

報道関係者各位

2024年1月19日  
東京貿易ホールディングス株式会社

## TBE オンラインショップ Shop EYE LUNOJI CHEWDEN GRIP と GoDoggy のおやつが当たる Instagram キャンペーンを実施

東京貿易ホールディングス株式会社（東京都中央区京橋 2-2-1 京橋エドグラン 27F、代表取締役社長 坪内秀介）のグループ会社である株式会社ティービーアイ（東京都中央区京橋 2-2-1 京橋エドグラン 28F、代表取締役社長 石村昇吉、以下 TBE）は、健康に配慮した犬用おやつを販売する GoDoggy 合同会社と TBE が運営するオンラインショップ Shop EYE にて輸入総代理店を務めるブランド LUNOJI による Instagram キャンペーンを実施いたします。 <https://shop-eye.com/>



総代理店 SHOP eye

### GoDoggy の愛犬用おやつと LUNOJI のガムスタンドとベースがセットになった CHEWDEN GRIP SET をセットにして、抽選で 5 名様にプレゼント！

GoDoggy は飼い主さんとワンちゃんを健康で幸せに保つことを目標に、100%天然素材で栄養価の高いおいしいおやつを提供しています。また、LUNOJI の CHEWDEN（チューデン）は棒状おやつを挟んでしっかり固定し、丸呑みを防止するガムスタンドです。GoDoggy のヘルシーなおやつと CHEWDEN のおやつホルダーを使えば安心しておやつタイムが楽しめます。



#### キャンペーン概要

▼ 応募期間 2024年1月20日（土）\*～1月31日（水）

\* GoDoggy の Instagram アカウント (@godoggy) にて、1月20日 18時以降にキャンペーン告知をいたします。キャンペーン告知後から応募開始となります。

#### ▼ プレゼント内容

GoDoggy 商品セット（ヒマラヤ産ヤクチーズスティックとブリースティックチュー）\* と LUNOJI CHEWDEN GRIP SET

\*スティックのサイズは当選後にお選びいただけます。

#### ▼ 応募方法

STEP1 下記の当選条件をご確認の上、GoDoggy (@godoggy) と ShopEYE (@shopeye\_JP)、両方の Instagram アカウントをフォロー

STEP2 GoDoggy (@godoggy) のキャンペーン告知投稿の「❤️」をタップして「いいね!」をする

※ Go Doggy (@godoggy) のキャンペーン告知は 1 月 20 日 18 時以降に投稿いたします。

※ 既にフォローいただいているフォロワーの方は、STEP2 のみで応募可能です。

※ お一人様 1 回限りの応募とさせていただきます。

#### ▼ 当選条件

キャンペーンに当選した場合、Go Doggy と LUNOJI の商品を一緒に使用している動画を撮影し、リールでシェアしていただきます。また、シェアした動画は Go Doggy ・ ShopEYE の広告、Instagram、Web サイト等で使用することをご了承いただけます。

その他注意事項につきましては、GoDoggy キャンペーン告知投稿よりご確認ください。

#### ▼ 当選発表

GoDoggy (@godoggy) のキャンペーン告知投稿のコメント欄とストーリーで発表いたします。

ShopEYE (@shopeye\_JP) のストーリーでも発表いたします。

また、当選した方には DM でお知らせいたします。

TBE は、商品の提供を通じて安全・安心な生活環境の実現に貢献し、社員を含むステークホルダーから愛される会社を目指しています。株式会社ティービーアイ HP : <https://www.tbeye.com/>

#### お問い合わせ先

東京貿易ホールディングス株式会社 広報室 隅田まゆみ

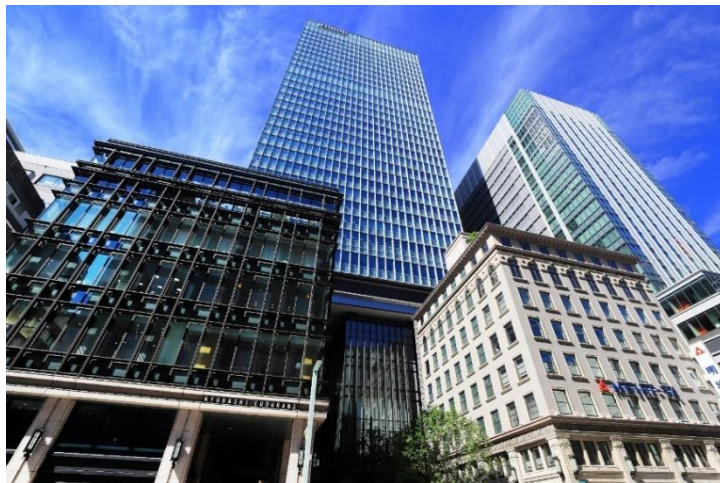
〒104-0031 東京都中央区京橋 2-2-1 京橋エドグラン 27 階

TEL:03-6841-8334 FAX:03-6841-8388 Mail:Sumita.Mayumi@tokyo-boeki.co.jp

#### 東京貿易グループとは



**TOKYO BOEKI GROUP**



持ち株会社である東京貿易ホールディングス株式会社（東京都中央区京橋 2-2-1 京橋エドグラン 27F、代表取締役社長 坪内秀介）と個性豊かな国内外の 16 事業会社、合計 17 会社で構成する独立系の企業グループであり、1947 年の創業から 76 周年を迎えました。

グループ共通のスピリッツである「全員経営の精神」を核的価値観(コアバリュー)として掲げ、各社が自立した企業活動を行いながら、グループ全体の存在感と競争力を相乗的に高めることにより、新しい価値を世の中に提供し続けるグループを目指しています。

東京貿易グループは今後も変革を恐れず、自由闊達な文化の下、イノベーションを起こし、ステークホルダーの皆様が安全・安心な生活、経済、社会活動をおくることができる、より良い社会の実現と持続に貢献します。 <https://www.tokyo-boeki.co.jp/>