 数 : 連結2,100名 (平成28年3月末現在)  
株 式 上 場 : 平成11年10月 東証一部上場 (証券取引コード9788)  
本 社 所 在 地 : 東京都新宿区西新宿1-25-1 新宿センタービル42階  
電 話 番 号 : 03-3346-2111 (代表)

#### ◆【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ナック IR・広報室 森嶋  
電話：03-3346-2870 FAX：03-3348-4311  
e-mail: irpr@nacoo.com