

大型店 11 店舗限定「発見祭」開催！ ためてつなげるものづくり「POOL」 限定商品発売のお知らせ

無印良品を企画、開発する株式会社良品計画(東京都豊島区／代表取締役社長 金井政明)は、5月8日(金)から21日(木)まで、無印良品の新しい魅力をご紹介する「発見祭」を全国の大型店 11 店舗において開催します。一人ひとりのお客様と向き合うサービスのご紹介とともに、「POOL」の数量限定商品を発売いたします。

ためてつなげるものづくり「POOL」

無印良品は製品のサービスだけでなく、社会のしきみをデザインすることも心がけています。

生活や社会の中の問題をデザインで解決していきたいと考えています。

これまでも、防災に対する問題解決を提案する「くらしの備え、いつものものしも」、女性の働く力を支援するキルギスやケニアの生産者とのとりくみを行ってきました。

今回は、無印良品は流通の過程でキズや汚れなどで販売できなくなった商品や商品を生産する過程で発生する端切れや端材などをデザインの力で新たな価値を付加し、甦らせる活動である「POOL」によるシートクッションを発売いたします。

皆川 明さん率いる minä perhonen と日本の布の産地、福岡・久留米、山梨・富士吉田産地より提供していただいたハギレを使用しています。

全6種類のカバーは、無印良品の「ウレタンフォーム低反発モールドシートクッション」とセットにして販売いたします。



ウレタンフォーム低反発モールドシートクッション各種 税込 5,000 円

★事前予約は承れません。

展開店舗

有楽町、池袋西武、渋谷西武、丸井吉祥寺店、テラスモール湘南、グランフロント大阪、難波、イオンモールKYOTO、MUJI キャンナルシティ博多、天神大名、名古屋名鉄百貨店

以上