

4月のMy Little Boxは“SPRING TO LIFE” 春のファッション、スキンケア、メイクアップがこのひと箱で叶う！ パートナーブランド「CICAMethod」「BLACK ROUGE」の春アイテム

My Little Box株式会社のサブスクリプションサービス「My Little Box」は、会員向けに展開している「ライフスタイルを彩る、ご褒美BOX」です。毎月、BOXのテーマやどんなアイテムが届くかを心待ちに「自分へのギフト」感覚をお楽しみいただけるサービスとして展開しています。

公式サイトでは、2024年4月1日より4月BOXの販売を開始。テーマは、“SPRING TO LIFE”。心浮き立つ春にぴったりなアイテムを「ファッション」「スキンケア」「メイクアップ」のジャンルから4点お届けします。カラフルなフラワープリントとボーダーのリバーシブルトートバッグと、「CICAMethod」のUVミルク、「BLACK ROUGE」のリップティントとアイシャドウが揃えば、アクティブな一日がスタート。同梱のブックレットでは、My Little Box厳選のバリエーションをおすすめスポットを紹介します。



My Little Box 公式サイト www.mylittlebox.jp

【4月BOXテーマ】“SPRING TO LIFE”

4月BOXの内容

■My Little Box original

・トートバッグ

■Partner Brand Cosmetics

- ・CICAMethod
CICAMethod UVミルク
- ・BLACK ROUGE
トッポッキ グロウ ティント
ドロップ アイズ スティック グリッツ

定期価格: ¥3,580円 (税・送料込) * 単発プラン: ¥4,280 (税・送料込)

販売期間: 2024年4月30日(火)まで

※数量限定のため、数量に達し次第、予告なく販売終了いたします。

※購入後は、通常毎月10日前後で発送いたします。

※定期便は、次月以降は毎月初旬に¥3,580/月を自動払いとなります。



4月BOXお届け内容のご紹介



My Little Box Original.

トートバッグ

リバーシブルトートは、その日の気分やアウトフィットにあわせて！

パリジェンヌの「代名詞」と言っても過言ではないほど、マストハブなトートバッグ。

仕事に、アフターワークに、ピクニックに、ショッピングに、彼女たちはどこへでもトートバッグを持っていきます。今回のトートバッグは、リバーシブルデザイン。洋服や気分に合わせて、春らしいフラワーパターンか、ストライプデザインをお選びいただけます。オーバーサイズなのが、今季のトレンド。肩でも腕でも持てるように、ダブルハンドルなのもポイントです。



CICAmethod(シカメソッド)

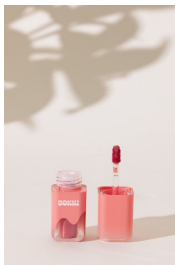
CICAmethod UVミルク

スキンケア+化粧下地! “ツボクサエキス*配合”の朝用UV乳液

朝用UV乳液「UV base milk」は、SPF 50+ PA++++で、しっかりUVケア。“ツボクサエキス*”と日本古来の植物(ドクダミ、シソ、サクラ、ハトムギなど)成分*を配合し、UVカットと同時に肌荒れを防ぎます。精油を調合したさわやかなエッセンシャルハーブの香りで、使い心地も◎

化粧下地としても優秀なので、朝のスキンケアとメイクアップの時間を短縮してくれます。

*保湿成分

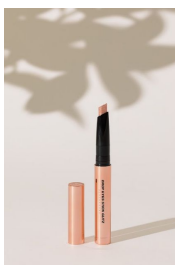


BLACK ROUGE (ブラックルージュ)

トッポッキ グロウ ティント

グルメなカラーで叶えるやみつきリップ

韓国で人気上昇中のBLACK ROUGE(ブラックルージュ)。ブラックとルージュ(レッド)という相反するカラーで生み出される唯一無二な存在のように、人それぞれの美しさを個性豊かに引き出します。韓国のソウルフードをインスピレーションにして生まれたツヤリップティントは全12色のカラーで、つい食欲がそそられるグルメなカラーがラインアップ。鮮やかでありながら、自然な発色とツヤのあるリップに、あなたもやみつきになること間違いなし!

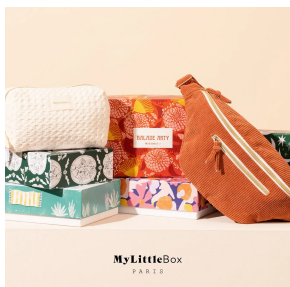


BLACK ROUGE (ブラックルージュ)

ドロップ アイズ スティック グリッツ

輝く目もで、大胆に!

ブランド独自開発により誕生した新「スティック グリッツ」。目もが最も美しく輝くように、計算し尽くされたホログラムの配合です。テクスチャーは、ダマにならない、なめらかな描き心地。汗などの水分に、にじみにくいウォータープルーフ仕様で、簡単に使えるのにメイクもちがよいのが嬉しいポイントです。



My Little Boxとは

「My Little Box」は2011年にフランス・パリでスタートし、昨年日本上陸10周年を迎えました。フランス・ドイツ・日本で、計16万人以上の女性が毎月楽しみに待っている“ご褒美”ボックスです。

“日常にきらめきを与える”というコンセプトのもとつくられるボックスの中には、厳選された人気コスメや毎月のテーマに沿ったパリでデザインされたアイテムで満載。2013年から全国総計230万箱以上のサプライズをお届けしている人気のサブスクリプションサービスです。

[HP] <http://www.mylittlebox.jp>

[Instagram] http://instagram.com/my_little_box_japan

[TikTok] <https://www.tiktok.com/@mylittleboxip? t=8govDTnkpIF& r=1>

[X] <https://x.com/MyLittleBoxJP?s=20>

[公式グッズショップ My Little Corner] <https://www.mylittlecorner.jp>

パートナーシップ・コラボレーションに関するお問合せはこちら: partner@mylittlebox.jp

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

My Little Box 株式会社 PR担当: 井上

TEL:03-6821-7863 Mail: mlbj_pr@mylittlebox.jp