

## 無印良品から生まれた音楽レーベル

### MUJI LABEL BGM+ 発売のお知らせ



無印良品を企画・開発する株式会社良品計画(東京都豊島区／代表取締役社長 金井政明)は、店内 BGM の発展型としての音楽 CD「BGM+」シリーズを 11 月中旬より全国の大型店舗とネットストアにて発売いたします。また、これを機に、毎日のくらしを彩り、聞き飽きることのない音楽を世界中からえりすぐってご紹介する、音楽レーベル「MUJI LABEL」を立ち上げ、店内 BGM を CD 化した「BGM」シリーズと併せて、販売してまいります。

#### MUJI LABEL 誕生

店内 BGM としてオリジナルの音楽を使用する無印良品は、2001 年以降、時代を超えて暮らしに息づく世界の伝統音楽を、現地の音楽家の演奏に乗せてご紹介してきました。これらの BGM は CD 化し、「BGM」シリーズとして、全国の無印良品で販売しております。このシリーズの録音を担っている現地の音楽家たちの多くは、伝統音楽の継承者であると同時に、独自の表現で「今」という時代と向き合うアーティストでもあります。わたしたちは「BGM」シリーズの制作の過程で、いつしか伝統音楽だけでなく、彼らの作品を無印良品のお客様にご紹介したいと考えるようになりました。

2014 年 11 月、わたしたちはその想いを「BGM+」シリーズとしてカタチにすると同時に、現在発売しているトラディショナルな「BGM」と今回発売するコンテンポラリーな「BGM+」のふたつのシリーズを音楽レーベル「MUJI レーベル」としてスタートさせます。素顔の音楽を探して世界を巡る私たちの旅は、まだまだ続きます。

#### BGM シリーズについて

1980 年の誕生以来、無印良品は、店内 BGM としてオリジナルの音楽を使用してきました。

商品はもとより、店内の環境も、その環境を彩る音楽も「無印良品」でありたいと考えたからです。

2000 年までの 20 年間、日本の商業音楽シーンの最前線で活躍するプロの音楽家に依頼してつくったオリジナル作品を BGM として採用してきましたが、2001 年以降は BGM のあり方を見直し、「無印良品の音楽」から「音楽の無印良品」への転換をめざしました。わたしたちを動かしたのは、本来、誰のものでもなく社会の共有財産だった音楽だけが持つ安らぎで、無印良品のお店を満たしたいという想いでした。

地域のくらしや伝統に根ざした「音楽の無印良品」を探して、わたしたちはパリを皮切りに、シチリア、リオ・デ・ジャネイロ、北京、そしてケルトの国々を今も旅し続けています。それぞれの地域で、時代を超えて歌い継がれてきた伝統音楽と出会い、現地の音楽家の演奏によって、現地で録音するのが、無印良品の BGM です。現在、店頭で流れている BGM も、そんな旅の成果のひとつ。14 年におよぶ旅の記録を CD にまとめた「BGM」シリーズは、2014 年 9 月現在、19 作に達しています。

## BGM+誕生について

BGM シリーズ制作の旅の途中で、わたしたちは、たくさんの音楽家との交流を得ました。彼らの多くは、伝統音楽の継承者であると同時に、自分ならではの表現を持ち、地道に作品を発表し続けるアーティストでもあります。彼らが自分の作品として紡ぎ出す音楽にも、「音楽の無印良品」は溢れていました。それらは、巨大な商業音楽市場のなかでは居場所を見だしにくい音楽かもしれません。しかし、彼らが奏でる旋律に耳を傾ければ、市場価値と音楽の価値の間には、なんの関係もないことを実感していただけはずです。

わたしたちはいつしか、彼らの作品を無印良品のお客さまにもご紹介したいと考えるようになりました。そして2014年11月、その想いを、新たにシリーズ「BGM+」としてカタチにします。伝統音楽の「BGM」に対し、「BGM+」は、地域の文化や民族性に軸足を置きながらも、「今」という時代と共に生きる音楽家の感性が光る作品が中心です。彼らが奏でる調べには、音楽の「本来」が息づいています。そして、もしかしたら、そこに音楽の「未来」も見つかるかもしれません。

### 【BGM+ 商品概要】

商品名称	アーティスト名	アルバム名	曲数	税込売価
BGM+001	Soas (ソアス)	Muller (ムジュール)	14	2,000 円
BGM+002	Lura (ルーラ)	di korpu ku alma (ディ・コルプ・ク・アウマ)	13	2,000 円
BGM+003	Flook (フルック)	Rubai (ルーバイ)	14	2,000 円
BGM+004	Joe Barbieri (ジョー・バルビエリ)	In Parole Povere (イン・パローレ・ポーヴァレ)	11	2,000 円
BGM+005	Otros aires (オトロス・アイレス)	Tricota (トリコタ)	10	2,000 円
BGM+006	Sileas (シーリス)	Play On Light (プレイ・オン・ライト)	14	2,000 円

以上

雑誌、WEB等掲載のお問い合わせ先： 株式会社 良品計画 宣伝販促室 (電話)03-3989-4538 赤峰、有山