

2014年8月28日

株式会社 Drop

国内デザイナーズブランドに特化したネット通販サイト”KIEI Tokyo” メディアページ”KIEI Tokyo Editorial”オープン

株式会社 Drop（東京都渋谷区、代表：岩本遼）は、運営するグローバルファッション EC 「KIEI Tokyo」 のウェブメディアページ「KIEI Tokyo Editorial（キエイトウキョウエディトリアル）」(<http://kieitokyo.com/editorial/>)をリリースしましたのでお知らせ致します。

「KIEI Tokyo Editorial」は、運営している「KIEI Tokyo」内でお客様に対して、販売している商品のイメージ写真や、ソーシャルメディアに投稿された実際に着用している写真、ストリートスナップなどを提案する事を主な目的としております。

これまで、海外のお客様より「商品写真だけではなく、日本人が実際どう着ているのか、ライフスタイルまで知りたい」といった声を多く頂いてきたことも「KIEI Tokyo Editorial」のリリースの背景にございます。当面は、どのような投稿がお客様に喜んで頂けるのかを試しながらの運用にはなりますが、精力的にメディアとしてお客様にご指示頂けるように邁進して参ります。

■ KIEI Tokyo について

「KIEI Tokyo」は 2013 年 12 月にオープンした、日本国内のデザイナーズブランドに特化したグローバルファッション EC です。若手ブランドから、パリコレ出演が決定した「ANREALAGE」まで多岐に渡るブランドをセレクトしています。現在、海外からのアクセスが約 90%、客単価 30,000 円超と成長しております。

■ 会社概要

代表者：岩本 遼

住 所：東京都渋谷区神宮前 6-23-11-403

資本金：3,040 万円（資本準備金含む）

株 主：当社経営陣、株式会社エニグモ（マザーズ 3665）

U R L： <http://drop-inc.com/>

■ 本件プレスリリースの問い合わせ先

info@drop-inc.com