



ROSA COMTESSE

## ヴェルサイユ宮殿お墨付き、ヴェルサイユ宮殿と18世紀フランスをコンセプトにした ライフスタイルブランド「ROSA COMTESSE(ロザ コンテス)」誕生 ～5月20日伊勢丹新宿店にて発売開始～



マリー・アントワネットのブドワール  
©THOMAS GARNIER

株式会社SPECIAL PRODUCT DESIGN(代表取締役 小濱勇人)は、この度フランス絶対王政の象徴的建造物であり世界遺産にも登録されているヴェルサイユ宮殿とテキスタイルライセンス契約を締結し、ヴェルサイユ宮殿及び18世紀フランスのエスプリをコンセプトにしたライフスタイルブランド「ROSA COMTESSE」(ロザ コンテス)を立上げ、5月20日(水)より伊勢丹新宿店本館1階にて発売を開始致します。

ROSA COMTESSEは、18世紀フランスを体現するヴェルサイユやマリー・アントワネットにインスピレーションを受けたテキスタイル生地、またオリジナルテキスタイルを用いたバッグやポーチ、ステーショナリー等を中心に展開するライフスタイルブランドです。

クリエイティブディレクターに、ヴェルサイユ在住、シャネルパルファン&ボーテ及びブルジョワ社の文化事業責任者も務める等、香りのエキスパートであり、ヴェルサイユ宮殿及び18世紀フランス文化の専門家でもあるエリザベット・ドゥ・フェドーを迎え、彼女の確かな見識に基づいたコレクションを発表してまいります。

また、ブランドプロデュース兼マネージャーには、パリ在住、最近ではパリの老舗百貨店 ル・ボン・マルシェ・リブ・ゴージュにて開催された「ル・ジャポン・リヴ・ゴージュ展」を成功に導くなど、プロデュース力に定評のあるアールディー&ビーエス代表の中村洋子が就任し、日仏の華麗なる融合を導きます。

この度のデビューコレクションでは、「マリー・アントワネットのブドワール(プライベートルーム)」をテーマに、18世紀当時、マリー・アントワネットが暮らした王妃のブドワールからインスピレーションを受けて製作した、さまざまな柄を用いたコレクションを展開いたします。また、ヴェルサイユ宮殿承認のロザ コンテスのオリジナルの生地を使った商品の期間中の売上に対する収益の一部を、Société des Amis de Versailles (\*1)を通じて、ヴェルサイユ宮殿内、マリー・アントワネットのブドワールの生地修復メセナに寄付いたします。

(\*1) Société des Amis de Versailles: 会員と後援者で組織されるNPO法人 ザ・フレンズ・オブ・ヴェルサイユは、1907年より、ヴェルサイユ宮殿とその歴史的遺産への関心を広げる活動をつづけるとともに、宮殿と敷地の補強、修復、保護に貢献しています。

[www.amideversailles.com](http://www.amideversailles.com) / [www.facebook.com/friendsofversailles](https://www.facebook.com/friendsofversailles) / <https://twitter.com/amiversailles>



SOCIÉTÉ DES AMIS  
DE VERSAILLES

販売時期： 2015年5月20日(水)～5月26日(火)  
取扱い店舗： 伊勢丹新宿店 本館1階 = ザ・ステージ  
〒160-0022 東京都新宿区新宿3-14-1  
ザ・ステージ終了後は、オフィシャルサイト [www.rosacomtesse.com](http://www.rosacomtesse.com) にて販売予定  
取扱い商品： バッグ、ポーチ、ステーショナリー等  
商品問合せ先： SPECIAL PRODUCT DESIGN (スペシャル プロダクト デザイン)  
tel 03-6450-6308

プレス問い合わせ先: ステディスタディ 中西・山岸 tel 03-5469-7110

## ELISABETH DE FEYDEAU

エリザベット・ドゥ・フェドー

文学と歴史に情熱を注ぐエリザベット・ドゥ・フェドーは、パリ第四大学(ソルボンヌ)に学び、1997年に現代史の博士号を修得しました。審査委員団から高く評価されたその論文は、題して「“衛生”から“夢”まで: 1830~1945年のフランス香水業界」。これをきっかけに彼女の“香水エキスパート”としてのキャリアがスタートし、1998年以降は未来の調香師たちを育てる香水の高等専門学校 Isipca(Institut Supérieur International du Parfum, de la Cosmétique et de l'Aromatique Alimentaire)にて、教鞭をとっています。

また香水とラグジュアリーに関する著書を次々と執筆する一方、シャネルパルファン&ボーテとブルジョワ社では、文化事業の責任者としてアーカイヴの管理と発展に携わってきました。

彼女が実際に嗅覚を磨き、香水の原料への知識を深めたのは、ほかならぬシャネルのラボラトリーにてでした。歴史に関する知識とすぐれた嗅覚に加え、香水がたどって来た道を分析し、現代社会で香水に求められていることを理解し、香りのトレンドを予告することができるのも、エリザベット・ドゥ・フェドーならでは。そのため彼女は世界中で展覧会の企画・演出やワークショップ、コンフェレンスの企画・進行を務めています。

2006年には、ヴェルサイユ宮殿とともに当時の香水を復元した「Le Sillage de la Reine (王妃の後香)」という香水を発表。これらの香水にまつわる多岐に渡る活動が認められ、エリザベット・ドゥ・フェドーは、2010年に当時の文化相フレデリック・ミッテラン氏より、芸術文化勲章を授かりました。

また著書も多く、特に L'Herbier de Marie-Antoinetteやゲラン賞をとった Jean-Louis Fargeon, parfumeur de Marie-Antoinette は日本語訳「マリー・アントワネットの植物誌」、「マリー・アントワネットの調香師」としても出版されています。

2011年にヴェルサイユ宮殿と18世紀のバロック文化のエスプリからインスピレーションを得たアロマキャンドルコレクション Arty Fragrance by Elisabeth de Feydeau (アーティーフレグランス バイ エリザベット・ドゥ・フェドー)を立ち上げ、毎シーズンごとに様々な香りをクリエイトし続けています。

2014年9月に、Arty Fragrance by Elisabeth de Feydeau(アーティー フレグランス バイ エリザベット・ドゥ・フェドー)から、初めてのフレグランスコレクションとして、オードパルファム「Rêve de la Reine (レーヴ ドゥ ラ レヌ)『王妃の夢』」を発売しました。

そして2014年には、Rosa Comtesse (ロザ コンテス)のクリエイティブ・ディレクターに就任し、ヴェルサイユ、パリ、東京から、ヴェルサイユ宮殿及びフランス18世紀のライフスタイルをテーマにしたコレクションを世界に向け発信しています。



# SPECIAL PRODUCT DESIGN

会社名 株式会社 スペシャル プロダクト デザイン  
所在地 東京都港区南青山6-6-25  
代表者 代表取締役 小濱勇人  
設 立 2012年7月

- － 衣料品、ライフスタイル商品の企画、デザイン、製造、輸入、販売
- － ライセンス商品の企画、デザイン、製造、販売

『PEANUTS』や『THE SIMPSONS』などのプロパティとインターナショナル ライセンス契約を締結し、ワールドワイドでオリジナル商品を展開するほか、さまざまなブランドやリテールストアとコラボレートした、ユニークかつクールな商品を取り扱う。

2014年2月には、伊勢丹メンズ館10周年企画として、10人のデザイナーとコラボレートした限定のベアブリックセットを販売。12月にはロンドンのドッグ&キャットアウトフィッター「MUNGO & MAUD」ブランドと契約し、日本への本格導入を手掛けている。

2015年5月、フランス在住のエリザベット・ドゥ・フェドーをディレクターに迎え、オリジナルブランド『ROSA COMTESSE』をスタートさせる。

小濱勇人 (こはま はやと)

SPECIAL PRODUCT DESIGN 及び SPECIAL PROJECT CONSULTING 代表

1972年、東京生まれ。

早稲田大学を卒業後、1995年株式会社伊勢丹入社。自主編集平場「解放区」や「タグライン」のバイヤーを歴任後、チーフバイヤー(マーチャンダイジングディレクター)に就任。また、伊勢丹新宿店1階にある「ステージ」も担当。コム デ ギャルソンやcolette とのハイエンドなコラボレーションや、社会現象にまでなったアニヤ・ハインドマーチのエコバッグ、トリー バーチの日本上陸など、話題のプロモーションを多数手がける。

2009年に、スペシャル プロジェクト コンサルティングを設立。ファッション、ライフスタイルブランドやリテールストアのコンサルティング業務を行うほか、PEANUTS60周年ワールドツアーなど世界中で話題を呼んだプロモーションの数々を手掛け、その手腕は国内外で高い評価を得ている。

2012年に、商品企画から販売までを行う 株式会社SPECIAL PROJECT DESIGNを設立。



## ROSA COMTESSE DEBUT COLLECTION

デビューコレクションのテーマは、「マリー・アントワネットのブドワール」。  
‘ブドワール’とは、プライベートで使用する私室という意味に当たり、当時マリー・アントワネットが暮らした王妃の小部屋からインスピレーションを受けて製作した、さまざまな柄を用いたコレクションを展開しています。

マリーエレーヌ・ドゥ・タイヤック、メゾン・ボワネ、開化堂、ナショナルマーケットなど、独自のスタイルを確立している日仏の様々なジャンルのブランドを招き、マリー・アントワネットのブドワールからインスピレーションを受けたコラボレーションアイテムをロザコンテスの為にクリエイト致します。

また、日本でオフィシャル未上陸のエリザベッド・ド・フェドー自身のブランド、アーティー フレグランスのキャンドルとディフューザーも、ロザ コンテスとコラボレーションし、ファーストコレクションに華を添えます。



ROSA COMTESSE DEBUT COLLECTION のイメージソースとなったマリー・アントワネットのブドワール  
©THOMAS GARNIER



マリー・アントワネットのブドワールをイメージして作成されたヴェルサイユ宮殿承認の  
ROSA COMTESSE DEBUT COLLECTION オリジナルテキスタイル





**ROSA COMTESSE**

■ 展開商品の一部 ■



**オリジナルトートバッグ**

小 W 310 x H250 x D130 ¥14,040-

中 W345 x H310 x D145 ¥18,360-

大 W460 x H360 x D185mm ¥24,840- (各税込価格)

色:ブラック、ネイビー、ホワイト



**オリジナルノートブック**

縦21.5cm x 横13.5 mm 各 ¥3,996- (税込)



**ROSA COMTESSE x MAISON BOINET**  
レザーブレスレット(ブラック、ネイビー、ピンク)  
価格未定



**ROSA COMTESSE x 女王製菓**  
フィナンシェ (6個入り) ¥1,620- (税込)



**ROSA COMTESSE x BE@RBRICK**  
イヤホンジャック、ストラップ付き  
50%サイズ マリー・アントワネット/ ルイ16世  
各 ¥648- (税込)

BE@RBRICK TM & ©2001-2015 MEDICOM TOY CORPORATION.  
All rights reserved.



ROSA COMTESSE

■ 18世紀オリジナル生地 of 修復 ■



18世紀のオリジナルの生地 © Société des Amis de Versailles



SOCIÉTÉ DES AMIS  
DE VERSAILLES

ROSA COMTESSEは、ヴェルサイユ宮殿承認のオリジナル生地を使った商品の売上に対する収益の一部をROSA COMTESSE チャリティー基金とし、Société des Amis de Versaillesを通じて、ヴェルサイユ宮殿内の生地修復メセナに寄付し、マリー・アントワネット時代の生地に蘇らせます。

Société des Amis de Versailles: 会員と後援者で組織されるNPO法人 ザ・フレンズ・オブ・ヴェルサイユは、1907年より、ヴェルサイユ宮殿とその歴史的遺産への関心を広げる活動をつづけるとともに、宮殿と敷地の補強、修復、保護に貢献しています。

[www.amideversailles.com](http://www.amideversailles.com).

[www.facebook.com/friendsofversailles](https://www.facebook.com/friendsofversailles)

<https://twitter.com/amiversailles>